

大阪・関西万博に向けた デジタル田園都市国家構想を活かした 全国の自治体・企業の参画のためのセミナー

6月12日（月） 15:00～
於 Zoomミーティング

開始までしばらくお待ちください。



**大阪・関西万博に向けた
デジタル田園都市国家構想を活かした
全国の自治体・企業の参画のためのセミナー**

6月12日（月） 15：00～
於 Zoomミーティング



本日のスケジュール

15:00 デジ田応援団の2年目の取組

- ①デジ田ローカルハブ 神尾文彦 株式会社野村総合研究所
- ②地域DXプロデューサー アンティ・クナス フィンランド商工会議所
- ③地域メタバース 村井宗明 東武トップツアーズCDO
- ④世界とつながる万博 濱崎真一 デジタル田園都市国家構想応援団

16:00 ご挨拶

若宮健嗣 デジタル田園都市国家構想推進議員連盟 会長
(前・デジタル田園都市国家構想担当大臣)

他、デジ田議員連盟の先生方

**16:30 デジ田応援団2年目の取組のご紹介とデジタル田園都市国家構想
推進議員連盟先生方とデジ田応援団各社とのディスカッション**

17:20 クロージング



① デジ田ローカルハブ

神尾文彦

株式会社野村総合研究所



デジ田ローカルハブについて

野村総合研究所
研究理事
神尾文彦

2023年6月12日

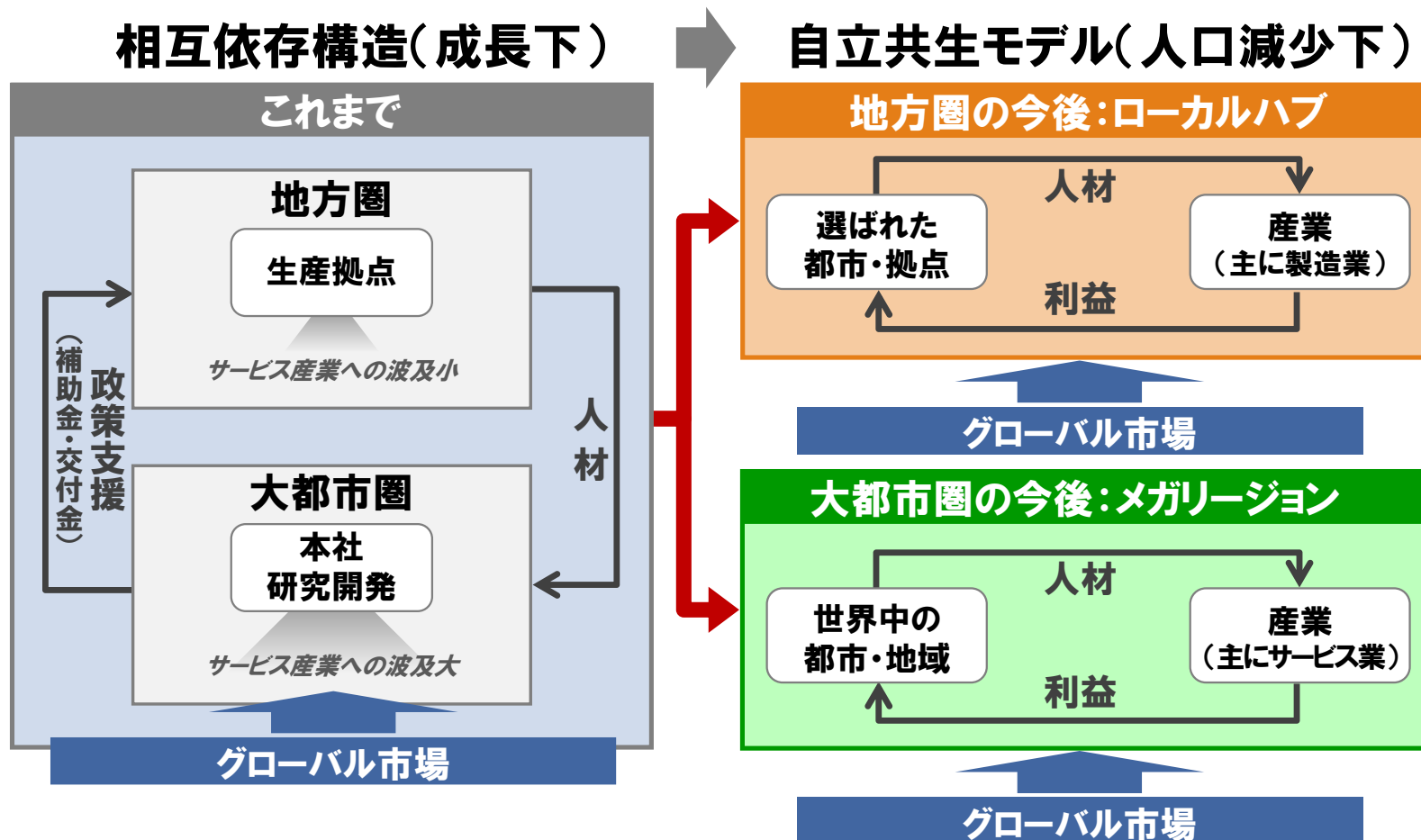
NRI

Envision the value,
Empower the change



ローカルハブの概念・構築の必要性

- 地方圏にあって（＝ローカル）、国内外の様々な都市・地域と連携した（＝ハブ）「自立（独立）都市圏」



ローカルハブは、**量と実績**（人口、経済）ではなく、**質とポテンシャル**で勝負できる拠点である

	【従来】地方圏の拠点都市	【今後】ローカルハブ
経済活動	主に大都市圏の“手足”経済	世界に勝負できる資源（商品・サービス・特許等）が牽引する経済
都市機能	主にローカル支援機能	ビジネス・インキュベーション機能 + ローカル支援機能
産業	主に生活サービス産業	外貨獲得産業（バイオ、宇宙、他） + サービス産業
インフラ	生活・産業・社会を支える必要最低限のインフラ（人口規模に応じて）	人材を誘致・輩出・定着させるための良質な都市・居住インフラ

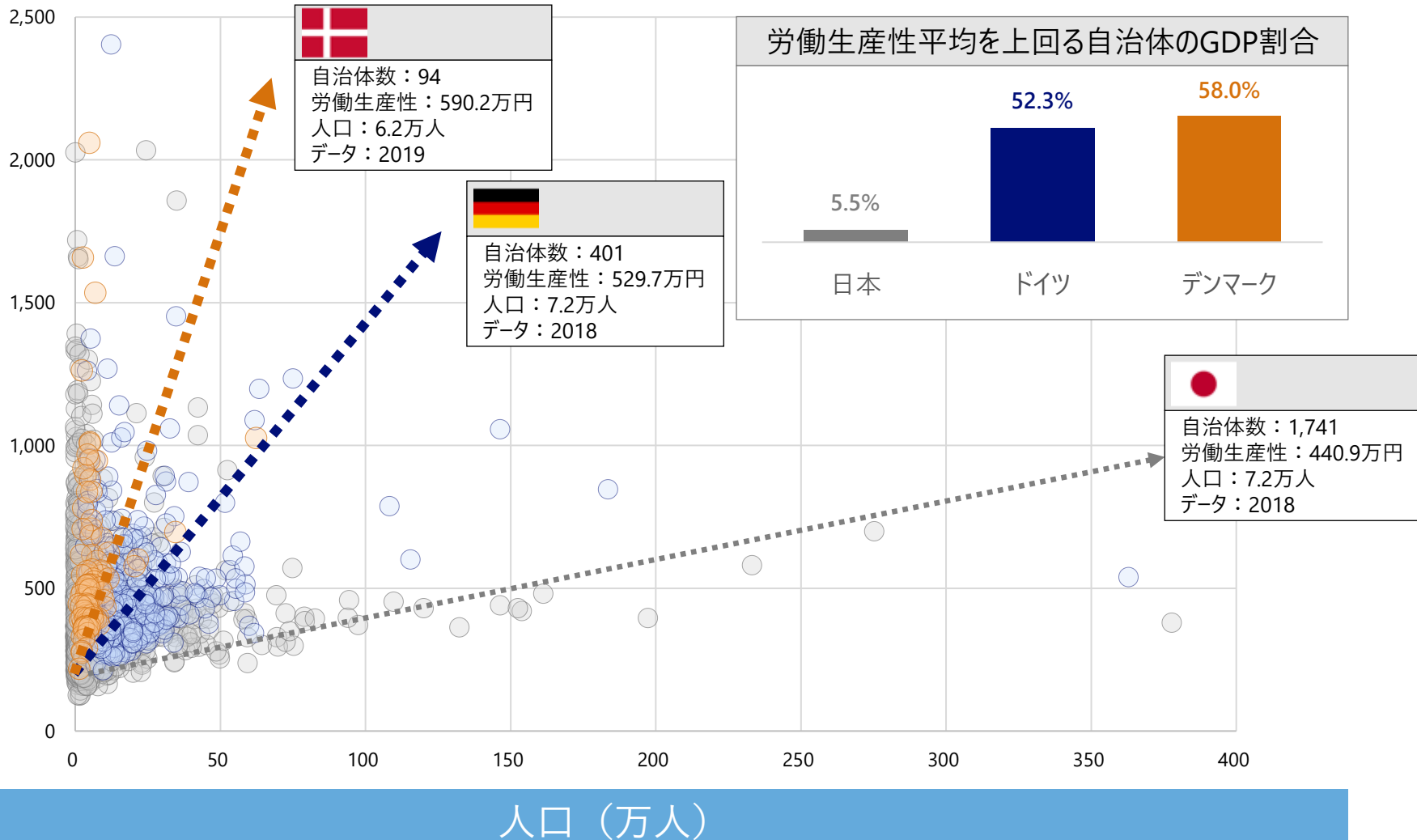
↓
【量・規模】

↓
【質（生産性・成長性）】

ドイツや北欧・デンマークでは人口に比して労働生産性の高い都市が多い

人口規模別労働生産性の国際比較（2018）

労働生産性
（百万円）

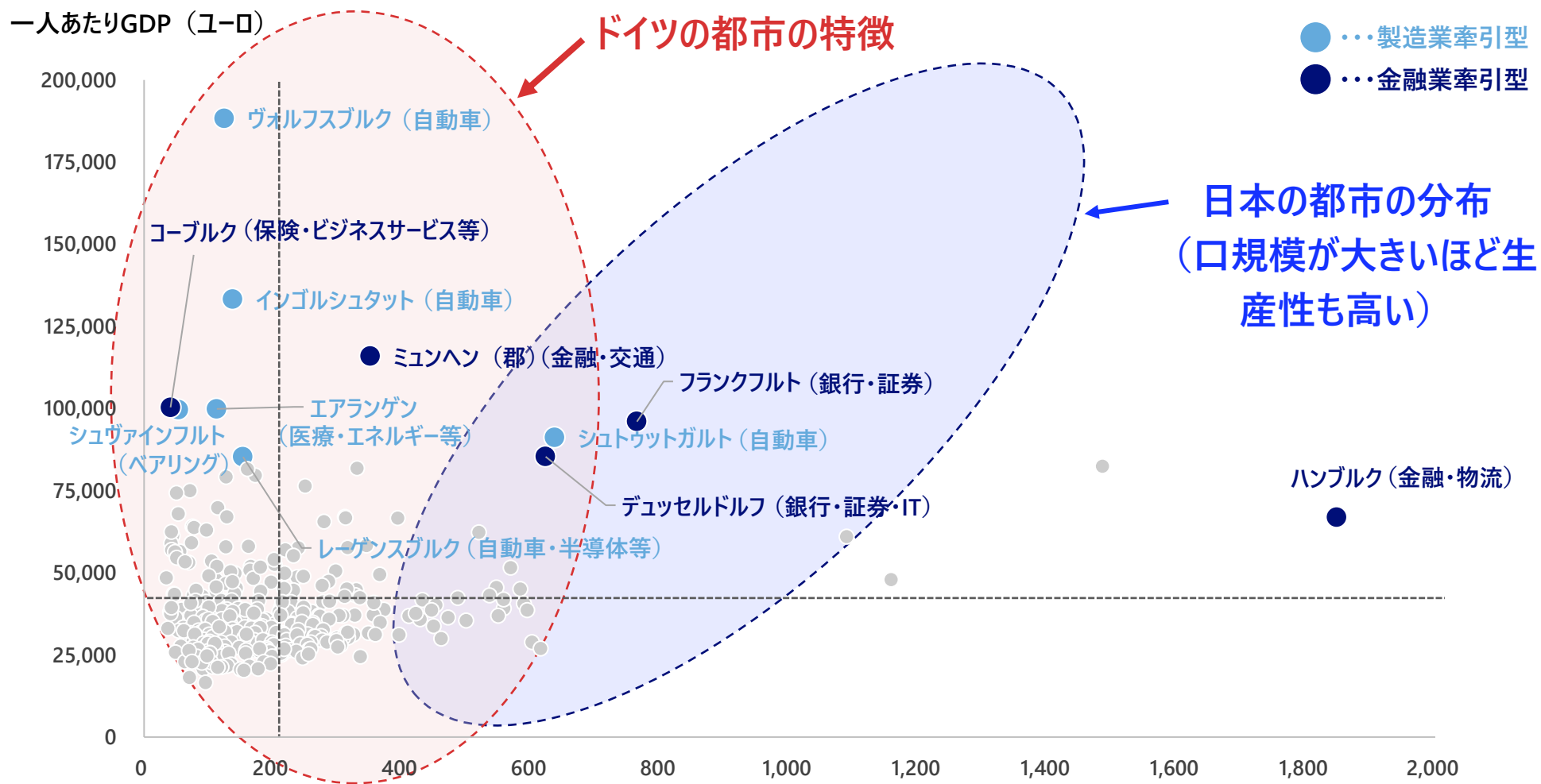


出所) 各国統計資料よりNRI作成

注) 労働生産性は、人口あたりGDP。国際比較をするにあたり、以下の高生産性自治体は非表示：千代田区、中央区、港区、大熊町、檜枝岐村、泊村、和木町、飛島村、瑞穂町、六ヶ所村、直島町。福島県双葉町は、データ欠損のため除外

成熟国・ドイツでは人口規模に関係なく、高い生産性を有する都市がある

ドイツ約400自治体の1人あたりGRPと人口（2019年）



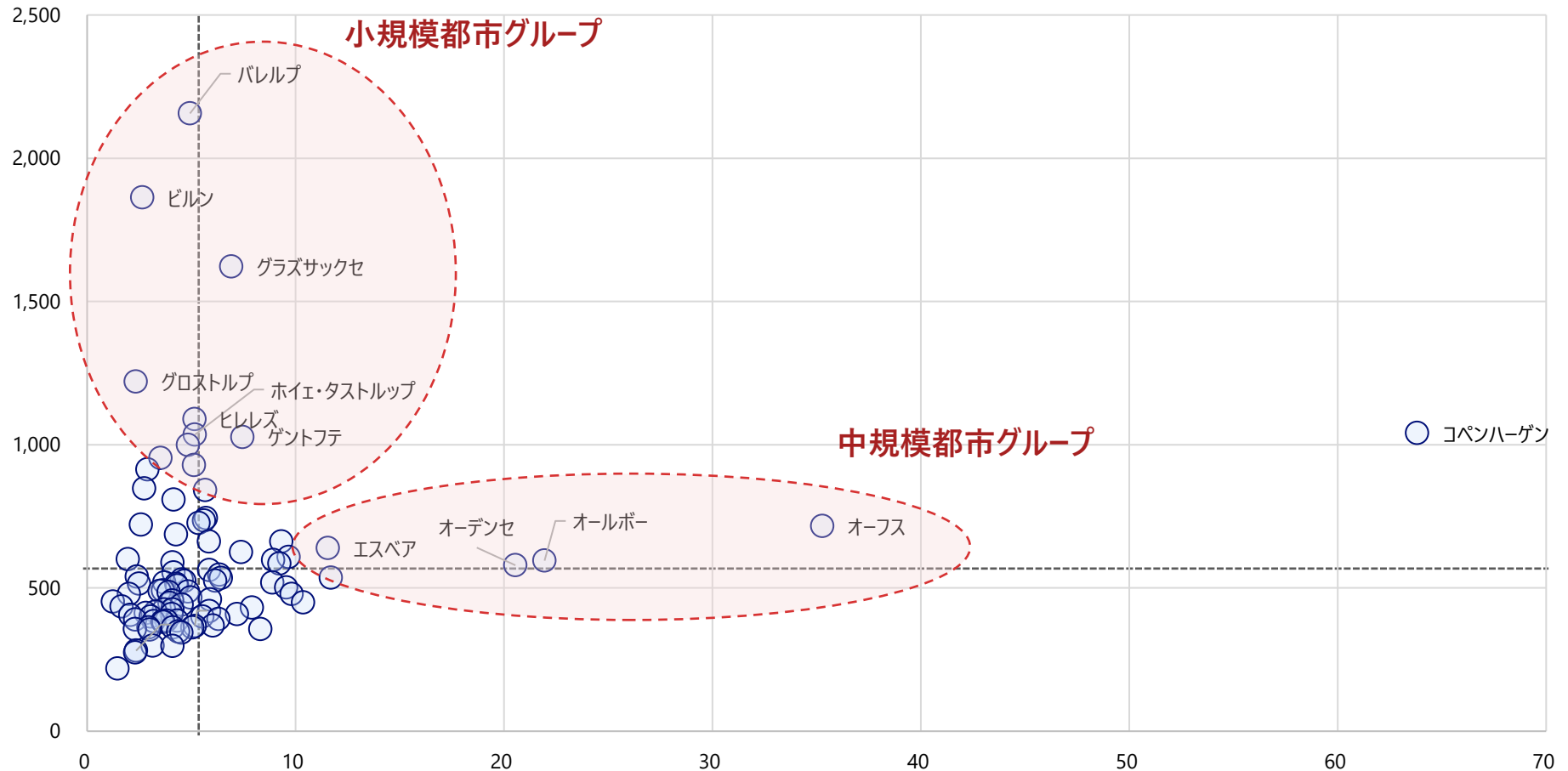
出所) ドイツ連邦統計庁

人口 (千人)

北欧・デンマークはコペンハーゲン都市圏以外にも2つのタイプの高生産性都市（グループ）がある

デンマーク約100自治体の1人あたりGRPと人口（2021年）

一人あたりGDP（万円）



ローカルハブ形成のメカニズムをデジタルの力で創造・維持している

デジタル／データテクノロジー

拠点都市→ローカルハブ

グローバルとの接点

企業（人材）
（本社・研究開発部門）

ノウハウ供与
スピナウト

多様な産業が
根付く基盤

ローカル
中核的企業

パートナーリング

研究教育資産の
充実・多様性

研究機関
公的機関

人材輩出・誘致
エンジニア貢献

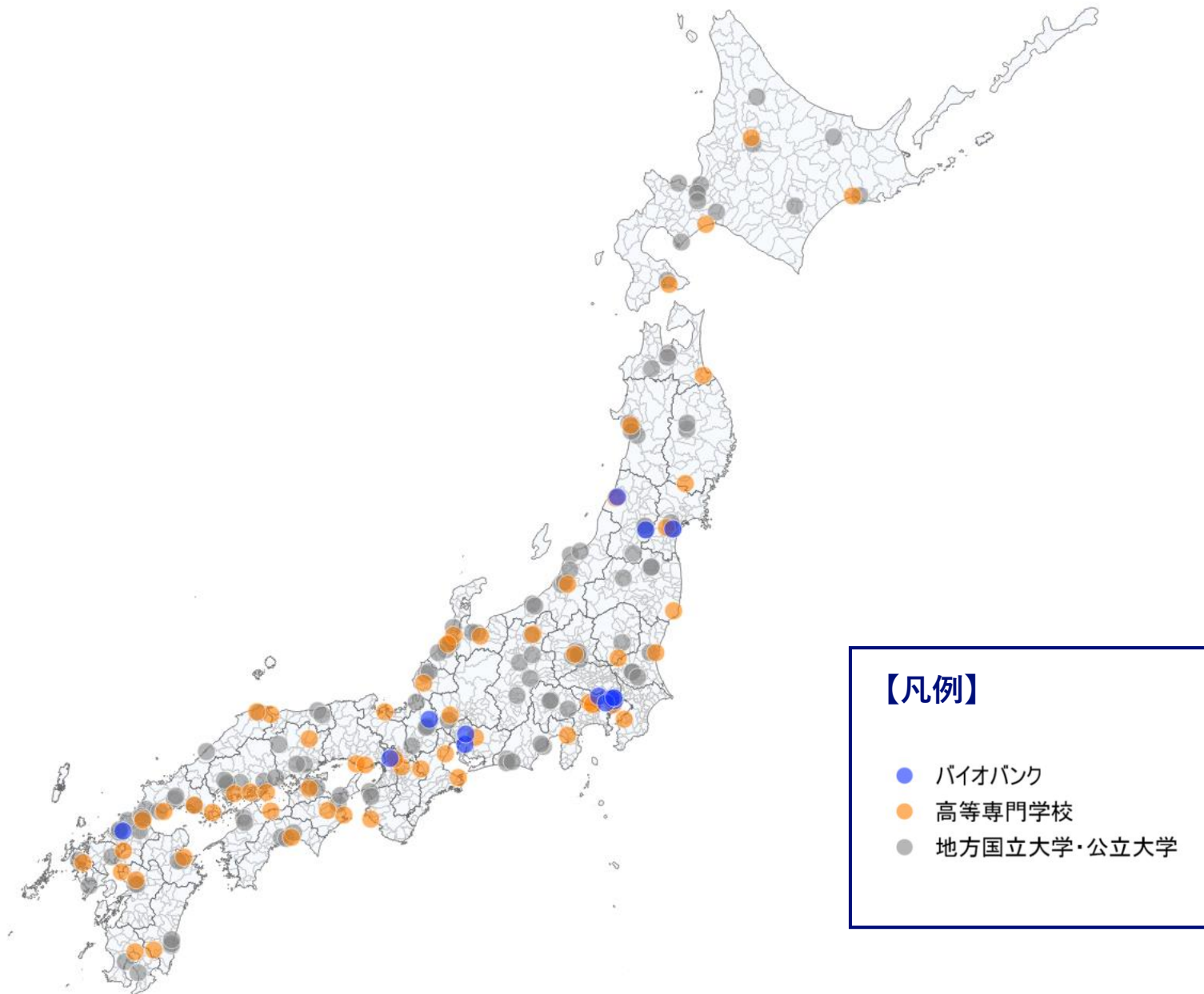
スタートアップ企業の創出
地元企業による新事業の創出

多様性を受け入れる寛容な風土

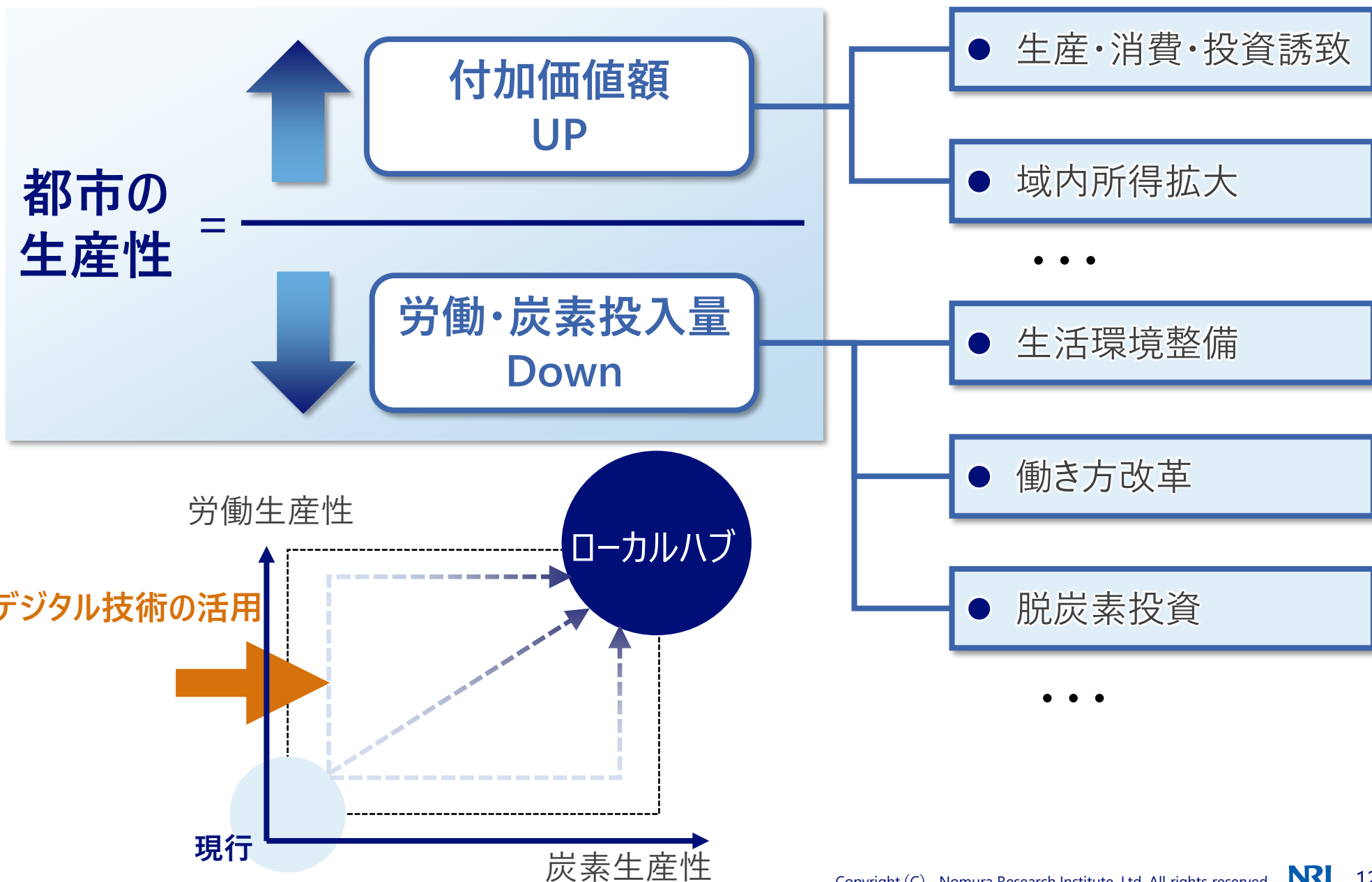
魅力的な都市環境
（都市の魅力・都市の暮らしやすさ）

国内外市場

日本でもデジタルローカルハブになりうるポテンシャルを有した都市・地域がある



デジタルの力で、生産性の高い都市を創り、魅力と競争力につなげていく



日本において導入を進めるべきデジタル（＝デジ田）ローカルハブの概念

デジタル（デジ田）ローカルハブ

ローカルハブ＝高生産性

- ✓ 国際化企業
- ✓ 世界で存在感のある技術力

① 求心力

- ✓ 新しい産業を育成する仕組み
- ✓ 産業革新を応援する仕組み

③ 循環力

- ✓ 企業の意思決定機能
- ✓ 国家機関 等

② 連携力

ローカルハブの循環

雇用確保
サービスの提供

データ等の提供
事業参画

例：スマートトイレ、地域課題を題材とした人材育成

例：市民参画アプリ

例：金融機関と連携した新規事業創出

高等研究機関

市民参画

新規事業創出

エネルギー

例：微生物消化ガスでの発電

行政の
デジタル化

例：遠隔行政手続き、
市民との対応履歴活用

健康

交通

連携・共創

地場産業

防災

例：防災情報一元化、平時
データの避難時の活用

例：遠隔保健指導、スマートホスピタル
遠隔・無意識での高齢者見守り

例：中山間地・デマンド交通、
人流データ分析、フィジカルインターネット

例：SDGsパートナー登録制度・交流会

ウェルビーイング・コミュニティ＝市民幸福

デジタル（デジ田）ローカルハブを創る中核人材の必要性

デジタル（デジ田）ローカルハブ

ローカルハブ = 高生産性

- ✓ 国際化企業
- ✓ 世界で存在感のある技術力

① 求心力

- ✓ 新しい産業を育成する仕組み
- ✓ 産業革新を応援する仕組み

② 連携力

- ✓ 企業の意思決定機能
- ✓ 国家機関 等

③ 循環力

雇用確保
サービスの提供

データ等の提供
事業参画

ローカルハブの循環

例：スマートトイレ、地域課題を題材とした人材育成

例：市民参画アプリ

例：金融機関と連携した新規事業創出

高等研究機関

市民参画

新規事業創出

エネルギー

例：微生物消化ガスでの発電

行政の
デジタル化

例：遠隔行政手続き、
市民との対応履歴活用

健康

交通

連携・共創

地場産業

防災

例：防災情報一元化、平時
データの避難時の活用

例：遠隔保健指導、スマートホスピタル
遠隔・無意識での高齢者見守り

例：中山間地・デマンド交通、
人流データ分析、フィジカルインターネット

例：SDGsパートナー登録制度・交流会

ウェルビーイング・コミュニティ = 市民幸福



デジ田ローカルハブ中核人材

デジ田ローカルハブの戦略的に構築するための地域DX

地域DXプロデューサー
LdxP養成講座
(デジタル田園都市国家構想応援団)



ビジネスデザイナー



事業開発基本動作・地域プロジェクト

データサイエンティスト



DXイノベーション・AI・ウェブ解析・SEO

UXデザイナー



UXデザイン・HPデザイン

アーキテクト



アーキテクト・GX・プライバシーガバナンス

エンジニア/プログラマー



ノーコードプログラミング、LINEアプリ等

先端技術エンジニア



実践AI、メタバース、AR、NFT
三次元データ活用等

サイバーPRマーケター



Z世代の生態・価値観
サイバーPRマーケター

地域発ビジコン (SIH国際ビジコン) ・PBL (プロジェクトベースドラーニング) 研修 LdxP★★★

若きDX人材(褒章)支援対話会議(仮称) (デジタル田園都市国家構想応援団) LdxP★★★



デジ田ローカルハブ中核人材

(= 地域DXプロデューサー LdxP)



**Envision the value,
Empower the change**

②地域DXプロデューサー

アンティ・クンナス
フィンランド商工会議所



地域DXプロデューサー (LdxP) について

アンティ・クンナス

在日フィンランド商工会議所、専務理事

AIKグローバルコンサルティング、CEO・コンサルタント

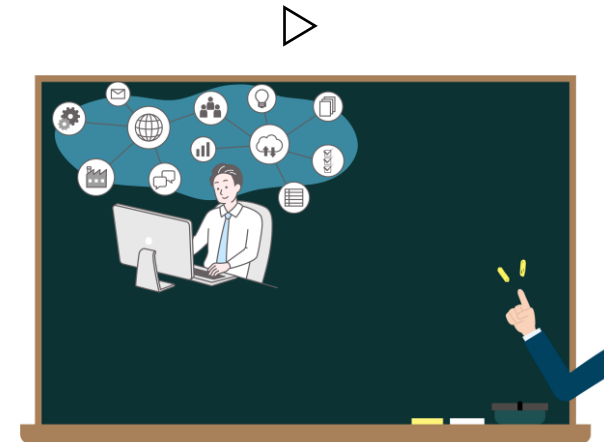
DXとは

「Digital Transformation」 「デジタルトランスフォーメーション」 = 「**デジタル革新**」や「**デジタル変換**」

- ・もともとの定義：「進化し続けるテクノロジーが人々の生活を豊かにしていく」
 - ⇒ 要は、IT等技術進化、革新、発明、効率かによって生活を楽しむ
 - ⇒ 既存の価値観や枠組みを根底から覆すような革新的なイノベーションをもたらす
- ・DX推進はあらゆる企業・社会にとって、変化の激しい時代のなかで市場における**競争優位性を維持し続ける**
- ・DXを簡単に言うと、ITのあらゆるツールや技術などを活用することによって、
 - ⇒ まったく新しいビジネスやサービスを創出
 - ⇒ 新たな顧客価値を提供する
 - ⇒ 会社の成長を促す活動

プロデューサーとは

- ・プロジェクトリーダー、ある分野・ある地方のイノベーター

















地域DX プロデューサー (LdxP)

地域独自の価値・魅力を最大限に引き出し、
地域課題の克服や新たな産業の創出により持
続可能で幸福な地域経済・社会、点を線や面
にして世界とつながるローカルハブをDXで実
現するためのプロジェクト・リーダー／総合
プロデューサーを目指します。



LdxP
2023

7分野における スペシャリストの 知識・経験を習得

- 1   ビジネスデザイナー
- 2   データサイエンティスト/AIエンジニア
- 3   UXデザイナー
- 4   アーキテクト
- 5   エンジニア/プログラマー
- 6   先端技術エンジニア
- 7   サイバーPRマーケター

プログラム内容

	項目	内容	講師	所属	講師紹介
LdxP	総論	はじめるにあたって	濱崎 真一	デジタル田園都市国家構想応援団	一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団の常務理事（事務局長）。
	序論	新しい資本主義・民主主義と デジ田/地域DXの歴史的必然	御友 重希	SIH/CePICメンター理事・ デジ田応援団員・創業者等	世界の金融・産業「産♦」、国・自治体・国際機関「官♠」、大学・教育・研究機関「学♣」、個人・NGO等「民♥」から日本の「デジ田(デジタル田園都市国家構想)」や「地域DX(Digital Transformation 変革/変態)」を経済学的に整理。
★1 LdxP	ビジネスデザイナー	①DXで価値創造し事業を開発するための基本動作	堤 孝志	スタートアップ・ ブレイン株式会社 代表取締役	事業創出コンサルティング&投資会社を運営。総合商社とVCでの30年にわたる事業創出経験と、「顧客開発モデル」等の事業化手法の知見とをブレンドした支援が強み。主な訳書に「アントレプレナーの教科書」等がある。
		②うれしさからはじめる地域プロジェクト	市川 博之	一般社団法人 シビックテック・ラボ	東京造形大学特任教授としてデザインを教える傍ら、自治体DXやコンサルティング・データ活用や、市川電産CEO・シビックテック・ラボ代表理事としてコンサルティング・開発・情報利活用研修を実施。
★2 LdxP	データサイエンティスト	①DXイノベーション人材・データトリップコンサル	藤元 健太郎	D4DRコンサルティング	D4DR株式会社代表取締役社長/コンサルタント。イノベーション、新規事業開発、マーケティング戦略、未来社会シナリオ作成などの分野でコンサルティングを展開。スタートアップの経営にも参画。
		② ウェブ解析とSEOの技術	国友 崇志	一般社団法人 ウェブ解析士協会	一般社団法人全日本SEO協会登録の認定SEOスペシャリスト。一般社団法人ウェブ解析士協会の上級ウェブ解析士兼上級SNSマネージャー、現役の特化型ブロガー。得意なことは、各種SNSを絡めたSEOコンサル。
		③ 地球層DX・データサイエンティスト	河村 和紀	層技研 合同会社	およそ20年間、映像ディレクターとして活動。地域の映像を制作する中で地方に関心を持ち、新潟県十日町市の空き家をリノベして店舗を作ったり、アースデイや TEDxカンファレンスの運営に関わる。現在は高尾の森200ヘクタールを舞台に活動する森と踊る株式会社の取締役を担いつつ、今年の春に層技研合同会社を共同創業し、層を通して社会をととのえる事業にチャレンジする。
★3 LdxP	UXデザイナー	① UXデザイン総論	西山 敏樹	東京都市大学准教授	東京都市大学都市生活学部准教授。ニューモビリティの技術やサービスを研究し、そのプロセスでUX検討を多数経験。
		② WIXホームページデザイン	坂木 勇介	ALL NIPON RENOVATION	文化服装学院でファッションビジネスを学ぶ。卒業後、地域や人をPR（パブリック・リレーション）する企業へ参加。動画制作におけるストーリーボードやWEB、クリエイティブの制作、企画を行う。
★4 LdxP	アーキテクト	① アーキテクト総論	常盤 拓司	慶應義塾大学 特任教授	慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特任教授。産学連携担当として大型研究開発プロジェクトの立ち上げと運営を担当しています。
		② GX	齋藤 康平	みらいリレーションズ	株式会社みらいリレーションズ代表取締役。産官学金融連携による新規事業開発を推進。複業プロ人材を事業開発OneTeamとしてプロジェクト参画させ、DX・GX等専門性の高い事業開発をドライブしている。
		③ プライバシー等の観点でのシステム設計	栗原 宏平	一般社団法人 Privacy by Design Lab	一般社団法人Privacy by Design Lab 代表理事 ユネスコを始めとした国際会議でブロックチェーン関連で登壇を経験。2020年にプライバシーについて対話する場を通して啓蒙活動を行う一般社団法人Privacy by Design Labを立ち上げ、個人では企業、自治体のデータ保護対策を支援する。
★5 LdxP	プログラマー	①ノーコードプログラミング	植村 弘明	株式会社ママン東京	株式会社ママン東京代表取締役社長。株式会社ママン東京（ノーコードを使ったITコンサル会社）を設立。ノーコードを使ったコンサルティング事業を始め、企業の課題解決に向けDXが遅れている業界や、新規事業を起こす方を支援している。
		②LINEアプリ構築	井上 晋助	IRISデータラボ株式会社	一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団 理事、IRISデータラボ株式会社 取締役/ファウンダー-2021年までLINE株式会社 公共政策室に所属し、9省庁、39都道府県の官公庁のLINEを活用したコロナ対策を支援、現在はLINEコマースサービス「Atouch」を活用し地方創生支援する完全おまかせLINE ECサービスを自治体と実証活動中。
★6 LdxP	先端（最新）技術エンジニア	①超実践AI活用講座	村井 宗明	東武トップツアーズ株式会社	元衆議院議員（3期）。元文部科学大臣政務官。現在、ITエンジニアとして東武トップツアーズ(株)CDOを勤める。デジ田応援団ホームページにChatGPT「まさるくん」を公開。
		②メタバース、AR、NFT 3次元データ活用	村井 宗明	東武トップツアーズ株式会社	元衆議院議員（3期）。元文部科学大臣政務官。現在、ITエンジニアとして東武トップツアーズ(株)CDOを勤める。地域観光メタバースを開発。山形県西川町のNFT住民票を開発。
★ LdxP	サイバーPR マーケター	①Z世代の生態と価値観	道満 綾香	Z総研 株式会社N.D.Promotion 取締役	大学在学中に女子大生のマーケティングを目的としたTeamKJを設立。その後スタートアップ数社でZ世代を対象としたPRに従事し現在はZ世代のPRやキャスティングを行うN.D.Promotion取締役を務め、「Z総研」でトレンド分析担当として、Z世代の「今」を取材している。
		②サイバーPRマーケター	内田 修介	株式会社アドレクス	アドレクス創業メンバーの一人で、大手総合代理店出身。ダイレクトマーケティング事業部長という経歴があり、2014年度、2015年度社長賞を受賞。ブランディングから集客まで幅広い企画力と緻密な戦略をもって、それを実行するアクションプランとマネジメント力でクライアントに貢献している。

フィンランドの一例

- ・ 90 DAY プログラム

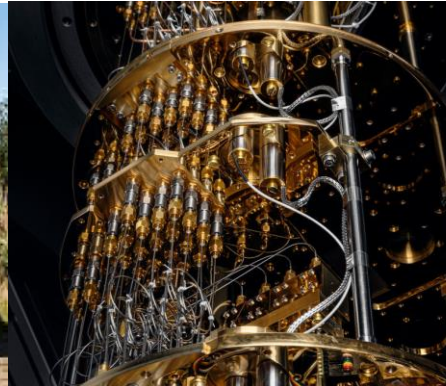
日本でのフィンランドのイメージ

- ムーミン、サンタクロース
- ライフスタイルブランド
- サウナ
- 世界が一番幸せな国、SDGsの先駆者



フィンランド人自身のイメージ

- 盛んなスタートアップセクター
- 量子コンピューティング等
- ディープテック
- 自分の専門分野のスペシャリスト





結局必要になってくる要素：

- 適切な人材
- 適切なスキルセット
- 適切な管理・監督（ローカルリーダー）

- 国内の開発に取り組みながら国際ステージで負けない戦略作りに励むことは国内・国外競争力に密接に繋がってくる

- LOCAL x GLOBALを戦略的に活かす



The 90 Day Finn Programme

Experience life in Helsinki, the capital of the world's happiest country. Gain the support, connections, and information you need to thrive in Helsinki. Get ready for a truly transformational experience.

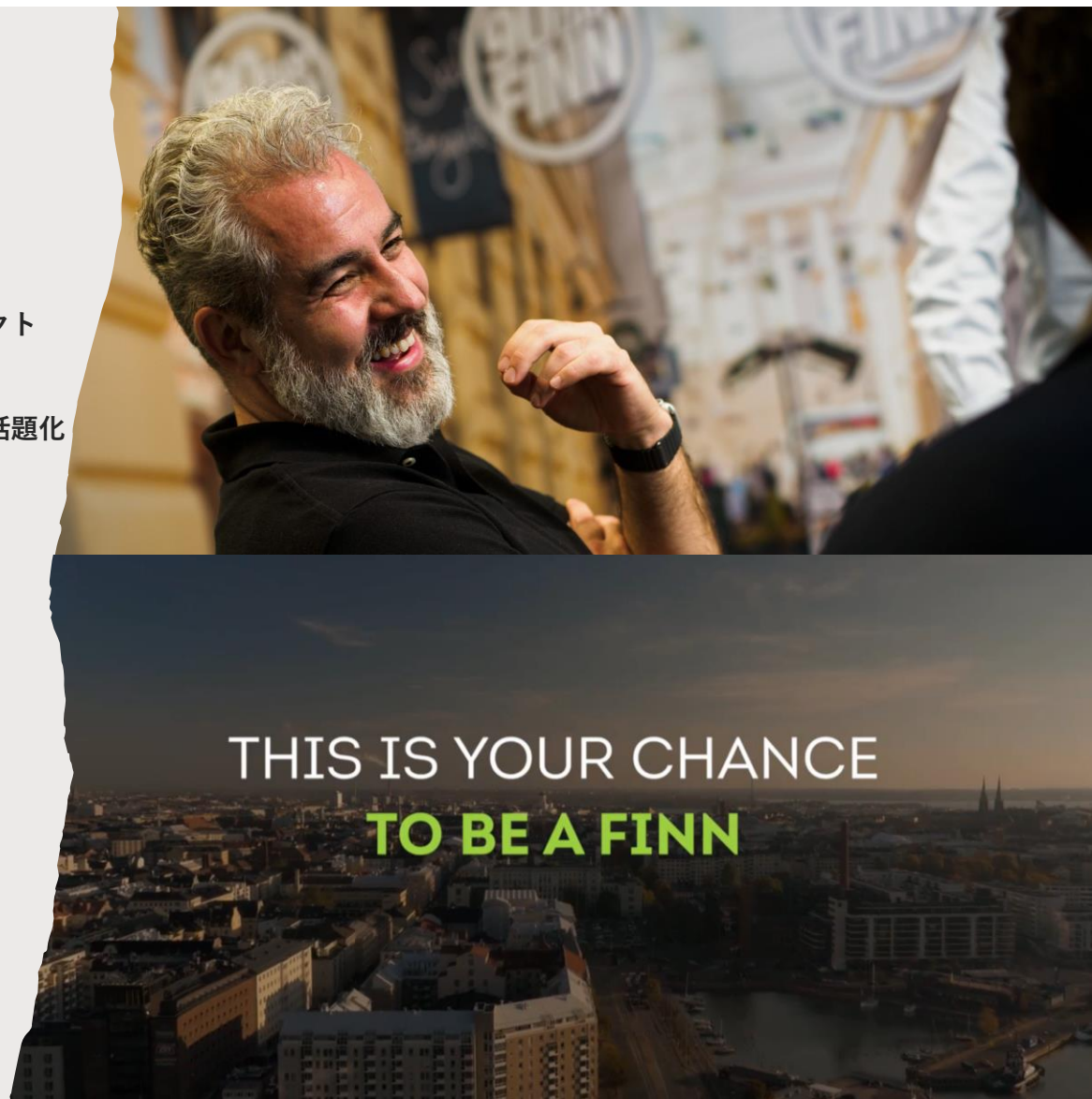


What is the 90 Day Finn Programme?

The 90 Day Finn Programme brings together **forward-thinking professionals** from around the globe. This unique opportunity is designed to help you **grow your business** and make valuable connections in Helsinki. Our expert team of business advisors will help you achieve your goals and thrive in Helsinki. The programme runs from **August to October 2023**

90 DAY FINN プログラム

- 地方自治体のマーケティング部が発足した地方活性化プロジェクト
- 目標としては、優れた国際人材をその地方に誘致し、さらなる話題化によりPR効果を発起し新しい人材のパッシブ誘致につながる
- 最初（2020年）の募集は、5000人の応募者の中から15人
⇒結果、15人のうち7人がフィンランドに定着し、
新規事業開発・企業につながる
- 2023年2月に「90 DAY FINN 2023」応募
- 2023年8月にプログラム開始
- すでに他の地方に引用され、新しい地域方90 DAY プログラムを生み出している



THIS IS YOUR CHANCE
TO BE A FINN

Support the Guardian
Fund independent journalism with \$5 per month
Support us →

The Guardian

News Opinion Sport Culture Lifestyle More

World Europe US Americas Asia Australia Middle East Africa Inequality Global development

Finland

Thousands apply to be a Finn for 90 days in migration scheme

Americans, Canadians and Britons among those lured by campaign to attract foreign tech workers

Jon Henley Europe correspondent
@jonhenley
Fri 25 Dec 2020 14:00 GMT



Like Kvaintoak in Finland. The scheme will provide successful applicants with all necessary documentation, housing, childcare, remote working facilities, introductions to tech hubs and help with permanent residency. Photograph: Folio Images/Alamy Stock Photo

Finland has received more than 5,300 applications in a month for a

Most viewed

- Live Russia-Ukraine war live: Kyiv reports advances as UK says Russian lines breached in some areas
- Live World Test Championship final: Australia v India, day four - live
- Live Boris Johnson ally becomes third Tory MP to resign within 24 hours - UK politics live
- Donald Trump uses his legal woes to plead for money from supporters - again
- Colombian 'miracle' children found alive 40 days after Amazon jungle plane crash

Forbes

FORBES > LIFESTYLE > TRAVEL

Finland's Attractive Enticement For U.S. Workers

Tim Lai Contributor
I write about travel, remote work & digital nomadism

Follow

Nov 9, 2020, 03:52pm EST

Listen to article 3 minutes

Is it possible for an American and its business to adapt to Finnish idiosyncrasies in 3 months? That's the goal of the 90 Day Finn program run by the Helsinki Business Hub, the international trade and investment promotion agency for the Finnish capital.




FORTUNE RANKINGS MAGAZINE NEWSLETTERS PODCASTS MORE

SEARCH SIGN IN [Subscribe Now](#)

SUCCESS · DIGITAL NOMADS

Fancy a change of scenery? 'The happiest country in the world' is giving entrepreneurs a 90-day trial to fall in love with the Nordic capital

By **ORIANNA ROSA ROYLE**
January 20, 2022 at 8:12 PM GMT+9



Most Popular

FRANCE The housing market is so broken that many 40- and 50-something millionaires have no choice but to build homes in their...

June 7, 2021



結局必要になってくる要素：

- 適切な人材
- 適切なスキルセット
- 適切な管理・監督（ローカルイノベーター）

- 国内の開発に取り組みながら海外に負けない戦略作りに励むことは国内・国外競争力に密接にかかわってくる















- LOCAL x GLOBALを戦略的に活かす

- どうやって日本式90 DAY プログラムを作るか
 - ⇒LOCALで地元を活性化し、地方の特徴を最大限に加速する
 - ⇒LOCALの特徴を国際競争に勝てるように監修する



LdxP
2023

7分野における スペシャリストの 知識・経験を習得

- 1   ビジネスデザイナー
- 2   データサイエンティスト/AIエンジニア
- 3   UXデザイナー
- 4   アーキテクト
- 5   エンジニア/プログラマー
- 6   先端技術エンジニア
- 7   サイバーPRマーケター

③地域メタバース

村井宗明

東武トップツアーズ株式会社 CDO



デジ田応援団

メタバース & AI

34

先端技術で世界とつながる

地域→地球メタバース



10月の日本青年会議所 全国大会の前から公式メタバース展示で交流・交易を進める

地域→地球メタバース

■自治体・企業・団体・JC(LOM)等「地域→地球メタバース」展示イメージ

①動画・写真・3Dコンテンツを掲示等 ②ホームページ等へのリンク設置 ③サービス・物品を3Dコンテンツで販売等
 (地域資源を「まち」のストーリーにして「自治体会議室」で展示) (「点を線や面」にして「メタ地図・人口設置」) (サービス・商品ビジネスにして世界へ販売)

■第72回全国大会東京大会記念事業 (JCI Tokyo) → メタバース・ブースで全国・世界とビジネスに

マルシェ: メタバース!
 マルシェ: リアル店舗!

ロビー
 会議室
 カフェテリア

LINE

地域→地球メタバース

デジ田舎援団
 会員サイト(無料)

10月の日本青年会議所 全国大会の前から公式メタバース展示で交流・交易を進める

デジ田応援団 AI

行政DX専用ChatGPT

公務員の
業務効率化



マサルくん

利用回数
1万回!

住民からの
問い合わせ用



紫式部

行政デジタル化を実現

デジ田応援団のサイト上で使える行政DX専用ChatGPTを公開。

パートナーである115自治体を中心に約1万回の利用と大きく広がる。

6月6日の自治体職員セミナーには160人が参加して、さらに拡大。

行政DXを進めるためのChatGPTを提供。今後は、多言語対応も検討

デジ田応援団 AI

公務員用業務での入力例

①挨拶文

さいたま市消防団の1月の出初式で、さいたま市長として、これまでの活躍をねぎらう挨拶を1000字で考えてください。

②メール

横浜市として8月に子育てセミナーを開催するので、教育評論家の村井さんへの講師依頼メールを書いてください

③募集書類

富山市立上滝幼稚園の入園募集の書類の案を書いてください

④督促書類

目黒区の区民税の未払者の方に対して、納税の督促をする書類案を書いてください。その方には、32万円を払ってもらうべきですが、誤って23万円だけ振り込んできたようなので、督促を送ります。

⑤答弁書

物価高に悩む中小企業の経営相談の体制拡充について質問をされた場合の議会の答弁書を書いて下さい。

⑥企画書

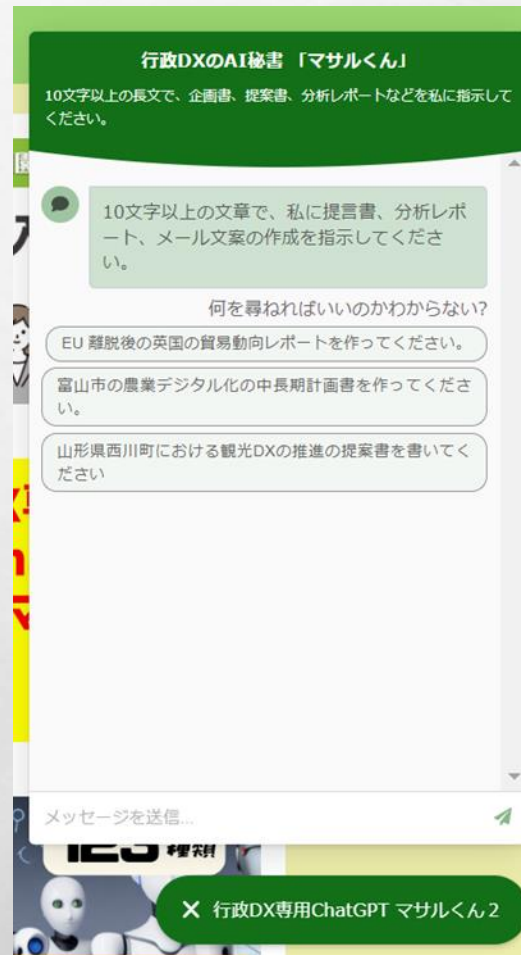
大田区市のLINE公式アカウントの友達数増加に向けた企画書を作ってください。

⑦提案書

長岡京市の観光を促進するための施策を5つ以上考えて、その提案書を作ってください。

⑧アンケート作成

老朽化した市営住宅を廃止するか建て替えるかについて、理由も含めてアンケートの書類案を考えてください



行政DXを進めるためのChatGPTを提供。今後は、多言語対応も検討

デジ田応援団 多言語AI

多言語で話すAIを活用する事で、
海外からのお客さんにも対応可能。

後ろに**ChatGPT**を加える事で、
多言語の質問にも対応することができる。



行政DXを進めるための**ChatGPT**を提供。今後は、多言語対応も検討

④世界とつながる万博

濱崎真一

デジタル田園都市国家構想応援団
常務理事（事務局長）





世界とつながる万博

一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団
常務理事（事務局長） 濱崎 真一

2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）開催概要



- 大阪・関西万博のテーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」を体現する様々な参加形態や事業、会場のデザインを含む会場計画、運営計画、資金計画等をまとめた協会のマスタープラン「基本計画」を2020年12月25日策定・公表
- 基本計画に基づき、参加国、国際機関への招請活動や企業・団体・自治体・市民団体等の参加と共創を促進するとともに、各事業の実施計画の策定や具体的な取り組みを推進

開催概要

名称	2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）
テーマ	いのち輝く未来社会のデザイン
サブテーマ	Saving Lives（いのちを救う） Empowering Lives（いのちに力を与える） Connecting Lives（いのちをつなぐ）
コンセプト	People's Living Lab（未来社会の実験場）
会場	夢洲(ゆめしま)（大阪市此花区）
開催期間	2025年4月13日～10月13日





会場デザイン① ～世界とつながる海と空に囲まれた万博～

- 四方を海に囲まれた会場ロケーションを活かし、世界とつながる「海」と「空」に囲まれた万博としての会場デザイン及び企画などを実施。
- 「非中心・離散」の理念によって多様性を鼓舞し、そこに「つながり」を重ね合わせた「多様でありながら、ひとつ」をデザイン。



出展：2025年日本国際博覧会協会資料より



未来社会ショーケース事業の全体フレーム

未来社会ショーケース事業			
未来社会ショーケース事業は、2025年より先の未来を感じさせる次世代技術・社会システムの実証と、2025年の万博にふさわしい先端技術・社会システムの実装の二つのレイヤーを念頭に実施を検討しています。			
スマート モビリティ万博	<ul style="list-style-type: none"> 会場アクセスバス 会場内・外周バス 会場内パーソナルモビリティ ロボット (会場サービス) 空飛ぶクルマ <p style="text-align: right;">等</p>	アート万博	<ul style="list-style-type: none"> ウォータープラザ水上ショー 大屋根プロジェクションマッピング 静けさの森インスタレーション パブリックアート パレード <p style="text-align: right;">等</p>
デジタル万博	<ul style="list-style-type: none"> 来場者向けパーソナルエージェント、XR案内 自動翻訳システム 高速大容量通信環境 大型映像、サイネージ プロジェクションシステム <p style="text-align: right;">等</p>	グリーン万博	<ul style="list-style-type: none"> DAC+CCS、メタネーションガス 水素発電、純水素型燃料電池 アンモニア発電 CO2吸収路面素材 次世代太陽電池 帯水層蓄熱 <p style="text-align: right;">等</p>
バーチャル万博	<ul style="list-style-type: none"> バーチャル会場 XR演出 EXPO共創事業 <p style="text-align: right;">等</p>	フューチャー ライフ万博	<ul style="list-style-type: none"> 未来の都市、住宅、環境、交通、文化 (フューチャーライフパーク) 未来のヘルスケア (健康医療等データ活用、医療機器・福祉用具 等) 未来の食、農業 (フードテック、自動化、食文化 等) 未来への行動 (TEAM EXPO 2025ベストプラクティス展示) <p><small>フューチャーライフパークを拠点に、様々なアイデアを実装するインキュベーション型事業</small></p>



未来社会ショーケース事業について、実施したい案件(記載されている以外のもも含む)をお持ちの企業・団体様におかれましては、随時、博覧会協会までお寄せください。

※ 現時点のものであり、今後変更することがあります。

各国への参加招請活動

目標：150か国、25国際機関（愛知博は、121か国、4国際機関が参加）

現状：153の国・地域、8国際機関（2023年3月時点公表ベース）

- ◆ 主要国（G7）はすべて参加表明済み。
- ◆ 目標達成に向けて、今後ともあらゆる機会を捉えて政府一丸となって精力的に進めていく必要。

（参考）愛知万博（2005年3月25日～9月25日）との参加表明状況の比較。

最終的な参加国等：121か国4国際機関

- 開幕3年前 24か国
- 開幕2年前 70か国
- 開幕1年前 119か国

【参加表明した国・地域（153）及び国際機関（8）】

（2023年3月時点）

■ アジア(19か国) :

インド、インドネシア、カンボジア、シンガポール、スリランカ、タイ、韓国、中国、ネパール、ベトナム、パキスタン、バングラデシュ、東ティモール、ブータン、ブルネイ、フィリピン、マレーシア、モンゴル、ラオス

■ 米州(24か国) :

米国、アルゼンチン、アンティグア・バーブーダ、ウルグアイ、エルサルバドル、ガイアナ、カナダ、キューバ、グアテマラ、スリナム、セントビンセント及びグレナディーン諸島、セントクリストファー・ネービス、セントルシア、ドミニカ共和国、トリニダード・トバゴ、ハイチ、パナマ、パラグアイ、ブラジル、ボリビア、ホンジュラス、ペルー、メキシコ

■ 欧州(39か国) :

アイルランド、アゼルバイジャン、アルメニア、イタリア、ウズベキスタン、英国、エストニア、オーストリア、オランダ、カザフスタン、北マケドニア、ギリシャ、キルギス、コソボ、スイス、スペイン、スロバキア、スロベニア、セルビア、タジキスタン、チェコ、ドイツ、トルクメニスタン、バチカン、ハンガリー、フランス、ブルガリア、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、マルタ、モナコ、モルドバ、モンテネグロ、ラトビア、リトアニア、ルーマニア、ルクセンブルク、ロシア

■ 中東（12か国及び1地域） :

アフガニスタン、アラブ首長国連邦、イエメン、イスラエル、イラン、オマーン、カタール、クウェート、サウジアラビア、トルコ、バーレーン、ヨルダン、パレスチナ

■ アフリカ(45か国) :

アルジェリア、アンゴラ、ウガンダ、エジプト、エスワティニ、エチオピア、ガーナ、ガボン、ガンビア、ギニア、ギニアビサウ、ケニア、コートジボワール、コモロ、コンゴ民主共和国、サントメ・プリンシペ、ザンビア、ジブチ、ジンバブエ、スーダン、セーシェル、赤道ギニア、セネガル、ソマリア、タンザニア、中央アフリカ、チュニジア、トーゴ、ナイジェリア、ニジェール、ブルキナファソ、ブルンジ、ベナン、ボツワナ、マダガスカル、マラウイ、マリ、南アフリカ、南スーダン、モーリシャス、モーリタニア、モザンビーク、リベリア、ルワンダ、レソト

■ 大洋州(13か国) :

オーストラリア、サモア、ソロモン諸島、ツバル、トンガ、ナウル、ニウエ、バヌアツ、パプアニューギニア、パラオ、フィジー、マーシャル、ミクロネシア連邦

■ 国際機関（8機関） :

アフリカ連合委員会(AUC)、イーター国際核融合エネルギー機構(ITER)、欧州連合(EU)、国際赤十字・赤新月運動、国際連合(UN)、太平洋諸島フォーラム(PIF)事務局、太陽に関する国際的な同盟(ISA)、東南アジア諸国連合(ASEAN)事務局

出展：2025年日本国際博覧会協会資料より

ホストタウンとは

- 東京大会の開催により多くの選手・観客等が来訪することを契機に、全国の地方公共団体と大会参加国・地域との相互交流を図るとともに、地域の活性化等を推進
- 東京大会までに462件を登録（自治体数533、相手国・地域数185）

3つの交流全てを行う交流計画を作成

◆大会参加者との交流

大会前後で大会に参加した外国人の選手（オリンピック・パラリンピアン）と交流

◆大会参加国・地域の方々との交流

相手国からゲストを招き、歴史や文化を知る

児童・生徒同士の交流（お互いの文化を紹介）

◆日本人オリンピック・パラリンピアンとの交流

過去にオリンピック、パラリンピックに参加したことのある方々との交流
（競技体験、講演等）

交流のきっかけ

- 姉妹都市・友好都市提携がある
- オリンピアン・パラリンピアン出身者がいる
- 既に合宿で利用されたことがある（世界選手権など）
- 国体で整備した競技会場がある
- 地域に指導者がいる
- 地元企業の工場がある
- 地域名が同じ
- 歴史的つながりがある
- 地域を代表する花が同じ
- たまたま紹介された

大陸別ホストタウン登録状況

アフリカ	42 / 54 (78%)
アメリカ	41 / 41 (100%)
アジア	35 / 44 (80%)
ヨーロッパ	50 / 51 (98%)
オセアニア	17 / 17 (100%)
計	185 / 207 (89%)

出展：内閣官房東京オリンピック・パラリンピック推進本部事務局資料より

一般社団法人 ホストタウンアピール実行委員会

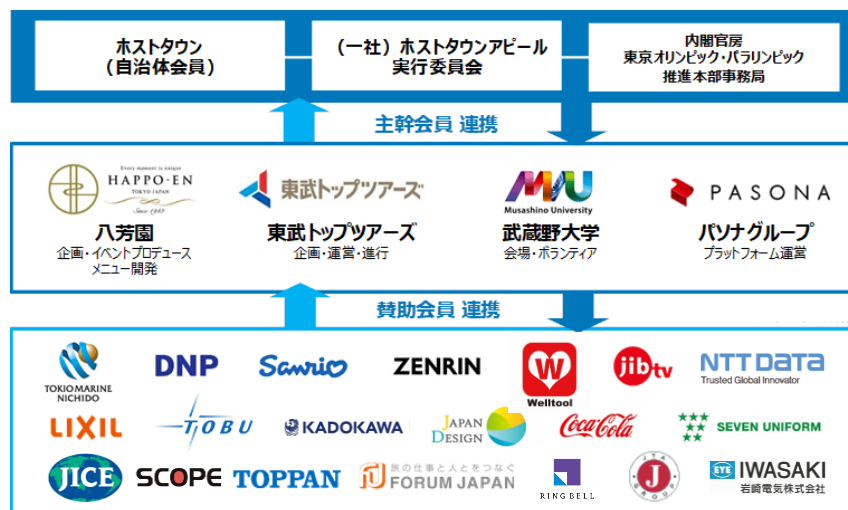
「ホストタウンアピールプロジェクト」実施等を通じて、地方創生、地域の活性化に寄与することを目的とし、その目的に資するため次の事業を行っております。

1. 地域社会の活性化に寄与する情報提供及び調査・研究・研修の実施
2. 地域社会の活性化に寄与する事業の推進ならびに事業の支援
3. ホストタウンPR イベントの主催・企画・運営及び情報発信
4. ホストタウンのアピール機会の企画・提案・実施及び情報発信
5. ホストタウンを活用した、被災地の復興に寄与する取組の実施ならびに取組の支援
6. その他前各号に附帯又は関連する事業

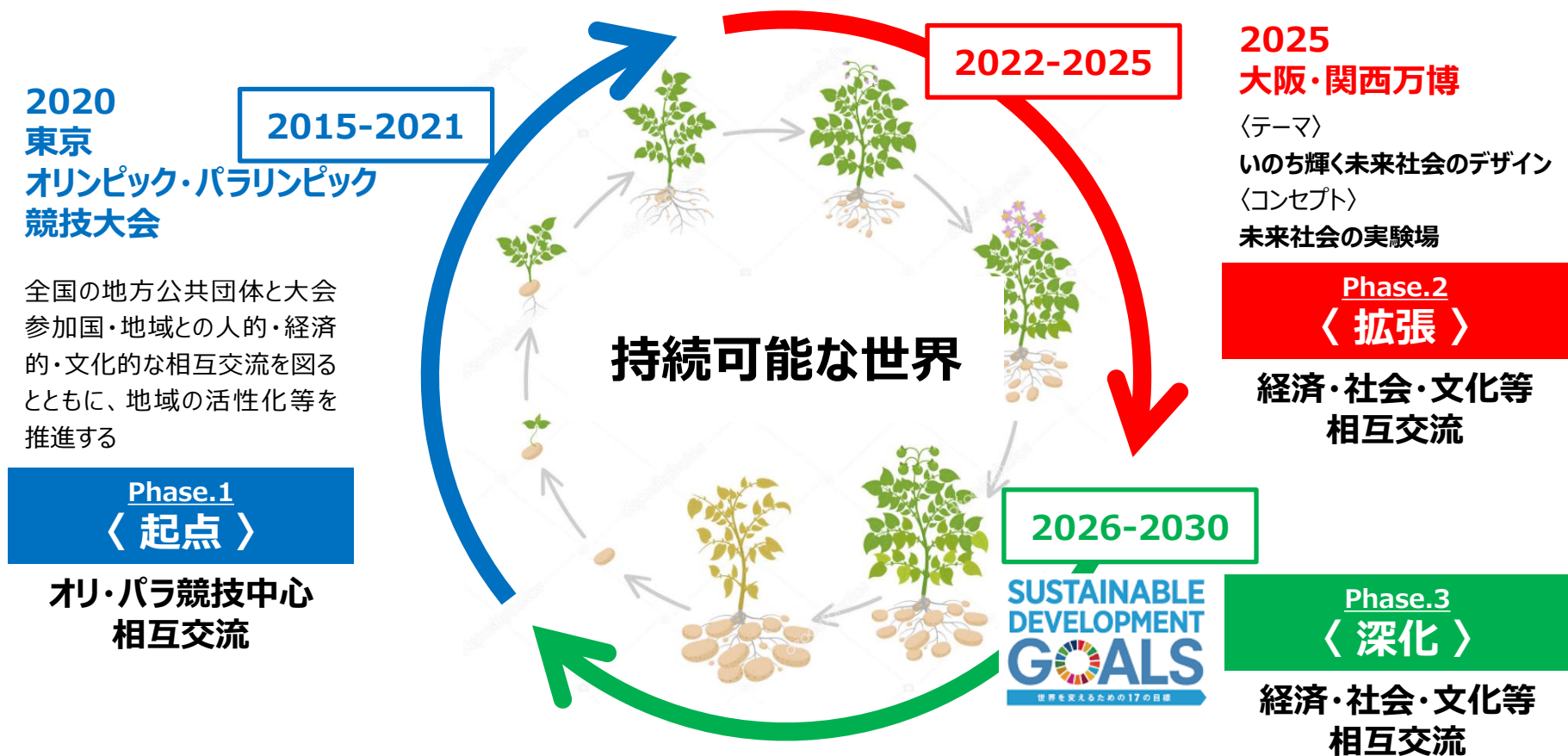


会員の種別

- **自治体会員：**
本社の事業に賛同した地方公共団体
- **大使館会員：**
本社の事業に賛同した大使館等
- **非営利団体会員：**
本社の事業に賛同し、主幹企業の承認を経て入会した非営利団体
- **賛助会員：**
本社の事業を賛助するために入会した個人又は法人
- **主幹会員：**
本社の事業に賛同し、本社の運営に伴う一定程度の人的、物的または資金的負担を提供する企業



大阪・関西万博を契機に、スポーツを起点としたホストタウン交流で培ったノウハウを拡張、
様々な分野を活性化させる取り組みを通じて、地域と世界が共創する持続可能な世界を目指します



大阪・関西万博に向けた主催事業の展開

〈実施日〉 2022年8月23日（火）

〈実施場所〉 八芳園

2018年の設立以降、内閣官房オリ・パラ事務局、ホストタウン自治体様とともに、ホストタウン事業を支援してきた存在として「**持続的成長を目指した独自の事業**」を展開してきます。

2022年8月23日（火）に八芳園にて、ホストタウンフェスティバルが開催されました。ホストタウン自治体や賛助会員・TEAM EXPO参加団体活動紹介コーナー、大阪・関西万博展示コーナーを設け、ご来場の皆さまにそれぞれの取り組みについて広める場となりました。
また、大阪・関西万博テーマ事業プロデューサー・中島さち子さんや万博首長連合・阪口伸六会長らに講演をしていただきました。今後の大阪・関西万博へ向けたホストタウン活動につながる機会となりました。



ホストタウン自治体
展示コーナー



賛助会員・TEAM EXPO
参加団体展示コーナー



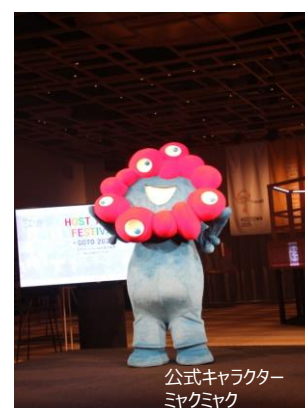
大阪・関西万博
展示コーナー



中島
さち子氏



FC大阪様との
セッション



公式キャラクター
ミヤクミヤク



阪口
伸六氏



ホストタウンフェスティバル

国際交流 パビリオン

Host Town Festival • International Exchange Pavilion

開催日 **2023.7.26** WED

会場 **八芳園** 〒108-8631 東京都港区白金台 1-1-1



第1部 13:30-17:30 (予定)

第2部 17:30-19:30 (予定)

主催：一般社団法人ホストタウンアピール実行委員会

後援：内閣官房国際博覧会推進本部事務局(予定)

経済産業省(予定)、観光庁(予定)、外務省(予定)

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会(予定)

協力：万博首長連合



ホストタウンフェスティバル

国際交流パビリオン

Host Town Festival • International Exchange Pavilion

第1部

自治体パビリオン

参加費
無料

賛助会員

TEAM EXPO パビリオン

トークセッション・ライブセッション

第2部

ネットワーキングパーティー

参加費2,000円

主催 ● 一般社団法人ホストタウンアピール実行委員会

お申込み ● 右記、二次元コードより申し込みください。

<https://form.run/@hosttownfestival2023-registration-jp>

お問合せ ● 一般社団法人ホストタウンアピール実行委員会事務局

mail : hth@tobutoptours.co.jp

TEL : 03-5348-3500 [受付時間 平日 10:00 ~ 18:00]



日本国際博覧会に向けて デジタル田園都市国家構想を活かして 世界とつながり外貨を稼ごう！

地域の価値を見出し、日本中を博覧会会場に！国際交流プログラム！

HOST TOWN Program



デジタル田園都市国家構想は
日本国際博覧会が絶好のチャンス！

- ① 食の輸出
- ② 工芸品の輸出
- ③ 投資の呼び込み
- ④ インバウンド誘客
- ⑤ 高度DX人材招聘

ご挨拶

若宮健嗣

**デジタル田園都市国家構想推進議員連盟
会長**

(前デジタル田園都市国家構想担当大臣)



デジタル田園都市国家構想推進議員連盟

ご挨拶

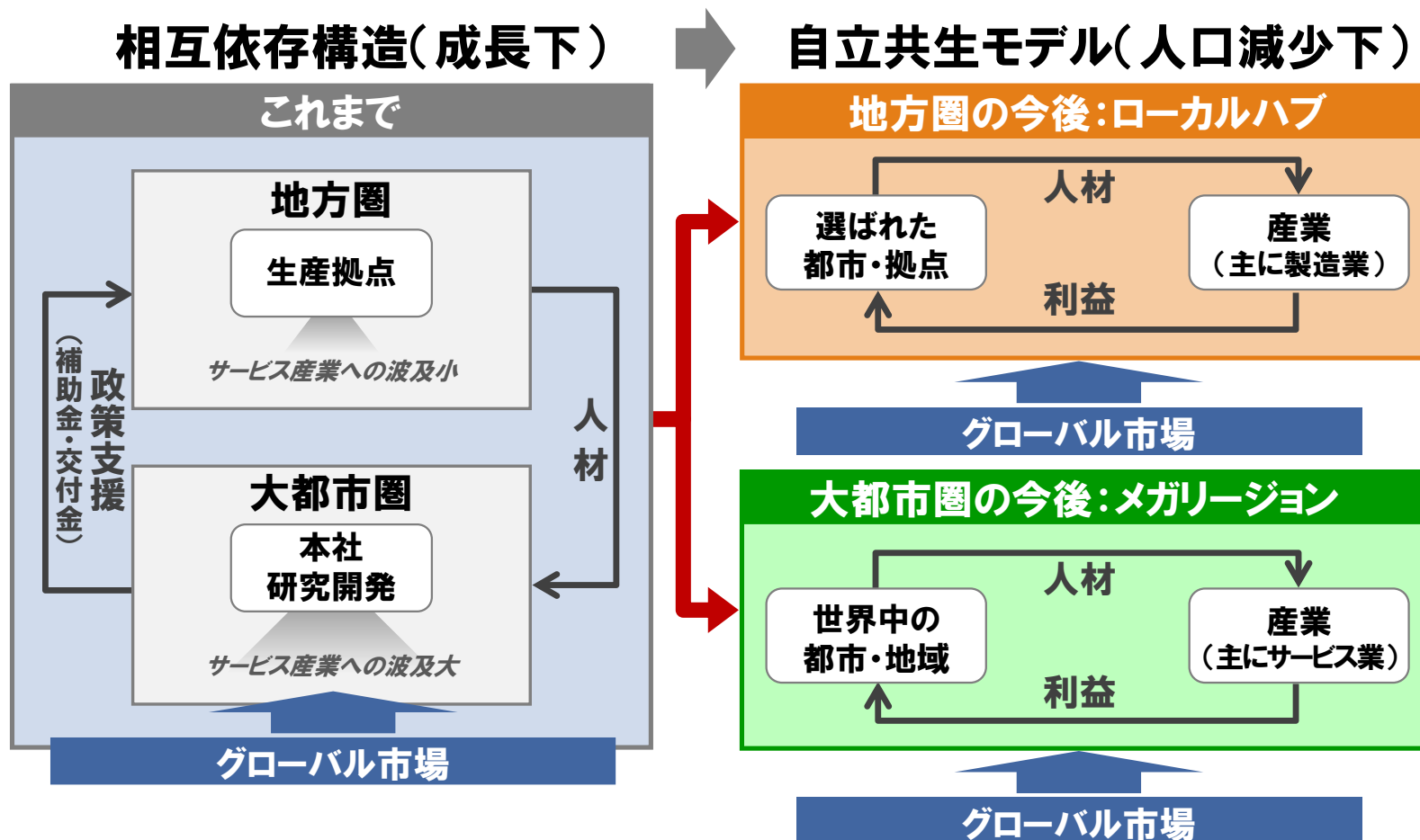


デジ田応援団2年目の取組のご紹介



ローカルハブの概念・構築の必要性

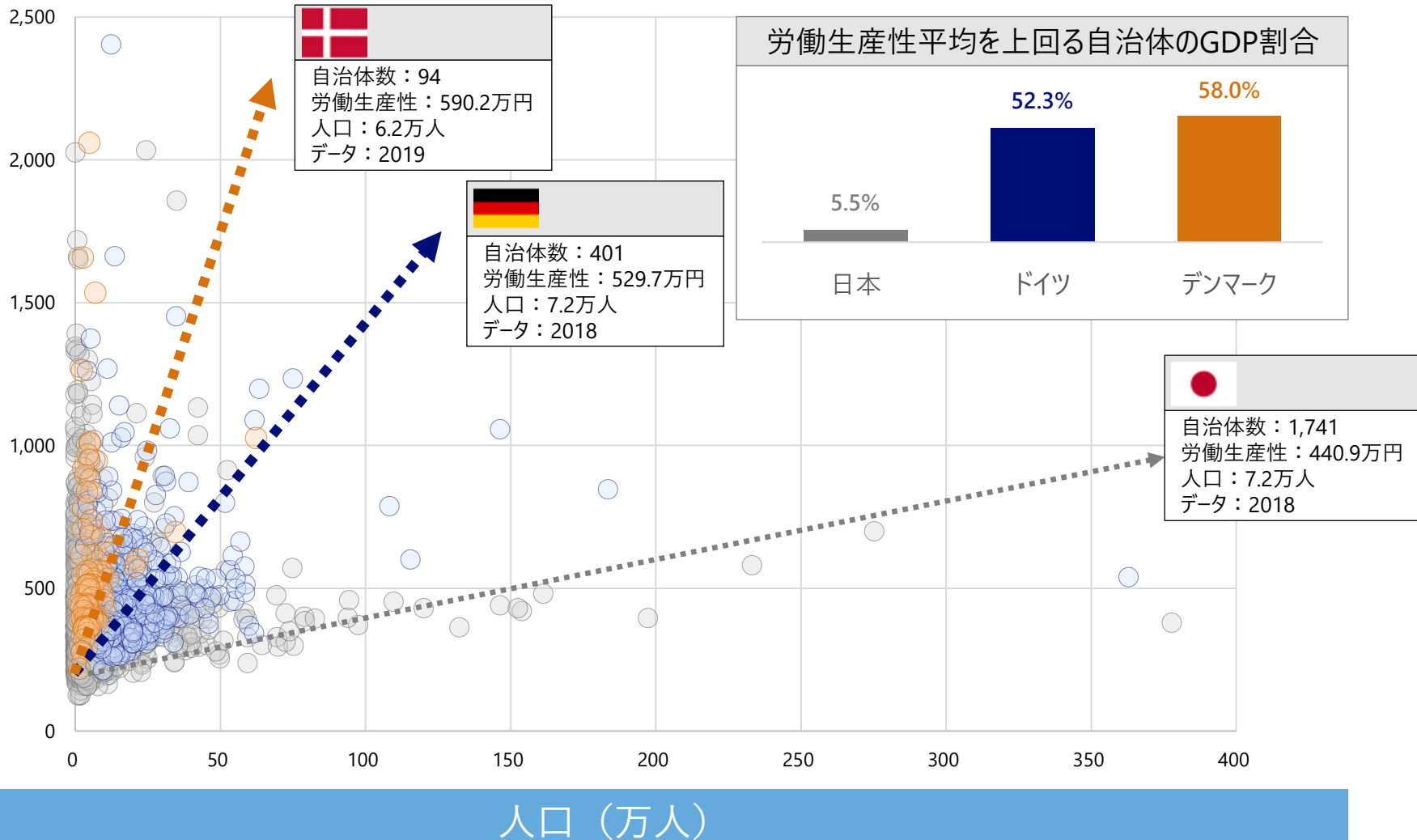
- 地方圏にあって（＝ローカル）、国内外の様々な都市・地域と連携した（＝ハブ）「自立（独立）都市圏」



ドイツや北欧・デンマークでは人口に比して労働生産性の高い都市が多い

人口規模別労働生産性の国際比較（2018）

労働生産性
（百万円）



出所) 各国統計資料よりNRI作成

注) 労働生産性は、人口あたりGDP。国際比較をするにあたり、以下の高生産性自治体は非表示：千代田区、中央区、港区、大熊町、檜枝岐村、泊村、和木町、飛島村、瑞穂町、六ヶ所村、直島町。福島県双葉町は、データ欠損のため除外

ローカルハブ形成のメカニズムをデジタルの力で創造・維持している

デジタル／データテクノロジー

拠点都市→ローカルハブ

グローバルとの接点

企業（人材）
（本社・研究開発部門）

ノウハウ供与
スピナウト

多様な産業が
根付く基盤

ローカル
中核的企業

パートナーリング

研究教育資産の
充実・多様性

研究機関
公的機関

人材輩出・誘致
エンジニア貢献

スタートアップ企業の創出
地元企業による新事業の創出

多様性を受け入れる寛容な風土

魅力的な都市環境
（都市の魅力・都市の暮らしやすさ）

国内外市場

デジタル（デジ田）ローカルハブを創る中核人材の必要性

デジタル（デジ田）ローカルハブ

ローカルハブ = 高生産性

- ✓ 国際化企業
- ✓ 世界で存在感のある技術力

① 求心力

- ✓ 新しい産業を育成する仕組み
- ✓ 産業革新を応援する仕組み

② 連携力

- ✓ 企業の意思決定機能
- ✓ 国家機関 等

③ 循環力

雇用確保
サービスの提供

データ等の提供
事業参画

ローカルハブの循環

例：スマートトイレ、地域課題を題材とした人材育成

例：市民参画アプリ

例：金融機関と連携した新規事業創出

高等研究機関

市民参画

新規事業創出

エネルギー

例：微生物消化ガスでの発電

行政の
デジタル化

例：遠隔行政手続き、
市民との対応履歴活用

健康

交通

連携・共創

地場産業

防災

例：防災情報一元化、平時
データの避難時の活用

例：遠隔保健指導、スマートホスピタル
遠隔・無意識での高齢者見守り

例：中山間地・デマンド交通、
人流データ分析、フィジカルインターネット

例：SDGsパートナー登録制度・交流会

ウェルビーイング・コミュニティ = 市民幸福



デジ田ローカルハブ中核人材

デジ田ローカルハブの戦略的に構築するための地域DX

地域DXプロデューサー
LdxP養成講座
(デジタル田園都市国家構想応援団)



ビジネスデザイナー



事業開発基本動作・地域プロジェクト

データサイエンティスト



DXイノベーション・AI・ウェブ解析・SEO

UXデザイナー



UXデザイン・HPデザイン

アーキテクト



アーキテクト・GX・プライバシーガバナンス

エンジニア/プログラマー



ノーコードプログラミング、LINEアプリ等

先端技術エンジニア



実践AI、メタバース、AR、NFT
三次元データ活用等

サイバーPRマーケター



Z世代の生態・価値観
サイバーPRマーケター

地域発ビジコン (SIH国際ビジコン) ・PBL (プロジェクトベースドラーニング) 研修 LdxP★★★

若きDX人材(褒章)支援対話会議(仮称) (デジタル田園都市国家構想応援団) LdxP★★★



デジ田ローカルハブ中核人材
(= 地域DXプロデューサー LdxP)

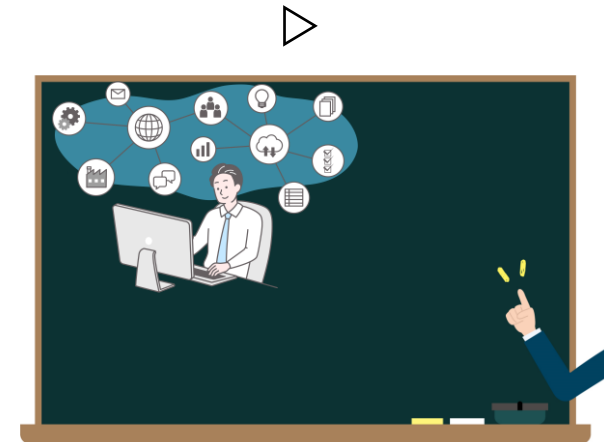
DXとは

「Digital Transformation」 「デジタルトランスフォーメーション」 = 「**デジタル革新**」や「**デジタル変換**」

- ・もともとの定義：「進化し続けるテクノロジーが人々の生活を豊かにしていく」
 - ⇒ 要は、IT等技術進化、革新、発明、効率かによって生活を楽しむ
 - ⇒ 既存の価値観や枠組みを根底から覆すような革新的なイノベーションをもたらす
- ・DX推進はあらゆる企業・社会にとって、変化の激しい時代のなかで市場における競争優位性を維持し続ける
- ・DXを簡単に言うと、ITのあらゆるツールや技術などを活用することによって、
 - ⇒ まったく新しいビジネスやサービスを創出
 - ⇒ 新たな顧客価値を提供する
 - ⇒ 会社の成長を促す活動

プロデューサーとは















- ・プロジェクトリーダー、ある分野・ある地方のイノベーター





LdxP
2023

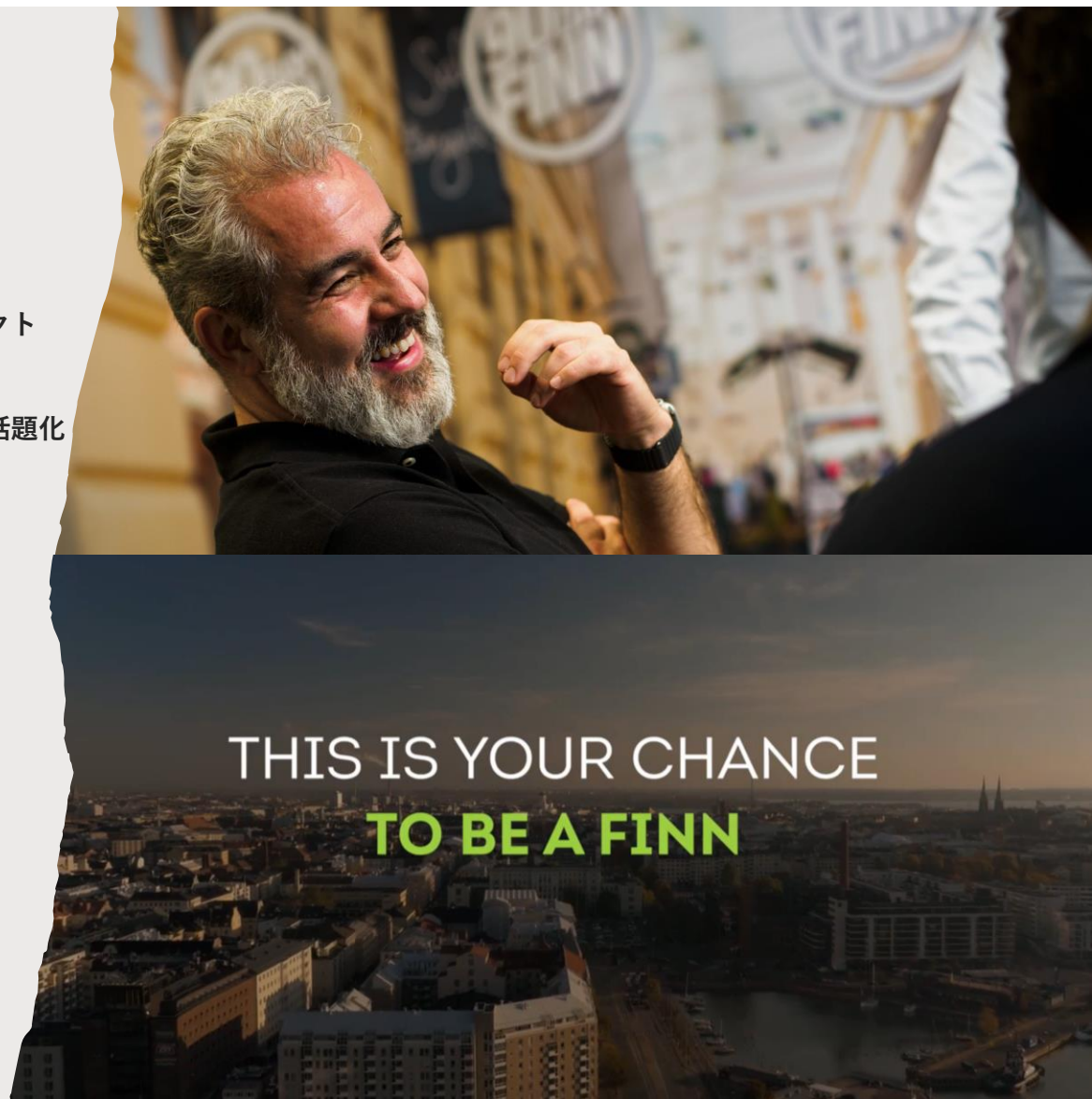
7分野における スペシャリストの 知識・経験を習得

- 1   ビジネスデザイナー
- 2   データサイエンティスト/AIエンジニア
- 3   UXデザイナー
- 4   アーキテクト
- 5   エンジニア/プログラマー
- 6   先端技術エンジニア
- 7   サイバーPRマーケター



90 DAY FINN プログラム

- 地方自治体のマーケティング部が発足した地方活性化プロジェクト
- 目標としては、優れた国際人材をその地方に誘致し、さらなる話題化によりPR効果を発起し新しい人材のパッシブ誘致につながる
- 最初（2020年）の募集は、5000人の応募者の中から15人
⇒結果、15人のうち7人がフィンランドに定着し、
新規事業開発・企業につながる
- 2023年2月に「90 DAY FINN 2023」応募
- 2023年8月にプログラム開始
- すでに他の地方に引用され、新しい地域方90 DAY プログラムを生み出している



THIS IS YOUR CHANCE
TO BE A FINN

結局必要になってくる要素：

- 適切な人材
- 適切なスキルセット
- 適切な管理・監督（ローカルイノベーター）

- 国内の開発に取り組みながら海外に負けない戦略作りに励むことは国内・国外競争力に密接にかかわってくる

- LOCAL x GLOBALを戦略的に活かす

- どうやって日本式90 DAY プログラムを作るか
 - ⇒LOCALで地元を活性化し、地方の特徴を最大限に加速する
 - ⇒LOCALの特徴を国際競争に勝てるように監修する

地域→地球メタバース



10月の日本青年会議所 全国大会の前から公式メタバース展示で交流・交易を進める

地域→地球メタバース

■自治体・企業・団体・JC(LOM)等「地域→地球メタバース」展示イメージ

①動画・写真・3Dコンテンツを掲示等 ②ホームページ等へのリンク設置 ③サービス・物品を3Dコンテンツで販売等
 (地域資源を「まち」のストーリーにして「自治体会議室」で展示) (「点を線や面」にして「メタ地図・人口設置」) (サービス・商品ビジネスにして世界へ販売)

■第72回全国大会東京大会記念事業 (JCI Tokyo) → メタバース・ブースで全国・世界とビジネスに

マルシェ: メタバース!
 マルシェ: リアル店舗!

ロビー
 会議室
 カフェテリア

2023 TOKYO 72nd

地域→地球メタバース

LINE

デジ田舎援団
 会員サイト(無料)

10月の日本青年会議所 全国大会の前から公式メタバース展示で交流・交易を進める

デジ田応援団 AI

行政DX専用ChatGPT

公務員の
業務効率化



マサルくん

利用回数
1万回!

住民からの
問い合わせ用



紫式部

行政デジタル化を実現

デジ田応援団のサイト上で使える行政DX専用ChatGPTを公開。

パートナーである115自治体を中心に約1万回の利用と大きく広がる。

6月6日の自治体職員セミナーには160人が参加して、さらに拡大。

行政DXを進めるためのChatGPTを提供。今後は、多言語対応も検討

デジ田応援団 AI

公務員用業務での入力例

①挨拶文

さいたま市消防団の1月の出初式で、さいたま市長として、これまでの活躍をねぎらう挨拶を1000字で考えてください。

②メール

横浜市として8月に子育てセミナーを開催するので、教育評論家の村井さんへの講師依頼メールを書いてください

③募集書類

富山市立上滝幼稚園の入園募集の書類の案を書いてください

④督促書類

目黒区の区民税の未払者の方に対して、納税の督促をする書類案を書いてください。その方には、32万円を払ってもらうべきですが、誤って23万円だけ振り込んできたようなので、督促を送ります。

⑤答弁書

物価高に悩む中小企業の経営相談の体制拡充について質問をされた場合の議会の答弁書を書いて下さい。

⑥企画書

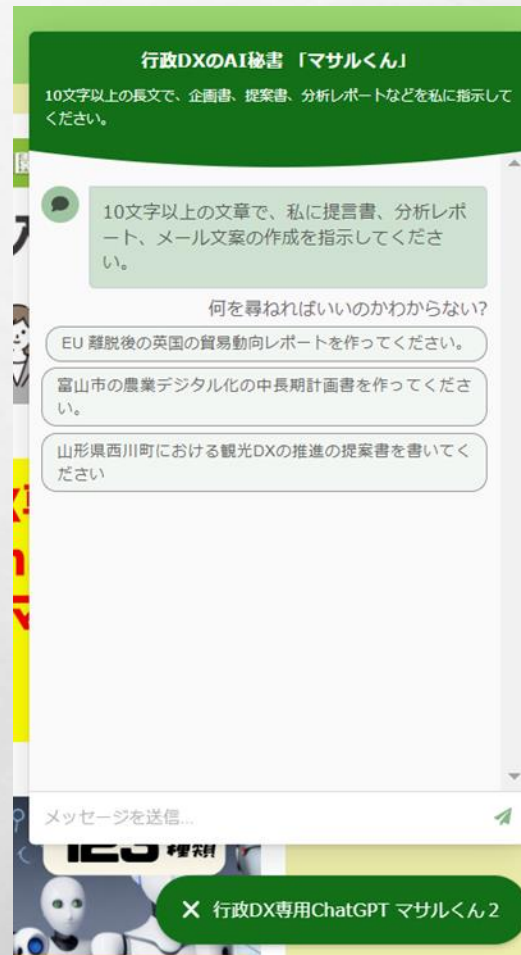
大田区市のLINE公式アカウントの友達数増加に向けた企画書を作ってください。

⑦提案書

長岡京市の観光を促進するための施策を5つ以上考えて、その提案書を作ってください。

⑧アンケート作成

老朽化した市営住宅を廃止するか建て替えるかについて、理由も含めてアンケートの書類案を考えてください



行政DXを進めるためのChatGPTを提供。今後は、多言語対応も検討

デジ田応援団 多言語AI

多言語で話すAIを活用する事で、
海外からのお客さんにも対応可能。

後ろに**ChatGPT**を加える事で、
多言語の質問にも対応することができる。



行政DXを進めるための**ChatGPT**を提供。今後は、多言語対応も検討

2025年日本国際博覧会の概要

各国への参加招請活動

目標：150か国、25国際機関（愛知博は、121か国、4国際機関が参加）

現状：153の国・地域、8国際機関（2023年3月時点公表ベース）

- ◆ 主要国（G7）はすべて参加表明済み。
- ◆ 目標達成に向けて、今後ともあらゆる機会を捉えて政府一丸となって精力的に進めていく必要。

（参考）愛知万博（2005年3月25日～9月25日）との参加表明状況の比較。

最終的な参加国等：121か国4国際機関

- 開幕3年前 24か国
- 開幕2年前 70か国
- 開幕1年前 119か国

ホストタウンとは

- 東京大会の開催により多くの選手・観客等が来訪することを契機に、全国の地方公共団体と大会参加国・地域との相互交流を図るとともに、地域の活性化等を推進
- 東京大会までに462件を登録（自治体数533、相手国・地域数185）

3つの交流全てを行う交流計画を作成

◆大会参加者との交流

大会前後で大会に参加した外国人の選手（オリンピック・パラリンピアン）と交流

◆大会参加国・地域の方々との交流

相手国からゲストを招き、歴史や文化を知る

児童・生徒同士の交流（お互いの文化を紹介）

◆日本人オリンピック・パラリンピアンとの交流

過去にオリンピック、パラリンピックに参加したことのある方々との交流
（競技体験、講演等）

交流のきっかけ

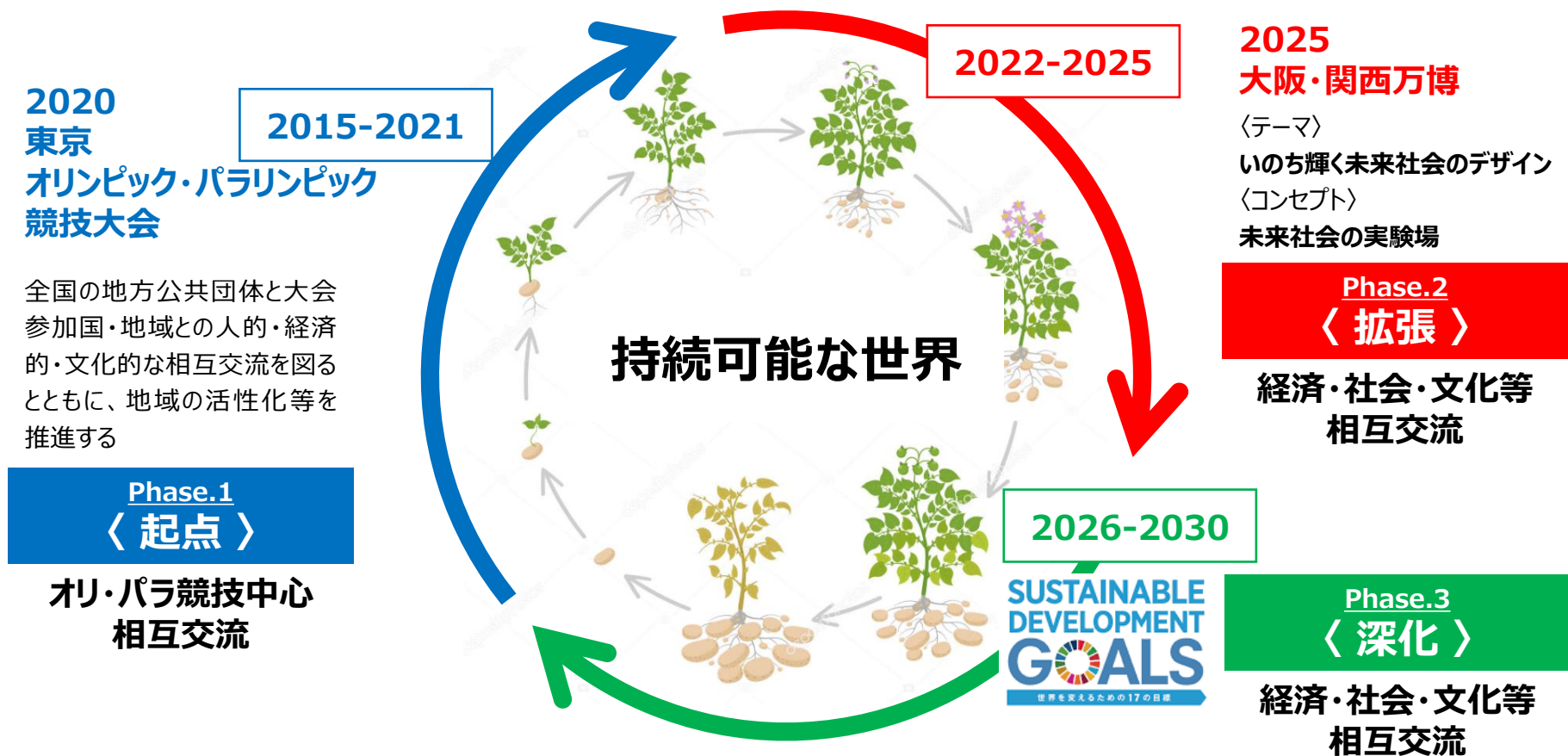
- ◎ 姉妹都市・友好都市提携がある
- ◎ オリンピアン・パラリンピアン出身者がいる
- ◎ 既に合宿で利用されたことがある（世界選手権など）
- ◎ 国体で整備した競技会場がある
- ◎ 地域に指導者がいる
- ◎ 地元企業の工場がある
- ◎ 地域名が同じ
- ◎ 歴史的つながりがある
- ◎ 地域を代表する花が同じ
- ◎ たまたま紹介された

大陸別ホストタウン登録状況

アフリカ	42 / 54 (78%)
アメリカ	41 / 41 (100%)
アジア	35 / 44 (80%)
ヨーロッパ	50 / 51 (98%)
オセアニア	17 / 17 (100%)
計	185 / 207 (89%)

ホストタウンの取組

大阪・関西万博を契機に、スポーツを起点としたホストタウン交流で培ったノウハウを拡張、
様々な分野を活性化させる取り組みを通じて、地域と世界が共創する持続可能な世界を目指します





ホストタウンフェスティバル

国際交流 パビリオン

Host Town Festival • International Exchange Pavilion

開催日 **2023.7.26** WED

会場 **八芳園** 〒108-8631 東京都港区白金台 1-1-1

第1部 13:30-17:30 (予定)

第2部 17:30-19:30 (予定)

主催：一般社団法人ホストタウンアピール実行委員会
後援：内閣官房国際博覧会推進本部事務局(予定)
経済産業省(予定)、観光庁(予定)外務省(予定)
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会(予定)
協力：万博首長連合



ホストタウンフェスティバル

国際交流パビリオン

Host Town Festival • International Exchange Pavilion

第1部 自治体パビリオン

参加費 無料

賛助会員
TEAM EXPO パビリオン

トークセッション・ライブセッション

第2部 ネットワーキングパーティー

参加費 2,000 円

主催 ● 一般社団法人ホストタウンアピール実行委員会
お申込み ● 右記、二次元コードより申し込みください。
<https://form.run/@hosttownfestival2023-registration-jp>
お問合せ ● 一般社団法人ホストタウンアピール実行委員会事務局
mail : hth@tobutoptours.co.jp
TEL : 03-5348-3500 [受付時間 平日 10:00 ~ 18:00]



日本国際博覧会に向けて デジタル田園都市国家構想を活かして 世界とつながり外貨を稼ごう！

地域の価値を見出し、日本中を博覧会会場に！国際交流プログラム！

HOST TOWN Program



デジタル田園都市国家構想は
日本国際博覧会が絶好のチャンス！

- ① 食の輸出
- ② 工芸品の輸出
- ③ 投資の呼び込み
- ④ インバウンド誘客
- ⑤ 高度DX人材招聘

デジタル田園都市国家構想 推進議員連盟先生方と

デジ田応援団各社とのディスカッション



クロージング



本日のご参加
誠にありがとうございました。

