

---

# 無限お米チケット NFT

---

# 無限お米チケット施策について

## ① 関係人口の創出・継続的な誘致

年1回「町に訪れるインセンティブ」を強制力なく設けられる。NFT所有者が毎年訪れることで「関係人口のストック化」が可能。一度来町した人が観光や移住検討へつながる可能性も

## ② 米の定期消費・農業支援

地元農家が作った米を毎年確実に配布・消費するルートができる。需要予測が可能になり、生産調整・安定供給につながる。廃棄リスクや価格変動リスクをNFT所有者に分散できる

## ③ NFTの話題性による広報・観光ブランディング

「訪問するだけでお米がもらえるNFT」は全国的に話題性がある。今なら特に。ふるさと納税や移住支援とは異なる新しい地方創生モデルとしてPR可能。他の自治体との差別化が図れる

## ④ 持続可能な財源化

初回NFT販売益に加え、転売時のロイヤリティで継続的な収益が見込める。自治体の財政負担が大きい範囲で地域PR・経済循環が可能

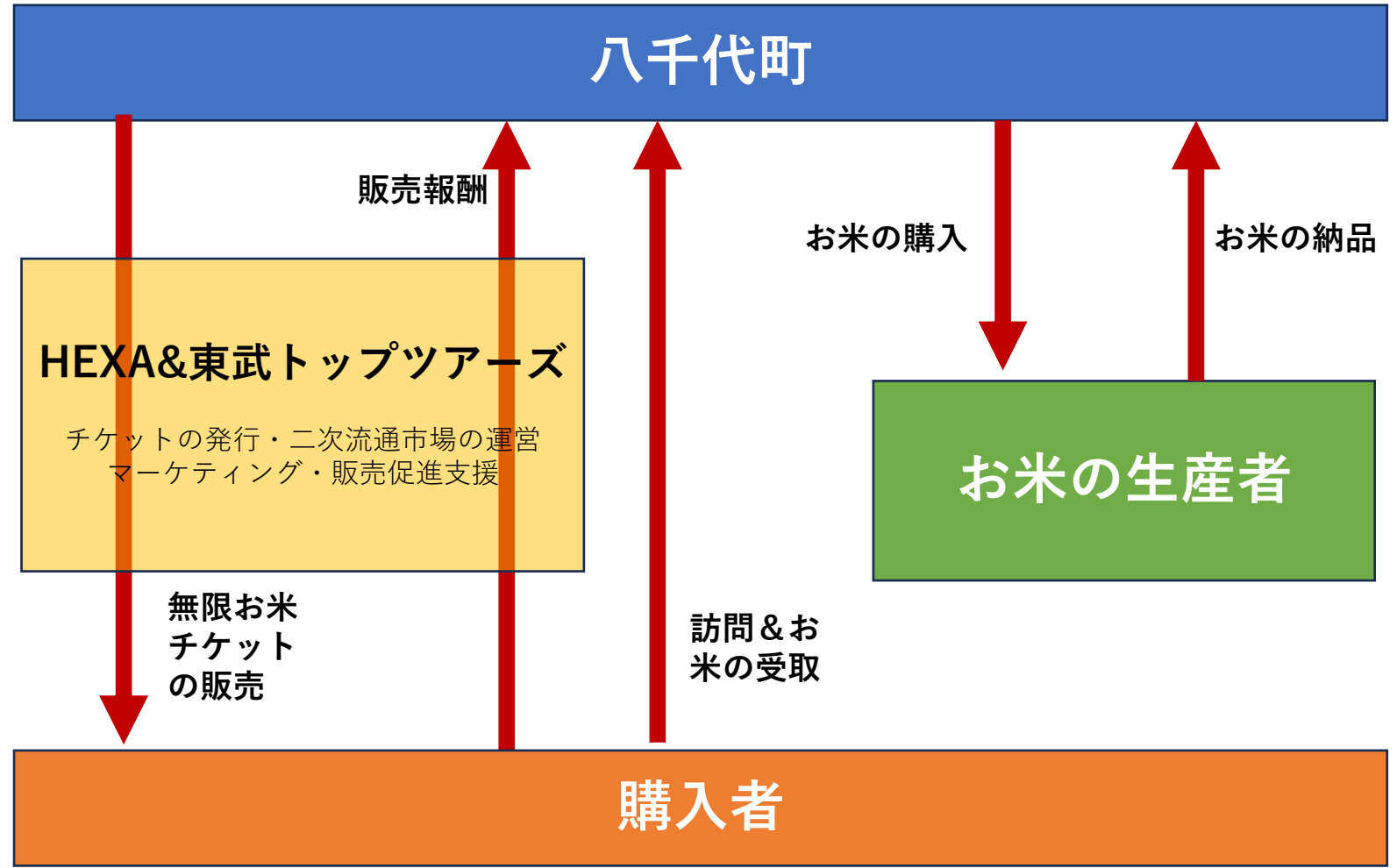
# 無限お米チケットの概要

## < 発行概要案 >

受取期限 : 2026/3/31 (毎年1回更新)  
回数 : 1回 (年1回)  
期間 : 無期限

受取方法 : 直接受取  
お米の量 : [ 10 ]kg \*仮

価格 : 10,000円? \*仮  
個数 : 100個? \*仮



# 先行事例：無限フルーツチケット

無限フルーツチケットは早期に完売し、1,000円で販売されたものが、1万円ですでに転売が成立しており、転売時の収益が町に入っています。

地方創生で物価高を跳ね返す

茨城県結城郡八千代町

## 無限フルーツチケット デジタル住民票NFT



1回で元が取れる  
1,000円/個

2025年 5月30日 購入申込み開始 (19:00~)  
2025年 6月16日 購入申込み終了 (~23:59)  
2025年 6月17日 二次取引開始



地方創生で物価高を跳ね返す

茨城県結城郡八千代町




## 無限フルーツチケット デジタル住民票NFT

# 1,000 枚全て早期に 完売!

### 八千代町のデジタル住民誕生!

＼転売開始! 転売も町の収益に!／

2025年 5月30日 購入申込み開始 (19:00~)  
**早期販売終了! 二次取引開始!**  
2025年 6月17日 二次取引開始





日本経済新聞

経済・文化 LIVE Myニュース 日経会社情報 人事ウオッチ NIKKEI Prime

トップ 経済 ビジネス マーケット 政治 国際 オピニオン もっと見る 70万人読者 広告掲載

### 茨城県八千代町のデジタル住民票 1000人分6日間で完売

2025年6月6日 18:00



八千代町の「デジタル住民票」のイメージモデルにする職員。北関東圏では初の発行だった。同町提供

交流人口の増加を狙って茨城県八千代町が5月に発行した「デジタル住民票」が、発売から6日間で予定の1000枚に達するほどの人気を集めている。特産のメロンなどを受け取れるが、まちづくり推進課の担当者も「ここまで早く売り切れるとは」と驚い

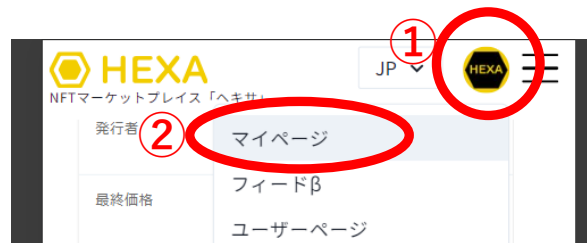
速報ニュース

- 2021 メキシコ州知事「自派の支援を検討」 日産社長と人材育成協議
- 2020 茨城県八千代町 観光・スポーツライター
- 2020 スパコン「富士」76に集結 計算能力、米国勢が優勢
- 2020 NTTコム、コンテナ型データセンターでAI基盤構築 2社と提携
- 2020 6月10日は鹿児島バスケットボールの日「時の記念日」にちなみ



# チケットでの引き換え（フルーツの例）

- 一般的なモバイルクーポンと使い方は一緒
- 店員さんの前でチケットを使用するボタンを押して引き換え
- 最新の偽造や不正コピー防止技術が施されたブロックチェーンで管理（NFT）



会員様の詳細: 毎年1,000円分相当のフルーツなどの農作物がもらえる

JA常総ひかり 農産物八千代直売所で、毎年1回「フルーツなどの農作物1,000円分相当プレゼント」

直売所の方にNFTを見せながら「使用する」を押して、使用済みになったことを確認してもらってください。

住所: 茨城県結城郡八千代町若1306  
営業時間: [https://www.jahikari.or.jp/store/detail/market\\_yachiyo](https://www.jahikari.or.jp/store/detail/market_yachiyo)

期限: 2026年3月31日まで（毎年1回更新） 2025年は6月2日（月）から利用可能

\*無限フルーツチケットでは、季節によってメロン、梨、玉子やトマトジュース等、1,000円分相当（税込）の農作物が受け取れます。プレゼント内容の指定は、購入時によって異なります。フルーツではなく玉子や加工食品となる場合もございますのでご了承ください。

\*特典及びその内容について、予告なく変更・終了することがありますのでご了承ください

時刻: 2025/06/18 13:01:59

使用可能回数: 1回  
使用期限: 2026/03/31 23:59

このチケットは、利用すると発行者へ連絡先メールアドレスが共有されます。下記のメールアドレスを確認して宜しければ使用するをクリックして下さい。

メールアドレス:

チケットを使用する



# なぜNFTを使うのか

偽造防止を防ぐ最新技術であることに加え、継続した情報発信による囲い込み・ファン化、そして転売を味方につけることができるためです。

## 1 デジタル会員権やチケットが発行できる

- デジタルデータの偽造防止の最新技術がNFT
- 維持コスト不要で発行できる

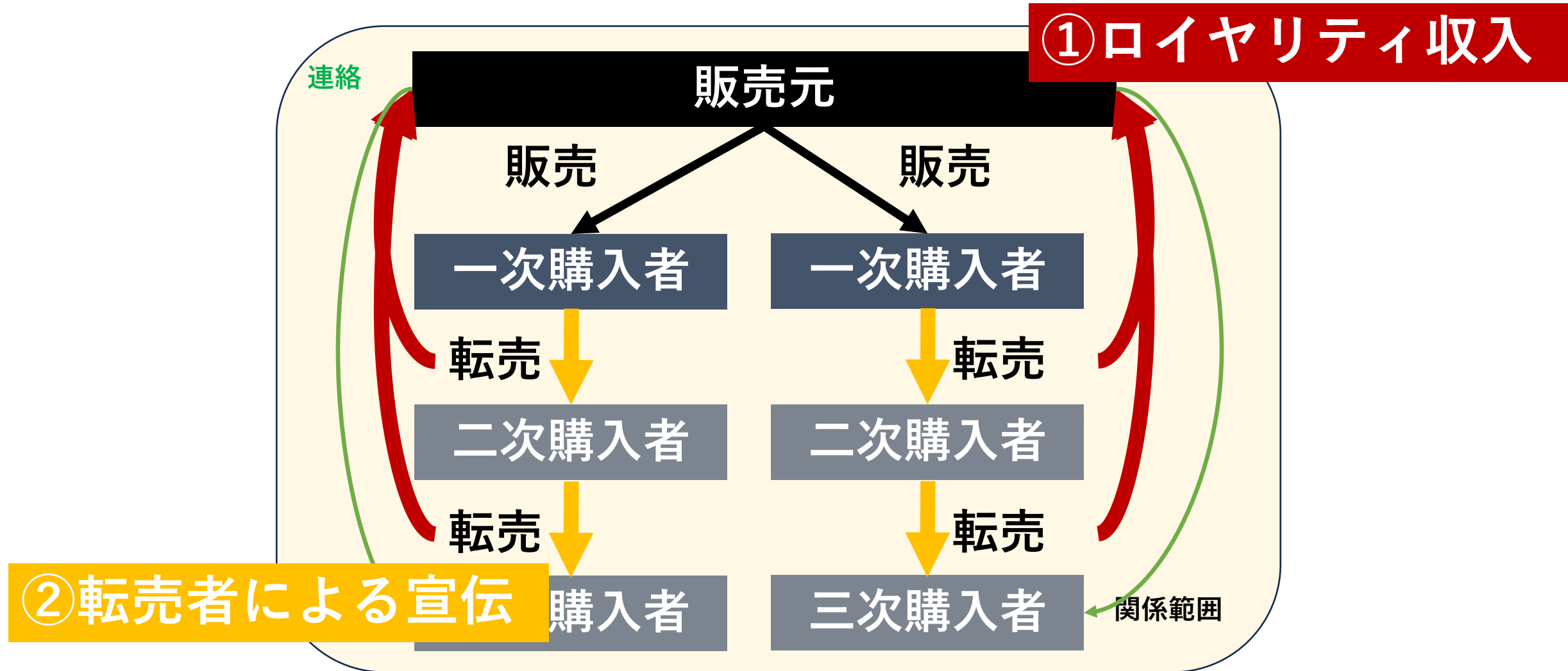
## 2 継続したコミュニティが作れる

- 保有者と発行者がデジタル上で繋がり、双方向にコミュニケーション可能
- 投票機能などを活用し、意思決定も可能（DAO）

## 3 転売ロイヤリティで継続収益になる

- 転売時に発行者が転売額の最大10%を受け取れ、継続収入に

# 転売を味方につける仕組み



# HEXA（ヘキサ）とは？

誰でも日本円でNFTを  
発行・販売・購入・転売  
できるプラットフォーム

最大級  
マーケット

誰でもNFTが発行・購入  
できるC2C型マーケット  
として日本最大級

日本円  
完結

仮想通貨は一切不要  
すべて日本円で完結

コミュニティ

SNSコミュニティ  
とコミュニティ機能

HEXA  
メタバース

購入したNFTを  
飾って楽しめる

会員権  
チケットNFT

サービス利用券  
などをNFT化できる

