
無限お米チケットNFT

無限お米チケット施策について

① 関係人口の創出・継続的な誘致

年1回「町に訪れるインセンティブ」を強制力なく設けられる。NFT所有者が毎年訪れることで「関係人口のストック化」が可能。一度来町した人が観光や移住検討につながる可能性も

② 米の定期消費・農業支援

地元農家が作った米を毎年確実に配布・消費するルートができる。需要予測が可能になり、生産調整・安定供給につながる。廃棄リスクや価格変動リスクをNFT所有者に分散できる

③ NFTの話題性による広報・観光ブランディング

「訪問するだけでお米がもらえるNFT」は全国的に話題性がある。今なら特に。ふるさと納税や移住支援とは異なる新しい地方創生モデルとしてPR可能。他の自治体との差別化が図れる

④ 持続可能な財源化

初回NFT販売益に加え、転売時のロイヤリティで継続的な収益が見込める。自治体の財政負担が大きくない範囲で地域PR・経済循環が可能

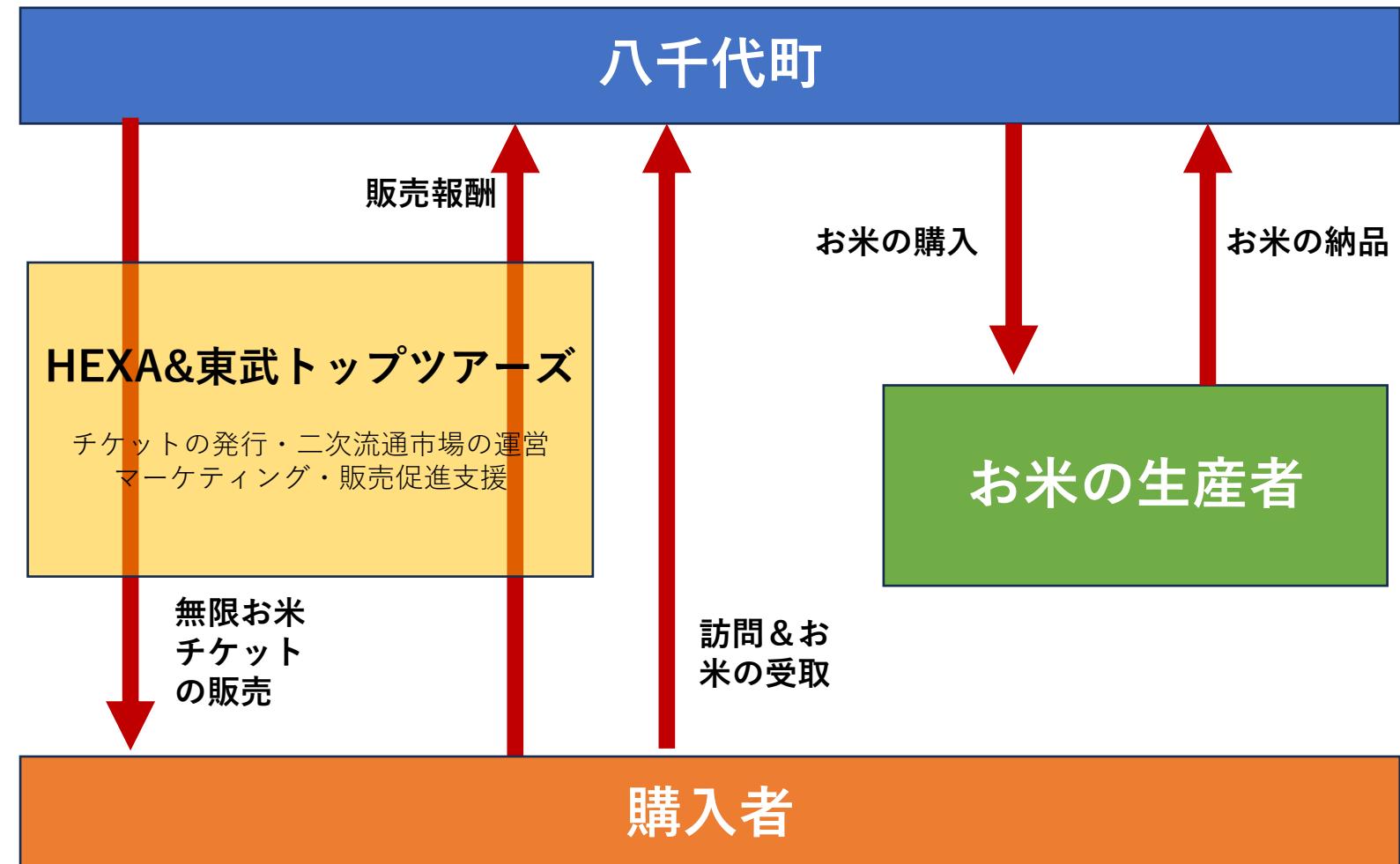
無限お米チケットの概要

<発行概要案>

受取期限 : 2026/3/31 (毎年1回更新)
回数 : 1回 (年1回)
期間 : 無期限

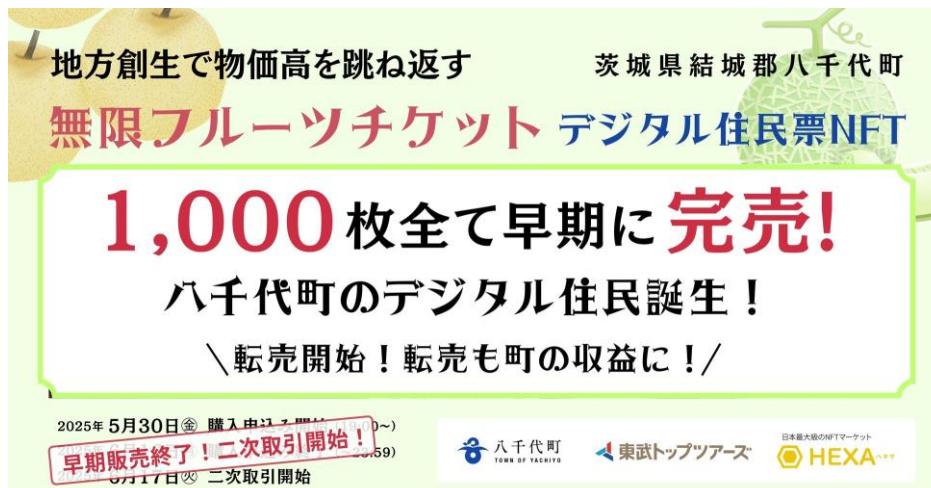
受取方法 : 直接受取
お米の量 : [10]kg *仮

価格 : 10,000円 ? *仮
個数 : 100個 ? *仮



先行事例：無限フルーツチケット

無限フルーツチケットは早期に完売し、1,000円で販売されたものが、1万円すでに転売が成立しており、転売時の収益が町に入っています。



1,000円
788名
販売：2025/06/04

10,000円
2025/06/12

日本経済新聞

茨城県八千代町のデジタル住民票 1000人分6日間で完売

2025年6月15日 18:00

八千代町の「デジタル住民票」のイメージパネルを手にする職員。北関東3県では初の発行だった。町役場提供

交流人口の増加を狙って茨城県八千代町が5月に発行した「デジタル住民票」が、発売から6日間で予定の1000枚に達するほどの人気を集めている。特産のメロンなどを受け取れるが、まちづくり推進課の担当者も「ここまで早く売り切れるとは」と驚い

NIKKEI Prime

記事・検索

トップ ニュース マーケット 業界 オピオン もっと見る

100万人突破 キャンペーン

記事一覧

Sotheby's International Realty

Nexxus Property Listings Powered by PropGOluxury.com

速報ニュース

メキシコ州知事「日産の支援を検討」 日産社長と人材育成協議

浜田裕八さん死去 スポーツライター

スバコン「富岳」7位に後退 計算能力、米国勢が優勢

NTTコム、コンテナ型データセンターでAI 基盤構築 2社と連携

6月19日は農児政デッサンフルーツの日 「時記念日」にちなんで

お問い合わせ

チケットでの引き換え（フルーツの例）

- 一般的なモバイルクーポンと使い方は一緒
- 店員さんの前でチケットを使用するボタンを押して引き換え
- 最新の偽造や不正コピー防止技術が施されたブロックチェーンで管理(NFT)

The screenshot shows the HEXA NFT market platform interface. Step 1 highlights the user icon in the top right corner. Step 2 highlights the 'マイページ' (My Page) button in the top navigation bar. Step 3 highlights the '保有NFT' (Owned NFT) tab in the main menu. Step 4 highlights the '表示' (Display) button on the ticket details page.

会員権の詳細: 毎年1,000円分相当のフルーツなどの農作物がもらえる
JA常総ひかり 農産物八千代直売所で、毎年1回「フルーツなどの農作物1,000円分相当プレゼント」
直売所の方にNFTを見せながら「使用する」を押して、使用済みになったことを確認してもらってきてください。
住所: 茨城県結城市八千代町若1306
営業時間: https://www.jahikari.or.jp/store/detail/market_yachiyo
期限: 2026年3月31日まで (毎年1回更新) 2025年は6月2日(月)から利用可能

*無限フルーツチケットでは、季節によってメロン、梨、玉子やトマトジュース等、1,000円分相当(税込)の農作物が貰えます。プレゼント内容の指定がある場合はフルーツではなく玉子や加工食品となる場合もございますのでご了承ください。

*特典及びその内容について、お問い合わせなく変更・終了することがありますのでご了承ください
時刻: 2025/06/18 13:01:59

使用可能回数: 1回
使用期限: 2026/03/31 23:59
このチケットは、利用すると発行者へ連絡先メールアドレスが共有されます。下記のメールアドレスを確認して宜しければ使用するをクリックしてください。
メールアドレス: [REDACTED]
チケットを使用する



なぜNFTを使うのか

偽造防止を防ぐ最新技術であることに加え、継続した情報発信による囲い込み・ファン化、そして転売を味方につけることができるためです。

1 デジタル会員権やチケットが発行できる

- ・デジタルデータの偽造防止の最新技術がNFT
- ・維持コスト不要で発行できる

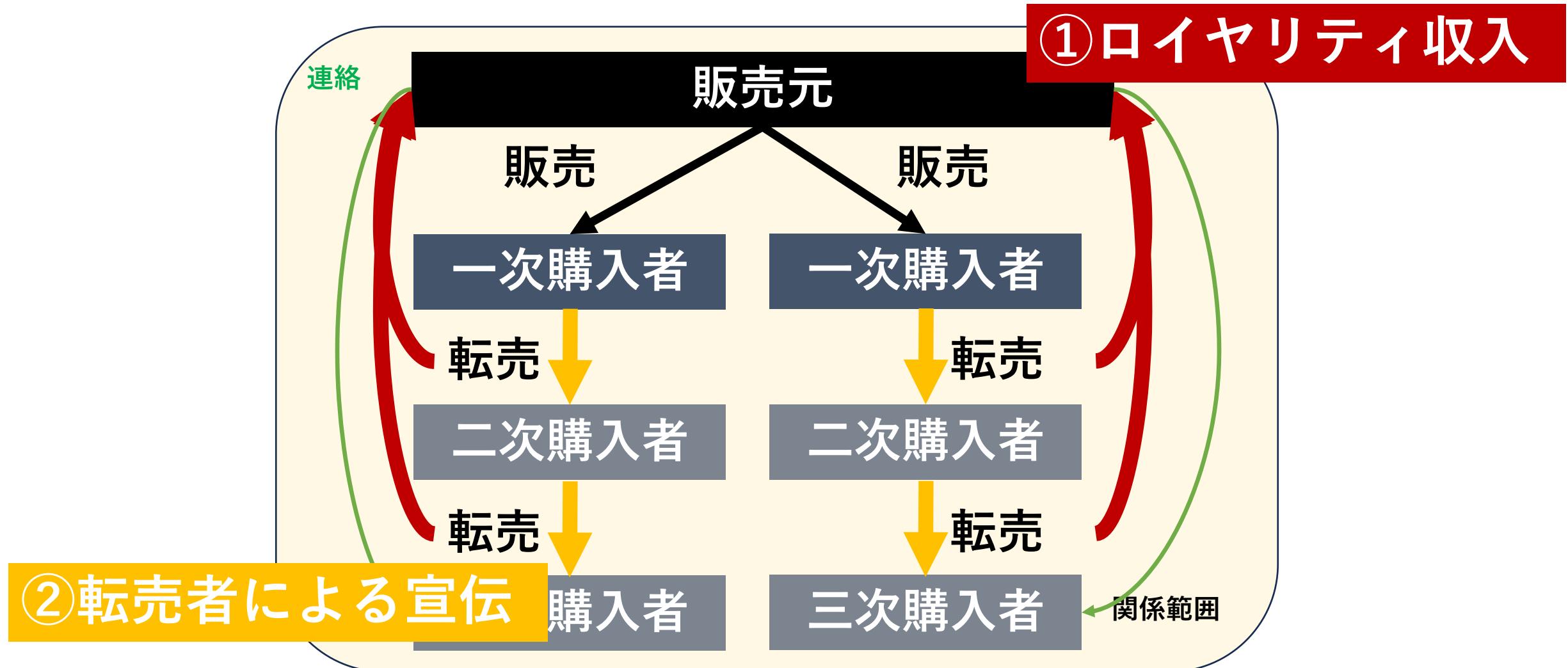
2 継続したコミュニティが作れる

- ・保有者と発行者がデジタル上で繋がり、双方向にコミュニケーション可能
- ・投票機能などを活用し、意思決定も可能（DAO）

3 転売ロイヤリティで継続収益になる

- ・転売時に発行者が転売額の最大10%を受け取れ、継続収入に

転売を味方につける仕組み



HEXA (ヘキサ) とは？

誰でも日本円でNFTを
発行・販売・購入・転売
できるプラットフォーム



最大級
マーケット



日本円
完結



コミュニティ



HEXA
メタバース



会員権
チケットNFT

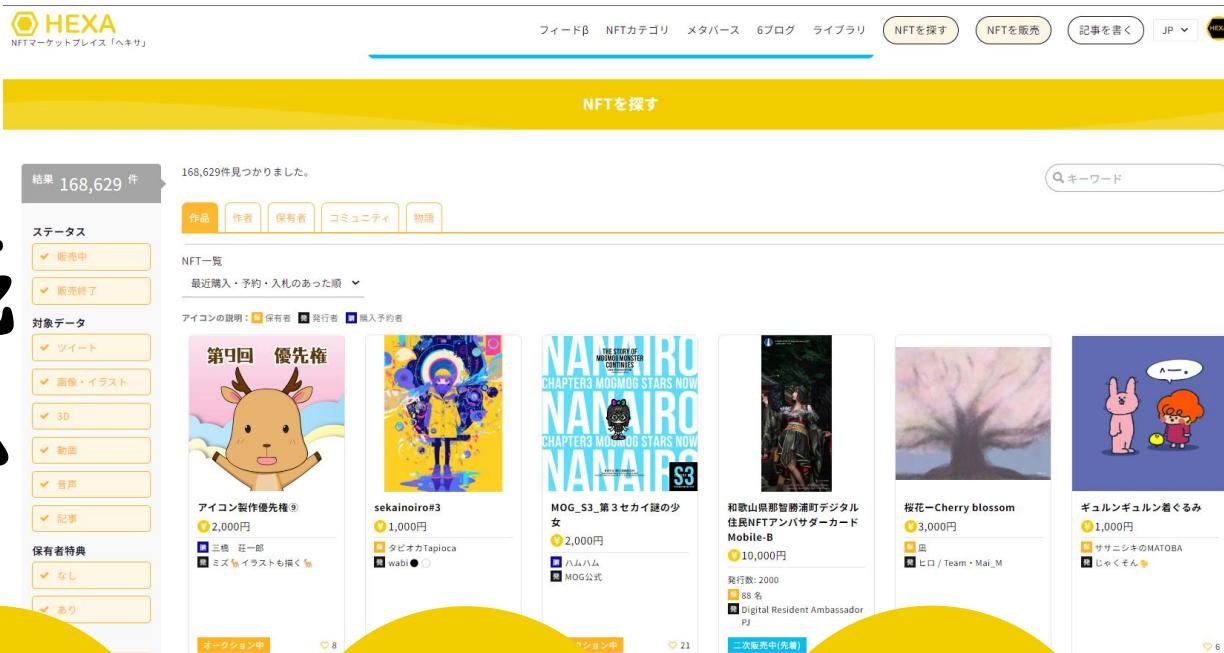
誰でもNFTが発行・購入
できるC2C型マーケット
として日本最大級

仮想通貨は一切不要
すべて日本円で完結

SNSコミュニティ
とコミュニティ機能

購入したNFTを
飾って楽しめる

サービス利用券
などをNFT化できる



The screenshot shows the HEXA homepage with a search bar at the top. Below it is a search results page with 168,629 items found. The results are filtered by '作品' (Works). On the left, there are several filters: 'ステータス' (Status) with '販売中' (On Sale) checked; '対象データ' (Target Data) including 'ツイート' (Tweets), '画像・イラスト' (Images/Artworks), '3D', '動画' (Videos), '音声' (Audio), and '記事' (Articles); '保有者特典' (Holder Benefits) with 'なし' (None) checked; and a 'あり' (Yes) button. To the right, there are cards for various NFT items, such as '第9回 優先権' (Priority Right No. 9) featuring a deer, 'sekainiro#3' featuring a colorful character, 'NANAIRO CHAPTER3 MOON MOON STARS NOW NANAIRO S3' featuring a dog, 'MOG_S3_第3セカイ謎の少女' (MOG_S3_The 3rd girl's secret), '和歌山県都智勝浦町デジタル住民NFTアンバサダーカード Mobile-B', '桜花一-Cherry blossom', and 'キュルンキュルン着ぐるみ' (Curly Curly Costume).