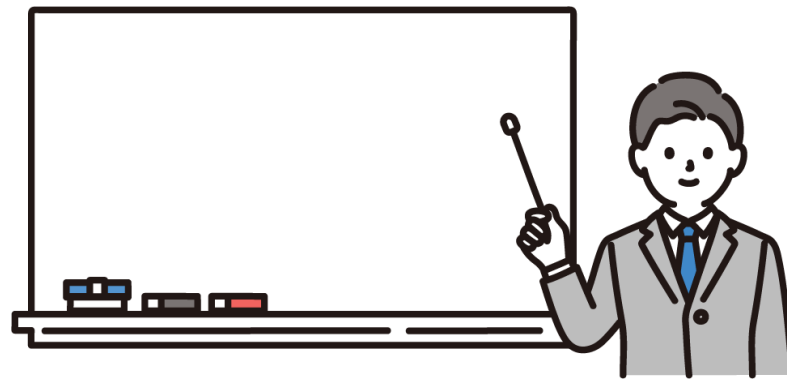


# デジタル田園都市国家構想交付金事業 「地域DX」メニューブック



一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団

Ver.1 (11月4日時点)

# 目次

- ① 行政サービス …… P.3～10
- ② 住民サービス …… P.6～9、P.11～17
- ③ 健康・医療 …… P.5、P.18～19
- ④ 教育 …… P.5、P.20～22
- ⑤ 防災 …… P.5、P.17
- ⑥ 交通・物流 …… P.5、P.23～25
- ⑦ 農林水産 …… P.26～27
- ⑧ しごと・金融 …… P.28～30
- ⑨ 観光文化 …… P.5、P.17、P.31～39
- ⑩ その他 …… P.5、P.40～41
- ★ セミナーのご案内 …… P.42

## ■タイトル・内容

首都圏デジタル人材の複業・兼業による行政DXアドバイザー業務

## ■社名または団体名

株式会社 C E s p a c e

## ■創業年数／上場・未上場

2019年3月創業／未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都港区六本木7-8-6 AXALL ROPPONGI 7階

## ■サービス概要

## 【1】首都圏で活躍するデジタル人材がDX推進の外部アドバイザーに

課題、取り組み状況は自治体、また原課によっても様々。必要な期間の支援が可能  
3か月単位で対応可能なためまずはお試しでスタートも歓迎です【2】デジタル人材コミュニティでありツールベンダーではない、「販売営業活動」なし  
売りたいツールありきのDX支援ではなく専門人材としてご担当者様の伴走型アドバイザー【3】原課別相談会、プロポ仕様相談、会議参加、プロポ審査員などの実績あり  
ツールベンダーでないからこそ、地元でないからこそフラットな相談に専門人材が対応可能

## ■実施までのスケジュール

約3週間～1か月

- ①打合せ、対象範囲決め（1～2週間）
- ②希望者マッチング、オンライン面談（1～2週間）

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ① DX推進の機運醸成・・・内部だけでは議論や取り組みが深まらない中で、外部アドバイザーの投入が機運醸成のきっかけになり専門知識を習得しプロジェクト推進
- ② DX推進部門の外部サポート・・・DX推進部門がある場合は原課ごとの課題が山積しており手を付けられない状態のことも、外部アドバイザーの投入によりプロジェクト円滑化
- ③ 関係人口創出・・・緑もゆかりもなかった場所でさえ「仕事」があればそれを機会にした関係人口の構築。移住者発生ケースもあり。

## ■地域での導入実績

- ①北九州市 令和3年度より原課別相談会などを実施し個別にアドバイザー業務実施  
令和4年7月より弊社取締役がデジタル市役所推進室 DXプロデューサー就任
- ②某中核市（リリース前）情報政策課 役所DX推進アドバイザー業務実施

## イメージ画像

## 首都圏で展開するIT版「トキワ荘」

主要事業は「テックレジデンス」というデジタル人材に特化した賃貸住宅運営。漫画産業を築き上げた「トキワ荘」のIT版を6棟運営管理。株主は三菱地所、ウィルグループといった東証プライム市場上場企業で構成「首都圏専門人材」といって“どこの誰か”が分からなければ不安ですが、住まいを軸にしたコミュニティです、都内にお越しの際は是非ご見学ください。



## 自治体DXに必要なものは「わが街に合った情報」

民間企業とは異なり、例規・条例や縦割り区分など制約条件もあり理屈だけではDXの実現は難しい。だからこそ、専門人材と会話することから情報獲得につながり「これなら出来る！」を見つけて感じて頂くことが重要。ツール選定の前に情報と機会の提供から。



↑2021年9月 連携協定締結  
左：弊社代表若泉 右：北橋市長

## 北九州市との連携協定による機会

北九州市産業経済局 企業誘致・DX推進アドバイザー（弊社代表取締役）  
北九州市デジタル市役所推進室 DXプロデューサー（弊社取締役）  
第一回 日経自治体DXアワード 大賞（北九州市）  
第一回 夏のDigi田甲子園 内閣総理大臣賞・優勝（北九州市）

## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

- ・月額10万円程度～100万円程度（頻度、対応人数によって変動）
- ・出張費は別途ご相談、スタートはオンラインから
- ・事前打ち合わせなどは無償で行い個別プランご提案させていただきます

## ■タイトル・内容

孤独・孤立対策チャットボット（支援制度・相談窓口紹介）

## ■社名または団体名

株式会社NanNaru

## ■創業年数／上場・未上場

3年(2019年創業)/未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道2-1-3 507号

## ■サービス概要

深刻化する社会的な孤独・孤立の問題について総合的な対策を推進するため、行政HPにチャットボットを連携します。チャットボットを通して支援を必要としている方の悩みや問題に合わせて、支援制度や相談窓口を案内します。チャットボットでは、質問に対する回答を選択していくことで、悩みや問題をより明確に絞り込んでいきます。最終的に一番合った支援制度や相談窓口を提案することができます。

## 【孤独・孤立対策チャットボットの特徴】

チャットボットを利用することで、行政に足を運ばなくてもいつでも膨大な制度や相談窓口のなかから自分にあった支援策を簡単に探すことができます。

## ■実施までのスケジュール

1ヶ月半～（チャットボットに掲載する情報量に応じて変動します）  
※要件定義（チャットボットの目的決定）、機能設計（相談カテゴリー、Q&Aの決定）、コーディング、テスト・確認、導入

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①問い合わせ対応の人員削減・・・24時間365日自動対応。「今知りたい」と思っている問い合わせにすぐに対応することができます。
- ②利用者の利便性の向上・・・目的の情報へのアクセスの導線を構築。行政HPをどこを見て、どこに問い合わせればいいのかを利用者に明確に表示することができます。
- ③アップデート・・・制度や情報の更新、外国語化などの機能追加。情報の更新や機能を行えるので、常に利用者にとって使いやすいサービスを提供できます。

## ■地域での導入実績

- ・内閣官房 孤独・孤立対策担当室 <https://www.notalone-cas.go.jp/search/>
- ・内閣官房 孤独・孤立対策室（18歳以下） [https://www.notalone-cas.go.jp/under18\\_chatbot/](https://www.notalone-cas.go.jp/under18_chatbot/)

## イメージ画像

・内閣官房 孤独・孤立対策担当室 <https://www.notalone-cas.go.jp/search/>

ボット  
あなたが困っていること、悩んでいることはどのようなことですか。

- 食事、住まい、家事
- 生活や医療に係る費用**
- 仕事・職場
- 妊娠・出産
- 子育て
- 一緒に暮らしている人との関係
- 介護（家事や買い物、寝起き、トイレ、入浴などのお世話）
- 犯罪被害・消費者被害・誹謗中傷・いやがらせ
- 病気・依存症/社会とのつながりの回復
- 交通事故・災害
- 新型コロナウイルス関係
- 自分の気持ちや悩みを話せる場所がない

ボット  
「生活や医療に係る費用」について、当てはまるものを選んでください。

- 生活費
- 医療費
- 法律相談をしたい（借金・貸付）
- 保険料や税金の支払い**
- ひとつ前に戻る

ボット  
「保険料や税金の支払い」について、当てはまるものを選んでください。

- 国民健康保険料（税）の支払いが負担である
- 後期高齢者医療保険料の支払いが負担である
- 介護保険料の支払いが負担である**
- 国民年金保険料の支払いが負担である
- ひとつ前に戻る

ボット  
ありがとうございます。あなたを支える支援を紹介します。

ボット  
【減免や給付制度について】  
主要な生計維持者の死亡や失業、災害により被災した等により保険料の支払いが困難であるときは、保険料の減免や支払いの猶予が認められる場合があります。  
【対象者】 介護保険の被保険者  
【申請先】 お住まいの市区町村の介護保険担当課

## ■タイトル・内容

スマートグラスソリューション

## ■社名または団体名

株式会社USEYA

## ■創業年数／上場・未上場

14年（2008年創業） / 未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

大阪府大阪市港区築港4-11-13 光信ビル 2F/3F

## ■サービス概要

URL : <https://wearable.useya.co.jp/>  
 スマートグラスソリューションは スマートグラスという最新テクノロジー機器を使用して  
 様々な利用場面での問題解決をおこないます。

## ■実施までのスケジュール

課題内容に応じてソフトウェアカスタマイズのスケジュールリングが必要となります。

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①観光地でのグローバル対応・・・スマートグラスを貸し出すことで観光地への案内や日本語表記の自動翻訳など海外からの環境客に対応が可能です！
- ②技能伝承の問題の解決・・・スマートグラスで後継者問題の伴う職業分野における技能・技術伝承を解決できます。
- ③リモート作業支援・・・医療、教育、物流などの分野で遠隔地と現場を結び付けたリアルタイムな業務支援を行うことが可能です。

## ■地域での導入実績

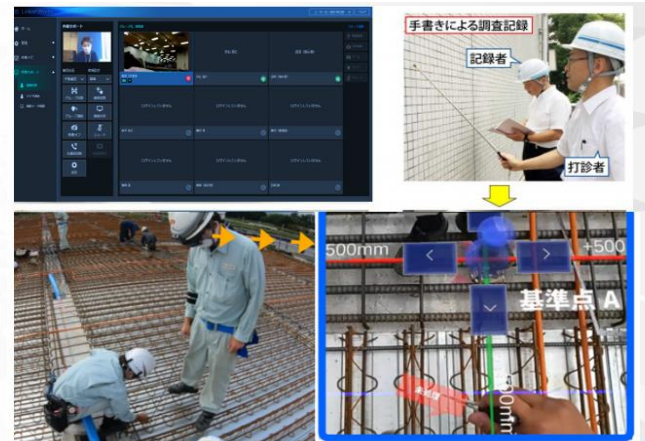
## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

スマートグラス導入費用：1台あたり 5万円～40万円 機種によります。  
 スマートグラスソフトウェア導入費用：50万円～1000万円

## イメージ画像



遠隔作業支援  
 技術・技能伝承  
 観光地でのインバウンド活用  
 など  
 様々な場面で活用可能！



## ■タイトル・内容

SNS誹謗中傷等心のケア相談

## ■社名または団体名

一般社団法人全国心理業連合会

## ■創業年数／上場・未上場

12年／未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都渋谷区渋谷1-11-3 正栄ビル3F

## ■サービス概要

インターネットやSNSにおける誹謗中傷による精神的ダメージに対し、LINEでのチャット形式で相談を受け付ける。SNSカウンセラーがワンストップで対応、相談者の話を聴き、何が起きているかを整理し、対応方法を考える。法律に関することや人権侵害等は専門の窓口を紹介する。

## 【全国心理業連合会（全心連）の特徴】

2020年に「SNS誹謗中傷等心のケア相談」を実施、知見のレポート公開を行っており、当時のデータをもとにより踏み込んだ対応、分析が可能

## ■実施までのスケジュール

約1ヶ月～1ヶ月半

※準備期間：1週間～2週間、SNS相談実施：10日間、簡易レポート作成：1週間～2週間)

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①誹謗中傷による自死予防・・・そのために、相談することへのハードルを下げるLINE相談が有効
- ②誹謗中傷についての現状把握や知見の集積・・・LINEでSNSカウンセラーが対応することで、誹謗中傷の種類、年齢層、対応方法等のデータを収集。地域住民の皆様方の現状とニーズを把握可能。

## ■地域での導入実績

厚生労働省や自治体での自殺防止対策事業・新型コロナウイルス感染症関連SNS相談、大阪北部地震や西日本豪雨、台風19号のSNS相談をはじめ、いじめ、児童虐待、DV、ひとり親、子ども・若者、ひきこもり、女性相談、職員等働く人等のSNS相談

## イメージ画像



2020年「SNS誹謗中傷等心のケア相談」実施レポートはこちらから

[https://www.mhea.or.jp/information/info\\_150.html](https://www.mhea.or.jp/information/info_150.html)



## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

90万円～400万円

※1日3時間、相談員2名で10日間実施（事前研修、マニュアル作成、チャットシステム、簡易レポート、管理者費用込み／相談時間・日数、相談員増加は応相談）

## ■タイトル・内容

性的マイノリティSNS相談

## ■社名または団体名

一般社団法人全国心理業連合会

## ■創業年数／上場・未上場

12年／未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都渋谷区渋谷1-11-3 正栄ビル3F

## ■サービス概要

性的マイノリティの方々の心の悩みについて、LINEでのチャット形式で相談を受け付ける。特に10代の性的マイノリティの方の半数以上が自殺念慮を持っているとも言われ、周囲には理解されづらいことも多いため、LINEを用いることで相談しやすくするとともに、実態調査を兼ねることが可能。

## 【全国心理業連合会（全心連）の特徴】

2019年より「茨城県性的マイノリティに関する相談室」相談業務を受託（電話相談、メール相談）。その知見を活かした対応が可能

## ■実施までのスケジュール

約1ヶ月～1ヶ月半

※準備期間：1週間～2週間、SNS相談実施：10日間、簡易レポート作成：1週間～2週間

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①10代の自死予防・・・そのために、若者が多く使用しているツールを用い、相談することへのハードルを下げるLINE相談が有効
- ②性的マイノリティについての現状把握や知見の集積・・・LINEでSNSカウンセラーが対応することで、性的マイノリティの種類や相談内容、年齢層、対応方法等のデータを収集。地域住民の皆様方の現状とニーズを把握可能。

## ■地域での導入実績

厚生労働省や自治体での自殺防止対策事業・新型コロナウイルス感染症関連SNS相談、大阪北部地震や西日本豪雨、台風19号のSNS相談をはじめ、いじめ、児童虐待、DV、ひとり親、子ども・若者、ひきこもり、女性相談、職員等働く人等のSNS相談



## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

90万円～400万円

※1日3時間、相談員2名で10日間実施（事前研修、マニュアル作成、チャットシステム、簡易レポート、管理者費用込み／相談時間・日数、相談員増加は応相談）

## ■タイトル・内容

年末年始特別SNS相談

## ■社名または団体名

一般社団法人全国心理業連合会

## ■創業年数／上場・未上場

12年／未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都渋谷区渋谷1-11-3 正栄ビル3F

## ■サービス概要

公的機関の相談窓口がお休みとなる年末年始を中心に、LINEでのチャット形式で相談を受け付ける。年末年始でも対応できる相談窓口を設けることで、誰一人取り残さない社会をつくることに貢献する。

## 【全国心理業連合会（全心連）の特徴】

全国に2,000名以上の心理カウンセラー有資格者、常時活動しているSNSカウンセラー有資格者が300名以上おり、年末年始でも十分対応可能

## ■実施までのスケジュール

約1ヶ月～1ヶ月半

※準備期間：1週間～2週間、SNS相談実施：10日間、簡易レポート作成：1週間～2週間)

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①どんな時でも開かれた相談窓口開設・・・孤独・孤立状況にある住民を取り残すことなくサポート可能
- ②集計レポート・・・年末年始の相談の傾向（内容、頻度、時間帯等）をまとめた集計レポートを提出可能

## ■地域での導入実績

厚生労働省や自治体での自殺防止対策事業・新型コロナウイルス感染症関連SNS相談、大阪北部地震や西日本豪雨、台風19号のSNS相談をはじめ、いじめ、児童虐待、DV、ひとり親、子ども・若者、ひきこもり、女性相談、職員等働く人等のSNS相談

## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

90万円～400万円

※1日3時間、相談員2名で10日間実施（事前研修、マニュアル作成、チャットシステム、簡易レポート、管理者費用込み／相談時間・日数、相談員増加は応相談）

## イメージ画像





## ■タイトル・内容

女性のためのSNS相談

## ■社名または団体名

一般社団法人全国心理業連合会

## ■創業年数／上場・未上場

12年／未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都渋谷区渋谷1-11-3 正栄ビル3F

## ■サービス概要

女性を対象とし、LINEでのチャット形式で相談を受け付ける。LINEでの相談においては女性が多い（50～80%）ことがわかっており、地域住民の女性が抱える悩みを俯瞰的に把握するために、SNSカウンセラーが相談を受け付ける。

## 【全国心理業連合会（全心連）の特徴】

女性相談、DV相談、ひとり親相談等、女性が抱えがちな悩みに対するLINE相談の知見を多数、有している

## ■実施までのスケジュール

約1ヶ月～1ヶ月半

※準備期間：1週間～2週間、SNS相談実施：10日間、簡易レポート作成：1週間～2週間

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①女性が抱える悩みについての調査・・・LINE相談を実施することで、地域の女性が抱える悩みにはどのようなものが多いかを調査することができ、次年度以降の施策に反映することができる
- ②集計レポート・・・相談の傾向（内容、頻度、時間帯等）をまとめた集計レポートを提出可能

## ■地域での導入実績

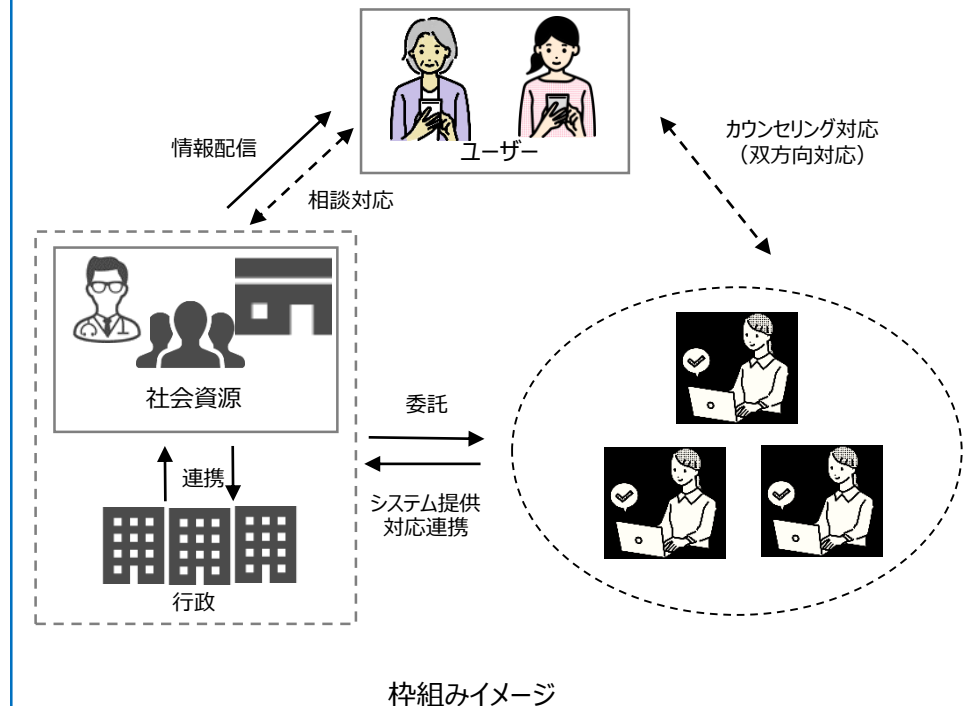
厚生労働省や自治体での自殺防止対策事業・新型コロナウイルス感染症関連SNS相談、大阪北部地震や西日本豪雨、台風19号のSNS相談をはじめ、いじめ、児童虐待、DV、ひとり親、子ども・若者、ひきこもり、女性相談、職員等働く人等のSNS相談

## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

90万円～400万円

※1日3時間、相談員2名で10日間実施（事前研修、マニュアル作成、チャットシステム、簡易レポート、管理者費用込み／相談時間・日数、相談員増加は応相談）

## イメージ画像



## ■タイトル・内容

賑わいを創出する地域メタバース（DNP MAPベース地域振興情報発信プラットフォーム）

## ■社名または団体名

大日本印刷株式会社

## ■創業年数／上場・未上場

1876年（明治9年）／上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都新宿区市谷加賀町1-1-1

## ■サービス概要

SNSやシステム間連携で“まちの今”を見える化出来るデジタルマップ。デジタル観光マップとしてだけでなく、地域住民向けの情報発信、防災・災害時対応、教育コンテンツなど様々な活用が可能。

### 特徴

1. 地図とSNSの連携による最新情報発信
2. まちの賑わいを伝えられる自由な地図
3. 普段使いのSNSを活用、新たな運用負担ナシ
4. メタバース空間との連携などで、より地域を感じて貰える

## ■実施までのスケジュール

ご発注から最短1か月〜で利用開始可能  
 （環境のご提供：1 Week、データの投入・マップの整備：1 Week  
 お客様確認・調整：2 Week）

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

デジタル観光マップとして・・・地図をベースとした分かりやすい情報発信、SNS連携やシステム連携による最新情報の発信とその自動化  
 防災・災害時情報発信・・・データ連携による情報の見える化、特に線や面、画像などを地図上に自由に配置できるため、直観的で分かりやすい発信が可能  
 ★従来情報発信は情報更新の業務負担が大きかったが、普段使いのSNSアカウントとの連携により新たな業務負担を発生させることなく、無理なく継続して運用することが可能

## ■地域での導入実績

宮城県仙台市（仙台東まちづくり協議会）  
 三重県菟野町（菟野町観光協会）  
 そのほか、愛知県春日井市（高蔵寺ニュータウン）実証実験など多数



## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

初期費用：100万円（特注デザイン費、カスタマイズ開発費用等別途）  
 月額利用料：5万円（SNS連携スポット数50迄、以降、連携数に応じた利用料）  
 オプション費用：デジタルサイネージ掲出時コンテンツ利用料等

■タイトル・内容

ブロックチェーンベースの分散型ID (DID)、デジタル地域通貨

■社名または団体名

DigitalPlatformer株式会社

■創業年数 / 上場・未上場

2年6ヶ月 (2020年4月創業)  
/ 未上場

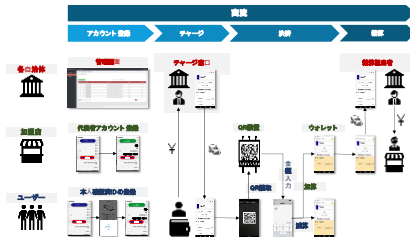
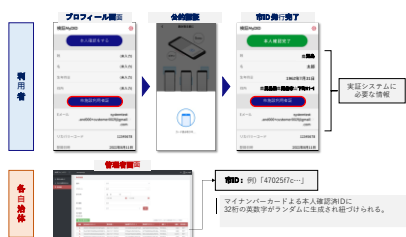
■所在地(市区町村まで明記)

東京都新宿区四谷1-1-2 四谷見附ビル5F

■サービス概要

分散型ID (マイナンバー連携) の  
発行・管理・運営プラットフォーム提供

分散型IDに連動したデジタル地域通貨の  
発行・管理・運営プラットフォーム提供



■実施までのスケジュール

システム構築 (2-3ヶ月)  
導入支援 (2-3ヶ月)  
計 4-6ヶ月

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

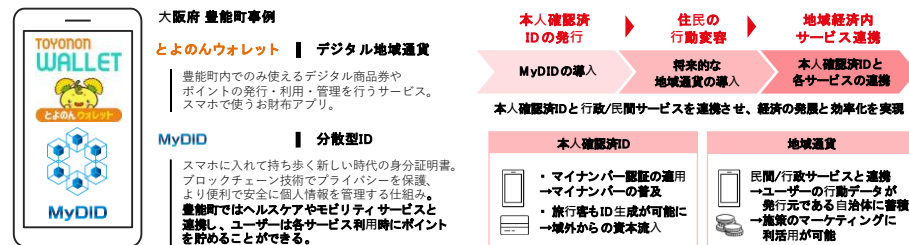
- ① スマホに入れて持ち歩く新しい時代の身分証明書。ブロックチェーン技術でプライバシーを保護、より便利で安全に個人情報进行管理する仕組み
- ② 各自治体における様々なサービス (ヘルスケアやモビリティサービス等) ポイントシステムと連動し、地域内を転々流通するマルチアセット型のウォレットを提供、DID・デジタル地域通貨と連動したサービスは国内初。当分散型ID (DID)採用がマイナンバー普及に貢献

■地域での導入実績

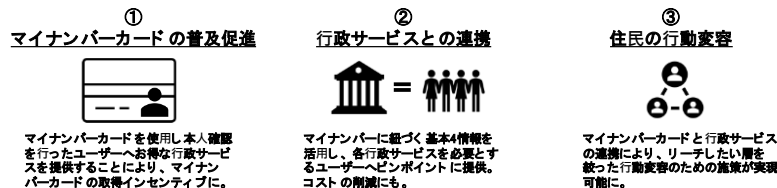
福島県磐梯町・大阪府豊野町スマートシティプロジェクト・福井県スマートシティプロジェクト・その他 (カンボジア中央銀行 (ソラミツ))

イメージ画像

各自治体に置いて本人確認済IDを発行・行政サービスを弊社プラットフォームで統合



各自治体の行政サービスをマイナンバーに紐づくIDで統合し、DXを促進



■予算額の幅・他 (地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性)

イニシャル: 500万~2000万, 月額固定費: 20万~, 月額運用費: ID単価25円~  
※但し、利用人数、デジタル通貨・分散型IDパッケージもしくは単体での利用により変動

## ■タイトル・内容

マイナンバー本人認証確認LINE EC販売サービス

## ■社名または団体名

IRISデータラボ株式会社

## ■創業年数/上場・未上場

4年（2019年創業）  
未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

〒107-0062 東京都港区南青山2-7-30 ムラハンビル1階

## ■サービス概要

現在月間9200万人が利用するLINEを活用し、マイナンバー普及のために、マイナンバーの本人認証確認を行うことによりクーポンやポイントが貯まる特典などをつけることが可能なLINE経由で販売する「Atouch」（<https://atouch.jp/>）というLINEのECサービスの提供。

地方自治体を主体とした特産物や工芸品、プレミアム商品券などのEC販売などを目的としたEC販売を行う場合に、特典付与を行い、購買活性化を行います。

本人認証を行う場合は、TRUSTDOCKやLINECloverを利用してマイナンバーの本人認証を行う連携を行います。（タイミングによって連携サービスは変更する場合があります）  
運用サービスなどは地元出身の人材を移住させて支援させるプログラムも検討しております。

## ■実施までのスケジュール

約2ヶ月～3ヶ月

内訳：決済申請1週間、仕様調整/打ち合わせ 3週間、構築1ヶ月～2ヶ月

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①マイナンバーカードの普及・・・マイナンバーの普及を促進
- ②地方の経済活性化・・・本人認証サービス連携による特典に紐付いた購買増加による地方経済の活性化。
- ③地方創生・・・地方から出て大都市圏で働いている地元の若者に対しての、地元への移住や複数拠点生活を支援し、地方創生に貢献。

## ■地域での導入実績

福島県田村市

イメージ画像




特典付与

画面のフロー



ECの管理画面

## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

- ①1アカウント当たり 初期費用：50万円～、月額：20万円～  
サービス手数料、決済手数料：6.25%～6.6% 承認通信手数料 300円/通信  
※規模により金額は変動致します。

## ■タイトル・内容

コミュニティメタバースOasis

## ■社名または団体名

株式会社エクステンシル

## ■創業年数／上場・未上場

2020年10月 非上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都渋谷区広尾5-4-16 EAT PLAY WORKS 3階

## ■サービス概要

自治体の地域コミュニティをメタバース上で展開可能。  
地域住民参加型のコミュニティを形成。プラットフォーム内でオンラインイベントや交流会を実施。オンライン展開により対象自治体外の参加者も巻き込んでいくことで関係人口の増加につなげる。

## 【コミュニティメタバースOasisの特徴】

- ①クリックベースでリテラシーの低い方でも簡単シンプルに利用できるメタバース
- ②専用アプリを使いスマホやタブレットで、いつでもどこでもコミュニティに参加できる
- ③2Dベースで低コストで活用できます

## ■実施までのスケジュール

10日間程度（アカウント発行は即日、1時間の操作説明会の実施、運用方針の策定）

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①関係人口の増加……デジタル空間での会話、交流が可能。また、参加者にはOasis IDが付与されるため、関係人口の方のデータベース化が可能。
- ②地域の文化財や名産品の認知拡大……Oasis内に地域を再現する専用デザインのルームを作成。専用ルーム内に地域の魅力を訴求するオブジェクトを設置し、デジタル空間上で地域の魅力を体験できる場としても利用可能。

## ■地域での導入実績

- ①神奈川県 SHINみなとみらいでのコミュニティ運営
- ②千葉県 勝浦市いすみ市合同移住交流会イベントの開催

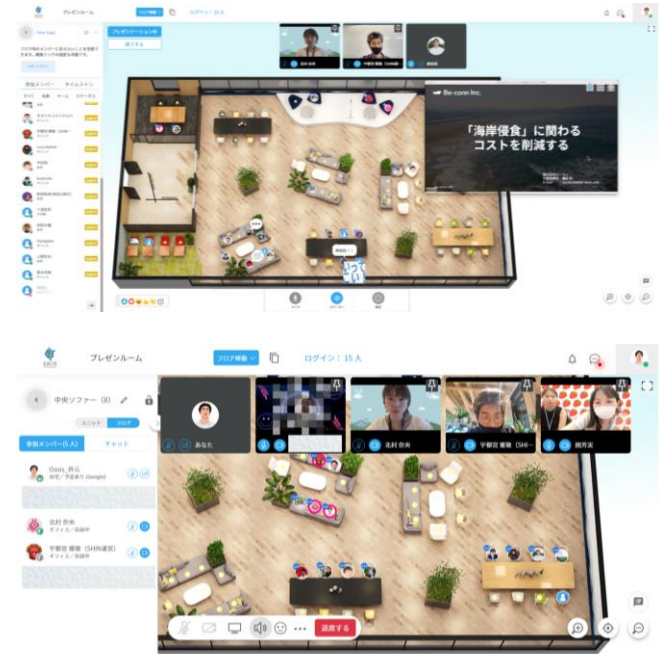
他

## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

10万円～100万円

※スポット利用と継続利用で料金形態が異なります。  
別途、フロアカスタマイズなどの追加オプションもあり。

## イメージ画像



コミュニティメタバースOasis

<https://www.remote-oasis.jp/community>

■タイトル・内容

地域DX推進サポートサービス

■社名または団体名

大日本印刷株式会社

■創業年数／上場・未上場

1876年（明治9年）／上場

■所在地(市区町村まで明記)

東京都新宿区市谷加賀町1-1-1

■サービス概要

デジタル田園都市国家構想の実現に向けた地域DXを推進  
独自のデジタル技術の強みを活かし、人々の利便性と地域の魅力を向上させる、  
持続可能な「地域DX（デジタルトランスフォーメーション）」をサポートします。

- 経験豊富なスタッフによる「ハンズオン支援」
- 地域組織構築支援
- 地域DXソリューション提供
- 継続的なサポート

地域それぞれの特性・個性を活かしたコンセプトの策定や、解決すべき課題の抽出、  
事業推進に必要な組織の構築などに取り組んでいます。

■実施までのスケジュール

まずは、密な会話や現地視察、勉強会からデジタル田園都市国家構想交付金採択に  
向けた取り組みの長期を想定しております。  
地域にて自走となるまでサポートできればと思います。

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①地域の個性に合わせた「あるべき姿」の形成、課題の抽出・・・スマートシティ・アーキテクチャの設計、データ連携基盤を活用した広域連携によるモデル事業創出
- ②事業推進組織の構築・・・地域DXを推進する一般社団法人や観光地域づくり法人（DMO）の形成・事業運営、地域CRM基盤を活用したデジタルマーケティングの実行支援
- ③デジタル技術の活用と提供・・・AIオンデマンド交通の実証実験、マイナンバーカードの申請業務と連携した医療MaaS、サテライトオフィスの整備開設支援

■地域での導入実績

- 三重県多気町、度会町、明和町、大台町、紀北町（三重広域連携モデル事業）  
にて、一般社団法人三重広域DXプラットフォーム形成・運営のほか、ソリューション実装
- 山中湖村「観光地域づくり法人」（DMO）の形成・運営

イメージ画像



例

アーキテクチャ



医療MaaS



事業推進組織の構築



インキュベーションセンター



■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

無料ご相談から、以降継続の際には、別途ご相談とさせていただきます。  
地域力創造アドバイザーや地域おこし企業人制度を活用しての進め方、  
採択を受けてからといった考え方など様々となっております。

■タイトル・内容

視覚障がい者向け生活・歩行支援システム（Dialog EYE）

■社名または団体名

ダイヤル・サービス株式会社

■創業年数／上場・未上場

創業54年目（1969年創業）  
／未上場

■所在地（市区町村まで明記）

東京都千代田区三番町6-2 三番町弥生館4階

■サービス概要

視覚障がい者の「目」となって生活や歩行をサポートするシステムの社会インフラ推進

- ・全国164万人の視覚障がい者の歩行事故や生活の不便を軽減させる
- ・スマホカメラの映像をAIで画像認識し、障害物・信号機の色などを「音声化」
- ・建物や店の中でも、オペレータが「目」の役割を引き受けて「音声ナビ」サービス
- ・自治体や集客施設での視覚障がい者の事故を未然に防ぎ、緊急時保護機能強化
- ・視覚障がい者の生活の質（QOL）を向上させる

特徴

- ・デジタル（デジタルマップ+GPS+AI画像認識）+オペレータのハイブリッド
- ・前橋市採用：「デジタル田園都市国家構想甲子園夏の大会」優勝・総理大臣賞

■実施までのスケジュール

約2週間  
【1週間の打ち合わせ、1週間の研修期間】

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①関係人口の増加……本サービスにより関係人口が増加期待できます（視覚障がい者、リモートヘルパー、リアルヘルパー）また彼らがデジタル空間で会話、交流できます。
- ②マスコミ取材増加…… サステナブルなバリアフリーコミュニティの先駆例として、内外マスコミ取材の増加が期待できます。
- ③障がい者ふれあい機会の増加……散歩やショッピング等で視覚障がい者と健常者のふれあいの機会が増加し、コミュニティの多様性受入れの成熟が加速されます。

■地域での導入実績

- ①群馬県前橋市 めぶくEYE事業
- ②東京丸ノ内 駅前道路やビルディング内での実証実験

イメージ画像

イメージビデオ：<https://youtu.be/kKv9d79EEKU>

■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

150万円～300万円／1市町村  
※年間オペレータ料（1名×6時間／1日）、出張しての研修込み。  
別途、行動データ解析、アプリOEM開発、ラジオ媒体広報などのオプション有

■タイトル・内容

モバイル定期券

■社名または団体名

東武トップツアーズ株式会社

■創業年数／上場・未上場

66年（1956年創業）  
上場企業の東武鉄道の連結子会社

■所在地(市区町村まで明記)

東京都墨田区押上1丁目1番2号 東京スカイツリーイーストタワー

■サービス概要

窓口に行かず、スマートフォン上で定期券を購入することで、かつ画面に定期券を表示させて利用することが出来るため、購入から利用までの全てをスマートフォン上で完結出来る定期券システム。定期券画面には、複製を防止する機能（現在時刻を件画面に表示）を取り入れており、不正利用を防ぐ。

【住民のメリット】

- ・スマートフォンがあれば、24時間365日好きな時間に好きな場所から購入可能
- ・購入者履歴情報として、年齢・性別・主な利用路線等をデータ化可能
- ・期限切れ前にはアラートで情報配信
- ・定期券の所持忘れの防止

■実施までのスケジュール

約3か月～6か月程度

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ・24時間365日申し込みが出来るシステムとすることで、利用者の利便性向上による定期券購入者を増やす。
- また、若者のバス離れを解消する。併せて、自治体側は窓口やお問い合わせに対応する人材を減らすことが可能。
- ・車載器の搭載の必要が無いため、通常のICカードよりもコストを抑えて導入が可能

■地域での導入実績

栃木県小山市



■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

構築費用：200万別～  
月額費用：30万別～  
クレジットカード決済手数料は別途発生



## ■ タイトル・内容

モバイルバッテリーシェアリングサービス『ChargeSPOT』

## ■ 社名または団体名

東武トップツアーズ株式会社

## ■ 創業年数 / 上場・未上場

66年（1956年創業）  
上場企業の東武鉄道の連結子会社

## ■ 所在地(市区町村まで明記)

東京都墨田区押上1丁目1番2号 東京スカイツリーイーストタワー

## ■ サービス概要

持ち運び可能なスマホ充電器（モバイルバッテリー）のシェアリングサービス。「どこでも借りられてどこでも返せる」充電器レンタルサービスとして、全国35,000台以上のステーションを展開しており、ステーションはどんどん拡大中です。ユーザーは、専用アプリでバッテリースタンドのQRコードをスキャンし、支払方法を選択すればレンタル開始。返却は最寄りのバッテリースタンドに立ち寄るだけ。従来のコンセントやBOX型充電器とは異なり、ユーザーは借りたモバイルバッテリーの持ち運びが可能なサービスです。現代社会に必要な不可欠な日々の充電インフラとして、また、災害時は無料貸出を行うことができ、防災インフラとしても社会に貢献できるサービスです。

## ■ 実施までのスケジュール

最短5日で導入可能です。

## ■ 解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- 【日々の充電インフラ】スマホがないと不便な暮らしになる中、外出先で充電が必要なシーンにおける、住民/観光客の充電不足に伴う不安の解消を実現
- 【災害時の生活インフラ】災害時の充電スポットとしての活用できる
- 【広告やプロモーション効果】本体のサインージを活用し、エリア内では回遊性向上の施策、エリア外では観光誘客への寄与することができる

## ■ 地域での導入実績

渋谷区、山梨県、青梅市、福岡市  
北海道胆振東部地震（札幌市役所でバッテリー無料配布）山形県沖地震および台風15号（災害地域のChargeSPOTを48時間無料貸出）

## イメージ画像



## ■ 予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

<設置料> 5個/¥120,000（税別/年額）  
10個/¥240,000（税別/年額）  
20個/¥480,000（税別/年額）※電気代は実費ご負担ください

## ■タイトル・内容

『ストレス』から育児中のママを守る/子供達の『心の異常』を早期発見

## ■社名または団体名

株式会社VIVIT

## ■創業年数/上場・未上場

16年（2006年創業）  
未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都千代田区岩本町三丁目3番3号

## ■サービス概要

スマホの背面カメラに指を当てて「ストレスや脳の疲労状態」を客観的に見える化。

育児中の母親の『育児ストレス』を家族や地域でケアしたり。また子供達の『ストレスや脳の疲労』を見える化することで、子供それぞれの集中力や得意性の分析をしたり、“いじめや悩み”などの心の異常を家族や学校が早期に発見することを可能にするサービスです。家族、自治体、専門施設、相談窓口などと情報共有が可能。一定条件でアラートを発信します。

## ■実施までのスケジュール

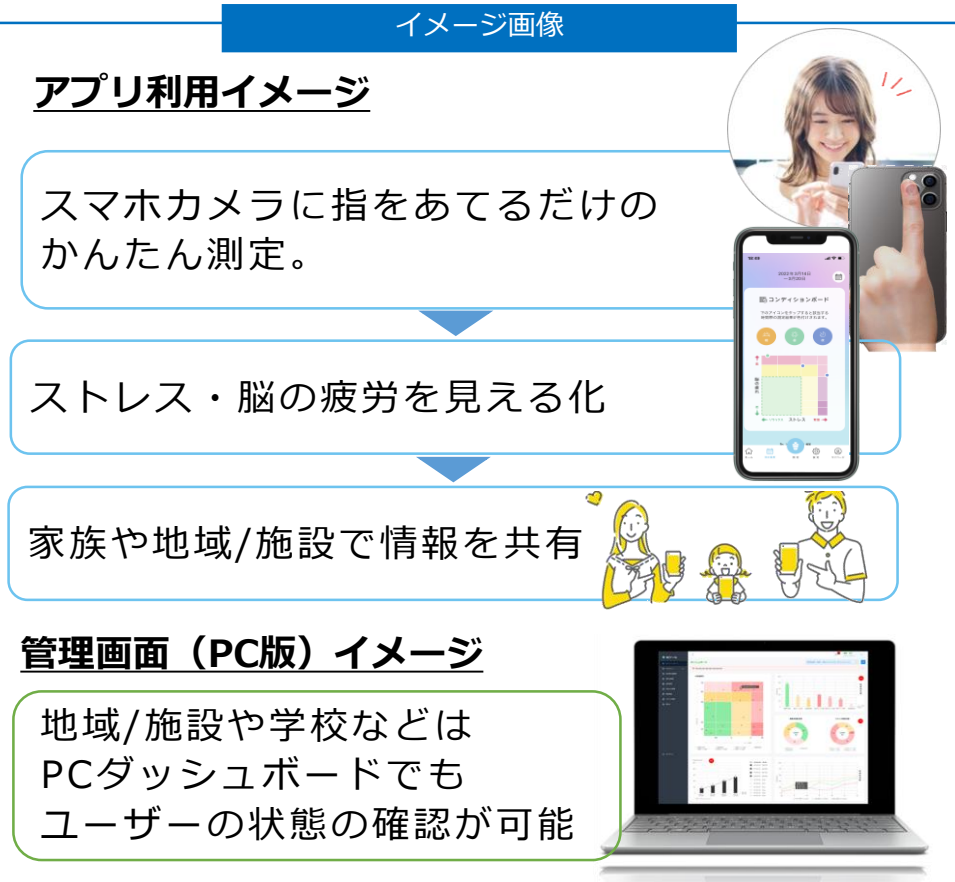
約2.5ヶ月間  
 （体制や導入に関するお打合せ 4週間、PR素材の作成と修正 2週間、  
 導入準備 4週間）

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①母親の子育てストレスの軽減と改善へ貢献し、子育てしやすい街づくりの一助を担います。
- ②こども、それぞれにあった『パーソナルな勉強効率向上プラン』などを定量的に策定することが可能になります。
- ③こどもの見えないSOSをキャッチ！学校と家族が連携しながら、子供達の心のSOSを、定量的/客観的に早期発見する環境に貢献します。

## ■地域での導入実績

なし（複数の地域で現在検討中）



#### ■タイトル・内容

おくすりトラベル

#### ■社名または団体名

ファストドクター株式会社

#### ■創業年数／上場・未上場

7年/未上場

#### ■所在地(市区町村まで明記)

東京都港区芝4丁目5-10 Edge芝四丁目ビル3F

#### ■サービス概要

ご旅行前にお手元にお薬セットが届く＆現地での体調不良の際にオンライン診療が受けられる「おくすりトラベル」！ご旅行先を選ぶ際に「医療機関の有無」を気にする方は31.3%（N数：104）、特にお子様連れやご高齢の方にその傾向が高く見られます（お子様あり：44.6%、お子様なし：8.5%）。ご旅行先としてその地を選んでいただき、そして旅先で安心して過ごしていただくためのサービスが「おくすりトラベル」です。

##### ▼サービスの流れ

- ・観光客を呼び込みたい自治体が本サービスを導入する：自治体独自のWEBページを作成
  - ・観光客は上記WEBページにアクセス、旅行前にご自宅から事前問診を受ける（無料）
  - ↳既往歴やアレルギー、元病歴をお伺いし、個人に合ったお薬セットをご自宅もしくは宿泊先にお届け
  - ↳お薬セットを持って観光地へ！
  - ↳旅行中に体調が悪くなったらオンライン診療の受診が可能
  - ※病院での治療が必要と判断した場合は、紹介状をスマホ宛に発行いたします
  - ↳お薬セットはご旅行後も常備薬として使用可能
- 観光客誘致、移住検討者おためし来訪を増やしたいが、医療機関が不足していることが課題にある自治体様にぜひ導入いただきたいサービスです。

#### ■実施までのスケジュール

約30日～60日

（自治体独自のWEBページを制作、自治体内宿泊施設への説明等）

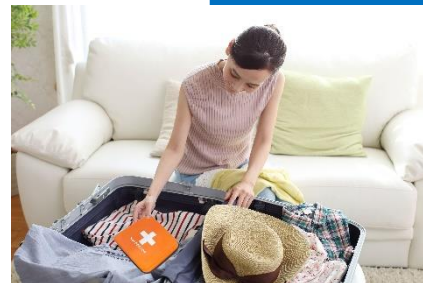
#### ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①観光客の増加：ご旅行先に医療機関がないことが不安で躊躇する方を減らし、旅行先として選択いただける可能性を広げる
- ②医療機関、救急の負担減少：オンライン診療にて一次対応することで、自治体内の医療機関対応や救急出動の回数を減らす
- ③実証実験としての活用：オンライン診療事業（住民のためのサービス）の実証実験として、観光客に限らず、住民もオンライン診療の利用が可能

#### ■地域での導入実績

- ・高知県庁、愛媛県庁において、コロナウイルス感染症自宅療養者への医療支援を行う際に同一のオンライン診療システムを提供。
- ・他、上記に加えて33の自治体に同一のオンライン診療システムの導入実績

#### イメージ画像



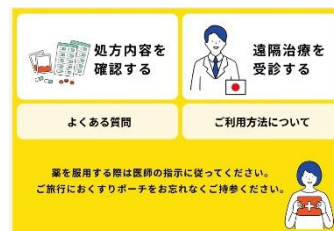
①ご旅行前に申し込み、ご自宅に届いた「お薬ポーチ」をご旅行へ持参



②ご旅行先で体調不良になったら



③オンライン診療を受診



④事前に処方された薬を先生の指示通り服用

お薬ポーチやオンライン診療はLINEから簡単にご予約可能です。  
（LINE画面イメージ）

※画像は全てイメージです

#### ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

導入費用：¥8,900,000

ご利用料：～100名 ¥840,000、～200名 ¥1,680,000

※80名ご利用見込みの場合：¥9,740,000（税別）/年間

## ■タイトル・内容

孤独・孤立対策チャットボット（18歳以下向け相談窓口、支援紹介）

## ■社名または団体名

株式会社NanNaru

## ■創業年数／上場・未上場

3年(2019年創業)/未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道2-1-3 507号

## ■サービス概要

深刻化する社会的な孤独・孤立の問題について総合的な対策を推進するため、行政HPにチャットボットを連携します。人には言えない悩みごとをひとりではかかえている18歳以下の若者に対して、チャットボットを通して相談窓口や支援を案内します。チャットボットでは、年齢や学年別に質問に対する回答を選択していくことで、最終的に一番合った相談窓口や支援を提案することができます。

## 【孤独・孤立対策チャットボットの特徴】

チャットボットを利用することで、人には言えない悩みごとを打ち明けることができる場所を簡単に探すことができ、いつでもHPやSNS、電話などで相談することができます。

## ■実施までのスケジュール

1ヶ月半～（チャットボットに掲載する情報量に応じて変動します）  
※要件定義（チャットボットの目的決定）、機能設計（相談カテゴリー、Q&Aの決定）、コーディング、テスト・確認、導入

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

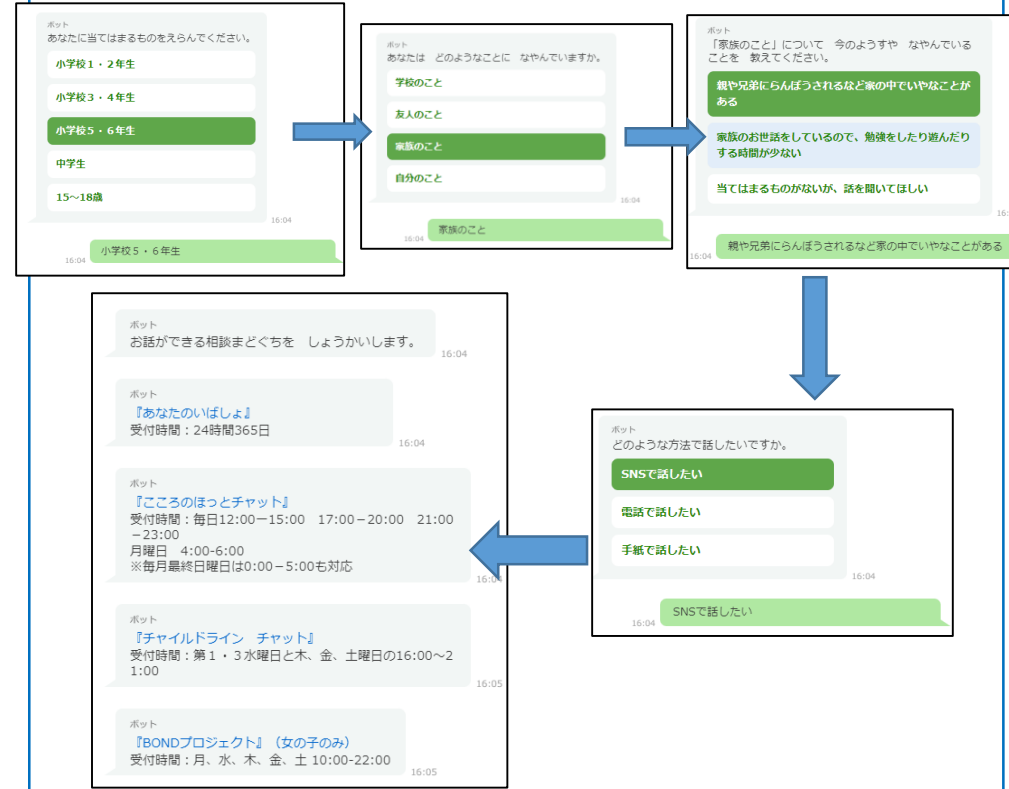
- ①問い合わせ対応の人員削減・・・24時間365日自動対応。「今知りたい」と思っている問い合わせにすぐに対応することができます。
- ②利用者の利便性の向上・・・目的の情報へのアクセスの導線を構築。行政HPをどこを見て、どこに問い合わせればいいのかを利用者に明確に表示することができます。
- ③アップデート・・・制度や情報の更新、外国語化などの機能追加。情報の更新や機能を行えるので、常に利用者にとって使いやすいサービスを提供できます。

## ■地域での導入実績

- ・内閣官房 孤独・孤独・孤立対策室（18歳以下） [https://www.notalone-cas.go.jp/under18\\_chatbot/](https://www.notalone-cas.go.jp/under18_chatbot/)
- ・内閣官房 孤独・孤立対策担当室 <https://www.notalone-cas.go.jp/search/>

## イメージ画像

・内閣官房 孤独・孤独・孤立対策室（18歳以下） [https://www.notalone-cas.go.jp/under18\\_chatbot/](https://www.notalone-cas.go.jp/under18_chatbot/)



## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード活用の可能性）

- ・チャットボット構築費用：15万円～（初回のみ）
- ・運用保守：月2万円～（システム利用料、更新・修正 含む）
- ※Q&Aの量、機能追加、月の更新・修正頻度に応じて費用は変動します。

## ■タイトル・内容

全生徒の学校GIGA端末用、約1400本の授業動画等のオンライン学習の副教材

## ■社名または団体名

東武トップツアーズ株式会社

## ■創業年数／上場・未上場

66年（1956年創業）  
上場企業の東武鉄道の連結子会社

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都墨田区押上一丁目1番2号 東京スカイツリーイーストタワー

## ■サービス概要

学校の生徒用GIGA端末で使える副教材のシステムと利用権。  
小学生用と中学生用の全学年合わせて約1400本の授業動画と2万問の問題のオンライン学習を提供しています。

中学英語133本、小学英語126本、中学算数138本、小学算数154本、  
国語255本、社会163本、理科306本、数学検定282本、問題 約2万問

## ・コンテンツ提供元

Gakken、数学検定協会、ケンブリッジ大学英語検定機構、いま-みらい塾

## ・システム開発

東武トップツアーズ、No Code Japan 株式会社

## ■実施までのスケジュール

右記の神奈川県と同内容のものであれば、契約後約10日で納品可能です。  
(自治体名と自治体ロゴを貴自治体に変更し、ご提供します。)  
別の動画コンテンツを追加する場合は、日程・金額ともに別途相談になります。

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

【地域課題】 1. 家庭学習の充実による学習能力の向上 2. 不登校児童の学習支援 3. コロナ化でのオンライン学習の支援  
4. 全国心理業連合会による児童の悩み相談動画23本も付いているので、悩み解決にも役立ちます。

【定量的な成果】 各学校ごとのアクセス数をレポートできます。一般的な学力調査によって、成果を図ります。

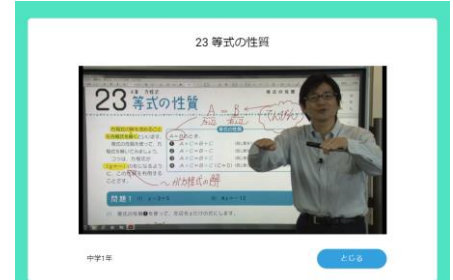
## ■地域での導入実績

神奈川県教育委員会の「神奈川県オンライン学習」  
<https://kanagawastudy.com/>

## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

年間300万円～

## イメージ画像



神奈川県教育委員会 「神奈川県オンライン学習」  
<https://kanagawastudy.com>

## ■タイトル・内容

地域DX人材養成講座～2日間で誰でもアプリ開発～

## ■社名または団体名

株式会社ママン東京

## ■創業年数／上場・未上場

2年6ヶ月（2020年6月20日創業）  
未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都江戸川区北小岩2-13-9

## ■サービス概要

パソコンにほとんど触ったことのないIT初心者の方でも、2日間の集中講座を受講することで、自社で使用するアプリが開発できるようになります。

例として、LINE@と連携した商品の受発注が行えるアプリなどが開発可能です。

## 【ノーコードとは】

通常アプリを0から開発するためには、プログラミング言語を習得し、ソースコード（コンピューターへの指示書のようなもの）を書く必要があります。素人には難しいです。ですがノーコードツールを使うことで、特殊な言語や技術を習得することなく、エクセルやパワーポイントを編集するかのような作業で、誰でも簡単にアプリ開発が可能です。

## ■実施までのスケジュール

講座実施の2週間前までに参加者を確定（各回で最大20名程度）  
平日・土日の2日間で実施を想定、定期的に関講予定

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①地域企業のDX化…中小零細企業や地元民に愛される老舗など、DX化に対する時間・金銭・技術的余裕がなかった企業や店舗のDX化の推進が可能
- ②ITリテラシーの向上…アプリ開発ができるようになるだけでなく、専門用語の理解など最低限のITリテラシーも身につくため、各企業の事業展開の可能性が広がる
- ③非対面での地域コミュニケーションの活性化…地域に根差したSNS等の開発も可能なので、コロナ禍におけるコミュニケーション手段のひとつになり得る

## ■地域での導入実績

- ・ノーコード人材育成のための通信講座を実施、受講者が実際にIT人材に転身
- ・全国30校以上の大学にて学生向けにノーコードに関する講義を実施
- ・JR九州ハウステンボスホテル、ユニプレス九州の障害者施設にてノーコード教育実績あり

## イメージ画像



障がい者福祉施設職員向け社内アプリ作成講座

## 作成アプリ一例

- ・LINE×混雑状況確認アプリ（左）
- ・LINE×注文アプリ（右）



## ■タイトル・内容

電動モビリティシェア&amp;地域DXサービス

## ■社名または団体名

Future株式会社

## ■創業年数/上場・未上場

2020年10月創業/未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都港区六本木7-11-24

## ■サービス概要

スマートフォンアプリから、電動モビリティのシェア利用や、予約、地域通貨利用、自治体や商店街、マンション棟の地元情報の発信等を行う地域のDXをサポートするサービスです。

- ・地域に必要なサービスのみを組み合わせで地域経済圏創出アプリを構築できます。
- ・サービスはプリセットされたものからの選択、または、個別開発できます。
- ・電動モビリティを活用し、地域内回遊、観光など自由な移動を実現します。
- ・地域全体でのCO2排出削減に貢献します。
- ・情報発信サービスを発展させて、災害時対応、医療活動支援に活用することができます。
- ・必要なサービスから立ち上げることで、費用低減、短期間立上げを実現できます。
- ・獲得情報を地域活性化、次世代交通網、移動、物流、に発展させることができます。
- ・全国のサービスを連結したトータルモビリティDXサービスに発展させることができます。

## ■実施までのスケジュール

- ①車両納入(およそ3カ月) 車種決定に3回程度のお打ち合わせ
- ②システム設定(およそ3カ月) 導入決定後、決済準備、規約等整備、車両登録等

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①移動困難の解消・・・小型モビリティの活用によって、主に単距離の移動の利便性が向上する。渋滞の解消。公共交通がない地域への移動手段の提供。
- ②CO2排出削減・・・およそ10円の電気代で50kmの移動を実現。製造工程では自動車に比べおよそ1/40程度のCO2排出。
- ③地域情報の発信・・・アプリを利用して、地域情報を発信可能、コミュニティの交流を促進。

## ■地域での導入実績

- ①愛知県春日井市 令和3年6月よりモビリティシェア、デリバリー、地域情報発信等
- ②三重県多気町スーパーシティVISON 令和3年7月よりモビリティシェア
- ③愛知県名古屋市 令和3年11月よりモビリティシェア
- ④福島県大熊町 モビリティシェア

## イメージ画像

## ECプラットフォーム

デジタル経済圏を創出  
地域・自社サービスをDX

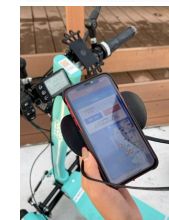
## デリバリー



## 予約/取り置き



## 地域通貨・クーポン



## モビリティシェア



## 地域情報



## 観光・レジャー



## ■タイトル・内容

DNPEモビリティポート（人中心のまちづくりの起点となる交通結節点）

## ■社名または団体名

大日本印刷株式会社

## ■創業年数／上場・未上場

1876年（明治9年）／上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都新宿区市谷加賀町1-1-1

## ■サービス概要

さまざまな交通結節点において、交通と周遊促進のシステムとを連携した情報発信を行う拠点として機能する設備です。インタラクティブな屋外デジタルサイネージを活用して、利用方法や接近情報の閲覧、利用の申込みを多言語で提供することで、シームレスな移動を実現します。人の移動が交差する“にぎわい”の創出により地域活性化をサポートします。

## ■実施までのスケジュール

検討3カ月～ 電源工事6カ月（電力会社の場合） 計9カ月～

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①対象モビリティモードの認知・利用促進
- ②モビリティポートを起点とした周遊促進による地域活性化
- ③来街者（インバウンド含む）及び住民へのサービス向上

## ■地域での導入実績

- ①東京都タクシーポートデジタル化
- ②静岡県静岡市・三重県大台町・愛知県春日井市 オンデマンド交通実証実験
- ③大阪府岸和田市・大阪市御堂筋 シェアバイク実証実験

## イメージ画像



## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

- 予算：シェルタ型：1800万円 ※工事費・運用費別途
- 予算：サイネージ単体型：450万円 ※工事費・運用費別途
- NFCリーダを備え、交通系ICカードとマイナンバーカードの連携の予定



## ■タイトル・内容

フォトギャラリーサイネージ「CONBO」

## ■社名または団体名

凸版印刷株式会社

## ■創業年数／上場・未上場

122年（1900年創業）／上場企業

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道1-3-3

## ■サービス概要

4Kタッチディスプレイにひろがる多彩なサムネイルから、気になった情報をタッチ可能です。ユーザーの興味を喚起し、主体的に情報に触れられる環境を提供します。具体的な行動（施設周遊、企業理解度up、商品購入 etc.）を引き起こすきっかけを与えます。

## 【CONBOの特長】

- ・初めてでも直感的に操作ができ、ストレスなく情報を探せる
- ・階層型情報表示に比べ、圧倒的なアクセス率を獲得
- ・複数人同時に操作し、ユーザーの興味に合わせた情報へアクセス
- ・QRコード機能によるスマートフォン連携→ウェブサイト・SNSへ誘導
- ・タッチログの取得→効果測定に活用

## ■実施までのスケジュール

仕様検討、コンテンツ準備、登録、テストで約2ヶ月程度～

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①エリア内周遊の活性化…観光施設に設置してエリア内の他の観光拠点を紹介する事が可能です。観光客に他のスポットの魅力を伝え、周遊の活性化につながります。
- ②文化財、観光資産へのふれあい機会の増加…地域の歴史、文化資産をアイコンで一覧表示する事で利用者にこれまで知らなかった観光資産に対する気づきを与えます。
- ③行政のペーパーレス化…QRコード機能と連携する事で行政発行のカタログ、パンフレットを住民にスマホで確認していただくための導線としての機能を果たします。

## ■地域での導入実績

- ・文化庁様令和元年度日本文化の魅力発信事業「仙台空港/広島空港/熊本空港」
- ・呉市海事歴史科学館様「大和ミュージアム」
- ・紀伊國屋書店様「荒尾市立図書館 デジタルライブラリー」

## イメージ画像

【参考サイト】 <https://www.toppan.co.jp/solution/service/conbo/>  
<https://www.toppan.co.jp/biz/social/assets/pdf/solution08.pdf>



## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

- ・初年度費用：300万円～
- ・次年度以降：60万円～
- （※ハードウェア/コンテンツ内容等に応じて変更）

## ■タイトル・内容

【農家の相棒ロボット agbee】屋外雨天対応型 自律搬送ロボットの開発・製造および実証実験

## ■社名または団体名

株式会社agbee

## ■創業年数／上場・未上場

スタートアップ（未上場）  
創業3年（2019年創業）

## ■所在地(市区町村まで明記)

埼玉県川越市問屋町9-1

## ■サービス概要

農家の相棒ロボットとして、重量物を運搬します。（積載・牽引）  
農業全般における高齢化や外国人労働者の減少、若者の農業離れ等による労働力不足の解消に寄与します。  
慶應大学大学院メディアデザイン研究科での研究5年、創業3年の計8年間のノウハウを生かし、「農業を楽しく」するスマート社会を実現します。

## 【特徴】

自律走行・・・人の代わりに目的地まで荷物を運びます。  
追従走行・・・特定のご主人様を認識し、周囲の障害物を避けながら追いかけます。  
雨天対応・・・雨でも働きます。  
デジタルツイン・・・複数台で連携して働きます。  
地球にやさしく、安全にロボットと協働する社会・・・【持続可能エネルギー】【リサイクル可能】【CO2削減】【爆発の危険性なし】これら全てを叶えます。（※炭素電池の採用を検討中）

## ■実施までのスケジュール

2023年4月以降、約1-3ヶ年（開発物及びプロジェクトゴールに依存）

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①労働力不足の解消・・・高齢化や外国人労働者の減少、若者の農業離れ等の課題に対し、人と協働するロボットによって、農家1人当たりの生産性向上が期待されます。
- ②身体的負荷の軽減・・・人の代わりに重量物を運ぶことで、1度に運べる量が増え、1日の反復作業回数の減少が期待されます。
- ③カーボンニュートラル・・・炭素電池の採用により、農家1人当たりの生産量に対するCO2排出量の削減が期待されます。

## ■地域での導入実績

横浜市環境創造局および岐阜県農政部に不整地用、  
和歌山県-三重県-奈良県にまたがる農業法人へ傾斜地用、  
大阪府の企業の工場へ屋外用

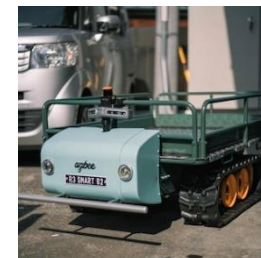
## イメージ画像

2020



不整地用 追従走行モデル

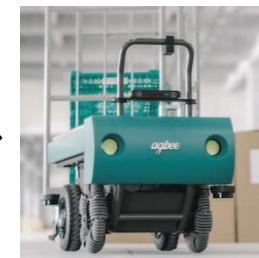
2021



傾斜地用 追従走行モデル

※100kg積載時 傾斜20°まで対応

2022



屋外用 自律走行モデル

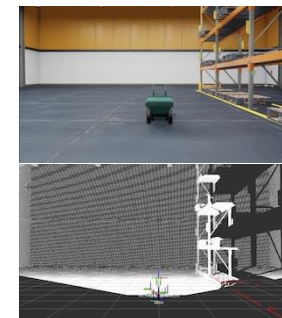
## &lt; 弊社のコア技術 &gt;



ステレオカメラを用いたVisual SLAMに  
Deep Learningを掛け合わせる事で、  
高精度な自律走行を実現

※画像：倉庫内を自律走行する際にカメラが認識している点群データ

## &lt; 開発中の技術 &gt;



デジタルツインを用いる事で、  
複数台での運用を可能にします

## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

約5000万円～5億円

※新モデルの開発→製造→実証実験→社会実装などの段階までをプロジェクトゴールとするかや、コンセプトを叶える搭載機能の増減により、予算額の変動あり。

■タイトル・内容

完全おまかせ農産物LINE EC販売サービス

■社名または団体名

IRISデータラボ株式会社

■創業年数／上場・未上場

4年（2019年創業）  
未上場

■所在地(市区町村まで明記)

〒107-0062 東京都港区南青山2-7-30 ムランビル1階

■サービス概要

現在月間9200万人が利用するLINEを活用した農産物をLINE経由で販売する「Atouch」（<https://atouch.jp/>）というLINEのECサービスの提供。ITリテラシーのない方でも、専任担当がつくため、全く管理画面に触れなくても、受発注の運用支援もすべて対応が可能となります。また、集客などのマーケティング対応もすべてサービスの中にはいっております。発送作業以外の、集客、受発注作業、顧客対応などは、すべてサービスの中にはいっております。月額機能を使って、お任せ配送なども対応可能です。担当者は、なるべく地元出身の大都市圏で働いている人材を担当にさせたり、担当する地元へ転居して仕事ができるような環境構築も検討しております。

■実施までのスケジュール

約1ヶ月  
内訳：決済申請1週間、電話かオンライン打ち合わせ1時間×3回～4回、構築2週間

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①日本の農業の活性化・・・LINEを通じて販売を行い、日本の農業の衰退抑止と経済活性化。
- ②地方の経済活性化・・・全く新しい入り口による農家の収入アップによる地方経済の活性化。
- ③地方創生・・・地方から出て大都市圏で働いている地元の若者に対しての、地元への移住や複数拠点生活を支援し、地方創生に貢献。

■地域での導入実績

導入実績はなし  
東京都青果市場との連携サービスの導入決定

イメージ画像



LINEのEC画面



ECの管理画面



デモイメージ

■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

①アカウント当たり 初期費用：0円～20万円、月額：0円～10万円、サービス手数料、決済手数料：6.25%～6.6%  
※初期費用は、写真撮影、動画撮影、ECサービス準備、Landingページ作成等

## ■タイトル・内容

企業誘致のための首都圏IT企業 経営幹部視察ツアーの企画運営

## ■社名または団体名

株式会社 C E s p a c e

## ■創業年数／上場・未上場

2019年3月創業／未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都港区六本木7-8-6 AXALL ROPPONGI 7階

## ■サービス概要

## 【1】地域で行う企業誘致を「IT企業経営幹部」に特化した取り組み

視察ツアー、ワーケーションツアーは全国で行われていますが、「楽しかった」で終わり次回アクションへつながらないことが多い。その理由は「意思決定」出来る層を誘致していないため帰京後の会議にも上らず、一社員の「バケーション」でとどまっている状態を弊社が打破。

## 【2】地元とのかかわりしは「仕事」、課題は宝の山

企業が地方へ展開する目的は「事業拡大」。具体的に採用、取引先拡大などであり地元産業とどのようにかかわれるか、ガガキとなる。これまで漁業、飲食、印刷、交通など地元には必ずある各分野との事業交流を行いオフィス出店検討が各社で進んでいます。

## ■実施までのスケジュール

約2か月～（※フォローアップ含めて3～4か月）

- ①打合せ、対象範囲決め（2～4週間）
- ②オンライン募集（2週間）
- ③企画、訪問先調整（4週間）
- ④ツアー実施後、オンラインフォローアップ

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ① 企業誘致・・・サテライトオフィスなど地元施設に対してIT領域の入居企業確保。誘致だけでなくとどまらず産業DXや教育にもつながる可能性
- ② 流出人口の抑制・・・地元の若年層が仕事を理由に都市部へ流出し、仕事を理由にUターン出来ない、といった状態が多くIT関連の仕事呼び込むことで人口減少に歯止め
- ③ 所得水準向上・・・地元にいながら首都圏や海外の仕事ができることがIT領域の魅力、東京の単価で仕事をするのが可能になれば所得水準の向上につながる

## ■地域での導入実績

- ①北九州市 令和2年度 12月、3月の2回で計25名の視察ツアー実施
- ②旭川市 令和3年度 1月、2月の2回で計15名の視察ツアー実施
- ③奈良市 令和4年度 10月、11月の2回で計13名の視察ツアー実施（予定）

## イメージ画像

## 地元の事業者、金融機関と交流し仕事の創出支援

観光施設をめぐる施設見学などは必要最小限にとどめビジネスとしての可能性、かかわりしを見つけるツアーのみを展開。ツアー終了時も「楽しかった」で終わらず、「次回●●の打ち合わせ」と次回アクションを決める企画であることが重要。旅行会社との業務提携もしており47都道府県すべて手配対応可能。



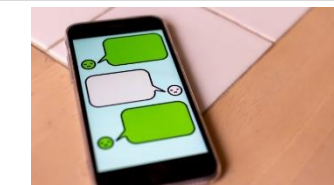
## IT経営幹部に特化した集客、1日20社応募も実績あり

IT領域に特化した住宅事業のほか、株主にはIT企業1100社を束ねるIT企業向けプラットフォームも参画しており、独自ネットワーク活用。一般的には集客がツアーでの課題である中で、IT企業の中でも経営幹部（8割以上が取締役参加実績）を対象に集客、平均1日10名応募で3日程度で打ち切りすることが多い。経営幹部が持つネットワークでさらに拡散が可能。



## 事業終了後も使えるネットワークをお渡しします

ツアーを通して得た関係は自治体の財産であり、弊社不在でも継続してコンタクトすることが重要。主にメッセージ機能を活用し事業年度終了後も関係が続きプロモーションにつながる仕組みをお渡しします。支援した自治体では年度終了以降も毎月連携発生。



## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

- ・200万円程度～（対応人数によって変動）※ツアー参加者旅費込
- ・契約締結前に現地打ち合わせを必ず行います
- ・金融機関や教育機関連携も弊社側からご提案します

## ■タイトル・内容

非接触CleanTouchDisplay (デジタルサイネージ用タッチディスプレイ)

## ■社名または団体名

凸版印刷株式会社

## ■創業年数/上場・未上場

122年 (創業1900年)  
一部上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道1-3-3

## ■サービス概要

公共施設におけるタッチ画面のWithコロナ対策に。画面に触れずにインタラクティブな操作が可能な「非接触タッチディスプレイ」をラインアップしています。  
お客様の衛生面の安全・安心を確保するとともに、毎日の清掃等、運用負荷、手間等の削減にも貢献できます。

小型 (21.5インチ) から大型 (75インチ) まで、現地の設置シチュエーションに応じて選定いただけます。また、自立型など筐体一体型製造も対応可能です。  
※タッチディスプレイなので、内蔵PC (Windows10/11) が必要となります。

## ■実施までのスケジュール

仕様要件の策定～システム構築、機器製造、運用まで約2か月想定となります。

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①観光案内、レストランガイドや施設案内など、インフォメーションサービス提供でのインタラクティブサイネージのタッチ画面として。
- ②企業ショールームや入館用端末など、様々なタッチ画面として。

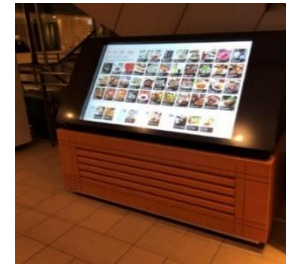
## ■地域での導入実績

JR東日本様/阪急電鉄様 (音声AI用駅中案内端末) / 藤沢湘南GATE様  
大和学園様京都観光・食材検索システム/ 阪神百貨店様/ 三菱地所 (丸ビル)  
住設メーカー様ショールーム (シミュレーションサイネージ) 他多数

## イメージ画像



画面サイズ	型番	輝度	解像度
21.5	DVN2125LS-E	250cd/m <sup>2</sup>	1920×1080
32	DVN3245MS-E	450cd/m <sup>2</sup>	1920×1080
43	UCN4340MS-E	400cd/m <sup>2</sup>	3840×2160
49	UCN4950MS-E	500cd/m <sup>2</sup>	3840×2160
55	UCN5550MS-E	500cd/m <sup>2</sup>	3840×2160
65	UCN6550MS-E	500cd/m <sup>2</sup>	3840×2160
75	UCN7550MS-E	500cd/m <sup>2</sup>	3840×2160



JR東日本様駅内実証実験による実証実験、高輪ゲートウェイ駅内の設置運用をはじめ、商業施設、観光施設での導入実績が多数あります。

## ■予算額の幅・他 (地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性)

※50万円～200万円 (本体)  
画面サイズ/設置仕様 (スタンド設置や自立筐体型) 等により変動します。  
PC及びコンテンツ等別途となります。

## ■タイトル・内容

行政・中小企業のDXを推進するDX人材“半”内製化サービス

## ■社名または団体名

株式会社みらいリレーションズ

## ■創業年数／上場・未上場

2年（2020年1月に東工大関連VCみらい創  
造機構からカーブアウト）／未上場

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都渋谷区恵比寿西1-33-6 JProie恵比寿西

## ■サービス概要

- 行政や中小企業のDXを推進するうえで、優秀な人材を雇用することはとても大変です。そこで私たちは、地域の大手企業の工場や研究所等に勤務するデジタル人材が、空いた時間を活用して副業人材として課題解決を進めて行く「“半”内製化サービス」というものを展開しています。フル雇用でないため結果的に低コストなのもサービスの特徴です。
- 首都圏にいる人材を活用することも可能ですが、弊社で企業向けに展開する同サービスでは全国に在住する地域人材との連携を多く行っています。実は自分たちの地域に優秀なDX人材が潜在していることはあまり着目されていません。地域の人材が副業でも活躍できる環境を作ることは、地域内での経済循環を生み出すうえでとても大切な考え方ではないでしょうか。弊社はこうした地域人材によるDX推進を行うチーム作りのご支援をいたします。

## ■実施までのスケジュール

- 既存の人材募集プラットフォームを活用する場合、最短1週間で人材の募集・企業へのアサインが可能です

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①地域高度IT人材の可視化・・・地域内のDXに協力できる地域内の優秀なIT人材を集めることができます
- ②地域企業のDX実現・・・地域企業が副業人材を活用することで少ない予算でもDXを進めることができるようになります
- ③地域人材の収入増・・・副業により、地域人材の収入を上げることができます
- ④ ③の波及効果としての移住促進・・・本業×副業での生活スタイルを対外的に発信することで移住者の促進を行うことができます

## ■地域での導入実績

※現在各地域に打診させていただいている段階で、実績はまだありません

## イメージ画像

副業プロ人材を、経営・VC目線の目利き力で結集し、  
“半内製化One Team”を立ち上げ、企業価値向上の伴走支援を行います

## 副業プロ人材による『One Team』を形成

フルタイムで優秀な人材を1名雇うよりも効率的かつ効果的に経営チームを強化

これが貴社の経営革新チームに



最小単位1名、時給5,000円～で超柔軟に予算組みが可能

※DXプロジェクトの場合、IT人材やコンサルタント人材等がアサイン対象となることが多い  
※弊社ではDX以外のプロジェクト経験も豊富で非IT人材の経営改革等での活用も可能

経営・VC目線での目利き力で  
予算に対して最適アサイン

■タイトル・内容

デジタルWEB-VR空間 (VR InteractiveView)

■社名または団体名

株式会社USEYA

■創業年数 / 上場・未上場

14年 (2008年創業) / 未上場

■所在地(市区町村まで明記)

大阪府大阪市港区築港4-11-13 光信ビル 2F/3F

■サービス概要

URL : <https://vrinteractiveview.com>

VR InteractiveViewは WEB管理画面から手軽に360度写真をアップロードすることにより 360度写真上を移動できる設定や説明テキストの配置など実写式VR空間をユーザの手によって作成できます。

VR空間の移動や商品説明、商品の購入カートへの連動などが可能です。360度カメラさえあれば、あとはすべてWEBシステムからVR空間作成を簡単にユーザの手によって行うことができ、専門的な業者への開発依頼や撮影依頼なども不要となり、作成した実写式VR空間は自社サイトへ組み込むことも可能となります。

■実施までのスケジュール

アカウント発行申請後に3営業日以内にアカウント発行可能

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①観光人口の増加・・・実写式デジタル空間を通しての疑似的体験が可能となり、実際の観光場所の情報を事前収集が可能となる。
- ②地域物販の購買への導線・・・デジタル空間内で通販カートへの連動も可能なため、疑似体験しながらお土産物の購入なども可能となる。
- ③WEBサイト上でのリアル体験コンテンツの提供・・・自WEBサイトに簡単に組み込むことができ且つ更新も自身で簡単に行えるVR空間を作れる唯一のサービスです。

■地域での導入実績

MOBIO (ものづくりビジネスセンター東大阪) 様

イメージ画像

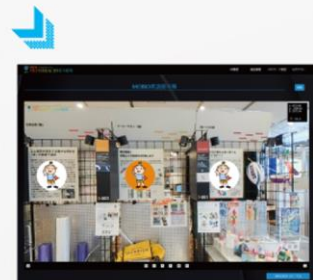
Googleストリートビューのような実写式VR空間を自分の手で簡単に作成することができます！



アカウントは  
契約者様単位で発行！



直感的な管理画面で  
自由に360度空間を移動できる  
ナビゲーションを配置！



- アイコン (写真はモビ王子) も自由に配置し、会社説明や商品説明も簡単に登録可能！
- ECなどの商品購入カートとの連動も可能！

■予算額の幅・他 (地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性)

自分の手で作成・構築する場合・・・初期導入費用：10万円～、  
月額使用料：3,000円～30,000円  
完成させて納品の場合・・・上記に加えて、撮影、構築、旅費、コンサルは別途。

## ■ タイトル・内容

### 地域周遊型謎解き

#### ■ 社名または団体名

株式会社シティクリエイションホールディングス及びRIDDLER株式会社

#### ■ 創業年数／上場・未上場

14年（2008年創業）未上場  
3年（2019年創業）未上場

#### ■ 所在地(市区町村まで明記)

株式会社シティクリエイションホールディングス：東京都板橋区中丸町11-27J-1 要町ビル8F  
RIDDLER株式会社：東京都渋谷区渋谷1-3-15 BIZCORE渋谷 7F

#### ■ サービス概要

Webとリアルを融合させた地域を周回させながら謎解きを体験できる、回遊型謎解きイベント。

近隣地域からの流入及び、観光客の来訪による消費の増大ができます。地域活性化のためには、流入人数の増加と消費の促進が必要であり、周遊型謎解きはその二つの課題を同時に解決できます。

リドラーは松丸を筆頭に複数のTVやイベントに参加。「リドラーの100日謎」というコンテンツでは6,000万PVを達成し、参加者54万人を記録。

さらに、考えることを促進させ高齢者の脳の若返り及び活性化に寄与し若年層のひらめき力の向上などが期待できます。

老若男女問わず参加できるため世代を超えたコミュニケーションにも寄与します。

#### ■ 実施までのスケジュール

約4ヶ月～5ヶ月

- 1ヶ月の打ち合わせ：制作のための事前ヒアリング、前提条件の調整、企画方向性の説明など
- 2～3ヶ月間のコンテンツ制作：謎コンテンツの制作、キットやポスターなどのデザイン・印刷など
- 3, 1～2ヶ月のプロモーションなど：実施に伴う告知や発信、スペシャルイベントや顧客対応など

#### ■ 解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

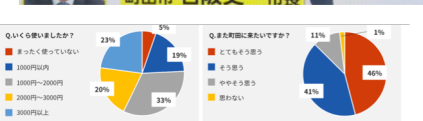
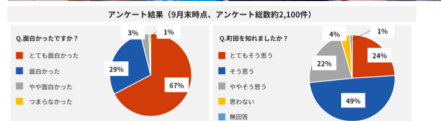
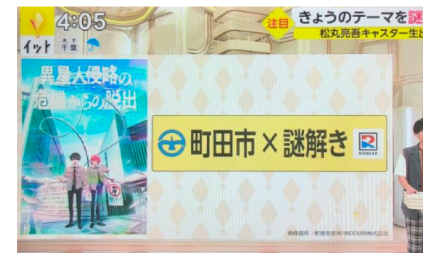
- ①観光客の増加・・・ファミリー層や若い世代に対して、地域の魅力を発信できます。メディアを活用して新規ユーザーにイベントの案内などPR告知活動ができます。過去のイベント参加者も動員可能。
  - ②地域での消費活動の増加・・・地域の施設や店舗とも連携し場所に関連する謎を作成。謎を目掛けて周遊するイベントのため、近隣店舗などでの消費活動を促せます。
  - ③Well-Beingの向上・・・謎解きのイベントを通して考えることでシニアの活性化、イベントを通して地域との触れ合いを増やし、生きがいを支えるコミュニティ形成。
- ※参加者にアンケート調査を行い、経済効果についてや地域への再訪意識についての意識調査を行うこともできます。町田市事例ではイベント満足度の意識調査を行い99%の高い満足度の実績を達成。

#### ■ 地域での導入実績

- ①町田市 まちだ謎解きゲーム 異星人侵略の危機からの脱出
- ②厚生労働省 横浜市 謎解きウォーキングラリー
- ③渋谷 MIYASHITA MYSTERY PARK
- ④三井ショッピングパーク（甲子園・和泉・EXPOCITY）らら謎解きクエスト
- ⑤静岡伊豆高原 伊豆高原×謎解き “旅先探偵”

## イメージ画像

### 町田市 謎解きイベントのメディア事例



#### 過去事例リンク

- ①町田市：[https://www.city.machida.tokyo.jp/kanko/miru\\_aso/ibe\\_gyou\\_matu/machida\\_nazotoki.html](https://www.city.machida.tokyo.jp/kanko/miru_aso/ibe_gyou_matu/machida_nazotoki.html)
- ②厚生労働省：[https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage\\_27335.htm](https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_27335.htm)
- ③渋谷区：<https://shibuya-miyashitapark.parallel-city.jp/project/miyashita-mystery-park2/>
- ④三井ショッピングパーク（甲子園・和泉・EXPOCITY）：[https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/2207\\_kansai\\_nazotoki/](https://mitsui-shopping-park.com/lalaport/special/2207_kansai_nazotoki/)
- ⑤静岡伊豆高原：[https://st.riddler.co.jp/izukogen\\_nazotoki/](https://st.riddler.co.jp/izukogen_nazotoki/)

#### ■ 予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

1,500万～6,000万  
（作問企画費、クリエイティブ制作、広告宣伝費、出演費、運営費込）  
別途追加オプションあり



## ■タイトル・内容

デジタルミュージアム（東武メタバース）

## ■社名または団体名

東武トップツアーズ株式会社

## ■創業年数／上場・未上場

66年（1956年創業）  
上場企業の東武鉄道の連結子会社

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都墨田区押上一丁目1番2号 東京スカイツリーイーストタワー

## ■サービス概要

自治体の美術館・博物館のメタバース化。  
住民と関係人口が、デジタル空間の中で再現された公立施設の中を自由に歩き回り、マイクなどで交流ができます。

自治体の資産を3次元のデジタルアーカイブとして保管できたり、NFTとしての販売ができるため、美術館・博物館などの収入源確保にも使えます。

## 【東武メタバースの特徴】

- ①アプリのダウンロードなしで簡単に入れるメタバース
- ②LINEを入口にして、顧客データベースを作れるため、イベント告知なども可能

## ■実施までのスケジュール

約1か月（2週間の計画と事前打ち合わせ、2泊3日の撮影、1週間の作成・修正の期間）

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①関係人口の増加……デジタル空間での会話、交流などができます。また、LINE-IDを使って、関係人口の方のデータベースの自動作成が可能です。
- ②観光客の増加……ホームページを3次元で強化して、地域の魅力を発信できます。また、視聴者にLINEでイベントの案内などができます。
- ③文化財へのふれあい機会の増加……PCやスマホでいつでも入れます。また、アプリ不要なため、学校のGIGAスクール端末にも対応していて教育効果も高いです。

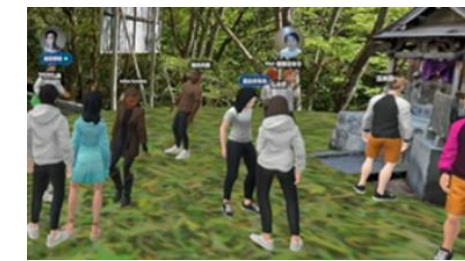
## ■地域での導入実績

- ①宮城県村田町 村田町歴史みらい館
- ②和歌山県龍神村 ドラゴンミュージアム
- 他、デジタルミュージアム以外でも、遺跡や畜産イベントでのメタバース開発の実績

## イメージ画像



村田町歴史みらい館メタバース  
体験URL <https://bit.ly/3EZl4lg>



龍神村ドラゴンミュージアム メタバース  
体験URL <https://bit.ly/3CK053i>

## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

- 初期構築30万円～
- ※年間サーバー代、出張しての3D撮影代および旅費、360カメラでの撮影等は別途。
- ※観光データ解析・アプリ開発・デジタルスタンプラリーなどの追加オプションもあり。

■タイトル・内容

トラベラー×インフルエンサーマーケティング 若年層への観光誘致を最大化

■社名または団体名

東武トップツアーズ株式会社

■創業年数／上場・未上場

66年（1956年創業）  
上場企業の東武鉄道の連結子会社

■所在地(市区町村まで明記)

東京都墨田区押上一丁目1番2号 東京スカイツリーイーストタワー

■サービス概要

〔SNS×トラベラーによる、若年層への観光誘致を最大化〕  
SNSの普及により、いまやSNSマーケティングは認知拡大だけに留まらず、顧客獲得を目的とした非常に重要なマーケティング施策として注目される時代です。外出している人も増え、旅先の写真がSNSに流れてくることも増えてきている今こそ、映えるお写真とともにプロモーションする絶好のチャンスです。

〔サービス特徴〕

- ・3名の計10万フォロワーのインフルエンサーが、若年層へ刺さる自治体の魅力を拡散
- ・インフルエンサー独自の目線で、PRの企画から観光ツアー、投稿内容までを一括ご提案
- ・自治体の良さを中長期的に訴求し、観光誘致→移住までを斡旋するような全体設計

■実施までのスケジュール

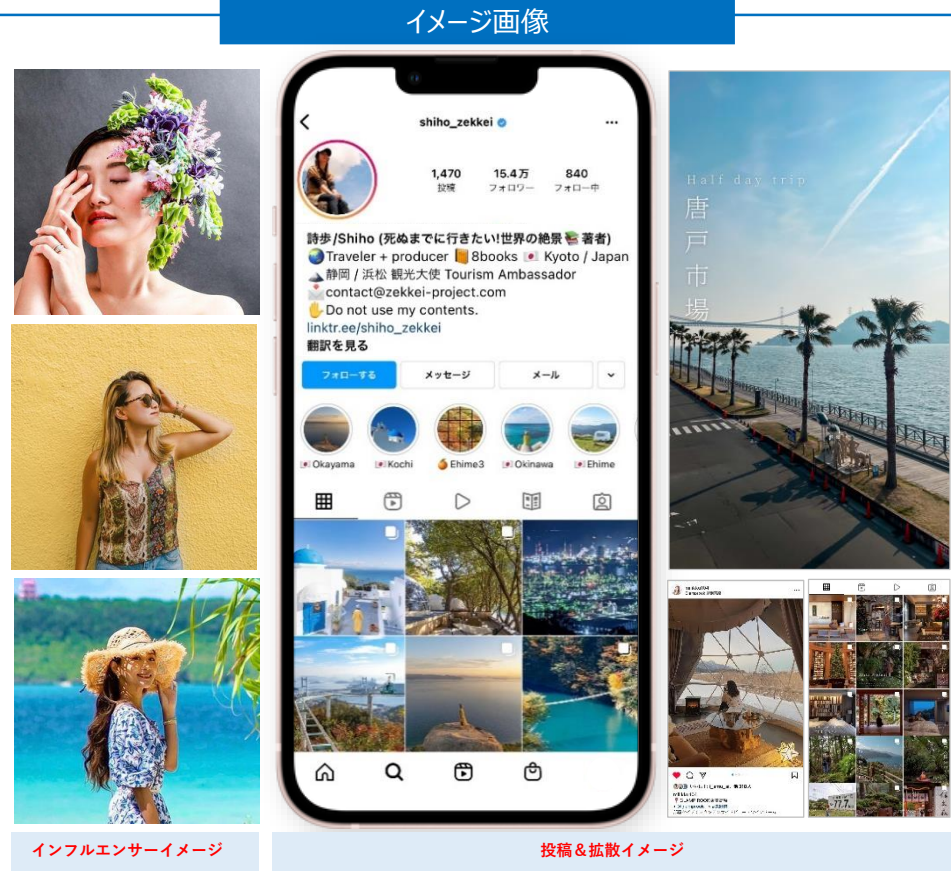
約20日間  
(1週間の打ち合わせ、1泊2日の滞在、宿泊後の5営業日以内にSNSにて拡散)  
※スケジュールの調整も可能 ※効果測定レポートは投稿から3週間後にご提出

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ① 厳選されたインフルエンサーとフォロワー数保障・・・審査率2%かつ実績多数のプロトラベラー（インフルエンサー）を起用し、合計フォロワー数は最低100,000～を保証。
- ② 観光客の増加・・・旅好きな若年層へリーチを最大化するために、起用トラベラーのフォロワー数の9割以上が旅好きな若者。
- ③ オンライン上で特産物の購入者数の増加・・・観光誘致にとどまらず、地元の特産物やふるさと納税等でのおすすめの品々をインフルエンサーの観点で紹介し、販促も可能。

■地域での導入実績

・屋久島種子島／五島列島／岡山県津山／兵庫県たつの市等



インフルエンサーイメージ

投稿＆拡散イメージ

■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

90～300万円  
※各種オプション有（画像の二次利用／年間契約）  
※旅費（食事代／移動費／宿泊費）は別途

■タイトル・内容

NARiKiRÜ (ナリキル)

■社名または団体名

凸版印刷株式会社

■創業年数 / 上場・未上場

122年 (1900年創業) / 上場企業

■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道1-3-3

■サービス概要

3Dアバターになりきり、有人による遠隔コミュニケーションを可能にするサービスです。離れた場所から3Dアバターを介して、ターゲットに合わせた双方向でのリアルタイムな会話を可能にした、新しいコミュニケーションツールです。地方自治体の観光誘致や定住をPRする手段としてご活用いただけます。



■実施までのスケジュール

納入モデル：約1～2ヵ月程度  
 イベント利用受託モデル：約30日間

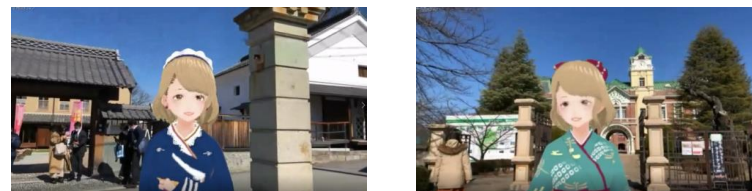
■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①観光地PR・・・観光施設をゆるキャラなどのアバターを使って、遠隔地にいる潜在環境客にPRして誘客します
- ②地域課題の抽出・・・アバターならではの親しみやすさから心理的なハードルを下げ、本音を聞き出すことが期待できます
- ③雇用促進・・・アバター接客という新しい働き方を創出し、自宅や集会場から遠隔接客が可能です

■地域での導入実績

- ・令和2年度「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業
- ・次世代都市交通システムの実用化を目指した実証実験
- ・令和3年度 来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業

イメージ画像



牛久・甲州ワイナリーツアーガイド



夢洲自動運転実証実験



滋賀県東近江市太郎坊宮ツアーコンテンツ



■予算額の幅・他 (地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性)

納入モデル：初期50万円～、月額15万円～ (アバター費用除く)  
 イベント利用受託モデル：1日70万円～、3日間150万円～

■タイトル・内容

VR/GPS多機能観光ガイドアプリ「ストリートミュージアム®」

■社名または団体名

凸版印刷株式会社

■創業年数 / 上場・未上場

122年（1900年創業） / 上場企業

■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道1-3-3

■サービス概要

VR技術により高精度で正確な文化財の復元を行い、来訪者・観光客にそこでしか得られない感動体験を提供できるアプリです。GPS位置情報を利用し、その場所にかつてあった情景をVRで再現します。来訪者・観光客に、そこでしか得られない感動体験を提供します。

【ストリートミュージアムの特長】

- ・VR、AR技術を活用して現存しない史跡を高精度なデジタルコンテンツとして制作
- ・スマートフォン・タブレットアプリとして、デジタルコンテンツと位置情報（GPS）を組み合わせたコンテンツ配信サービス「ストリートミュージアム」の提供
- ・「ストリートミュージアム」を活用した、現地イベントやリアル・デジタルプロモーションの企画

【参考サイト】 <https://www.streetmuseum.jp/>  
<https://www.toppan.co.jp/biz/social/assets/pdf/solution09.pdf>

■実施までのスケジュール

約2か月  
 （企画2週間 コンテンツ制作2週間 アプリ実装 2週間 告知2週間）

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①観光客の増加・・・謎解きイベントを開催し観光客を集客。スマートフォンアプリを活用した最新のXR体験。オリジナルシナリオ、台紙作成、Youtubeプロモをワンパッケージに。
- ②地域周遊・・・デジタルスタンプラリーによる地域周遊を促進。スマホGPSでどこでもスポットに。アプリ情報から、参加人数、年齢、属性などを集計・分析し効果測定を提供。
- ③地域の魅力発信・・・郷土の文化財、歴史等、訴求したいテーマに沿ったオリジナルシナリオを作成。スマホによるAR,VR等の最新技術を活用したXR体験を提供。

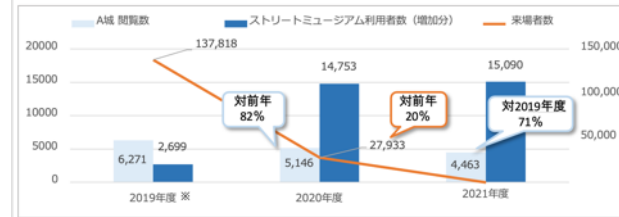
■地域での導入実績

- ①水木しげる妖怪百鬼夜行展 <https://mizuki-yokai-ex.roppongihills.com/>
- ②肥前名護屋城謎解きめぐり、他、徳島県藍住町 藍の館、静岡県浜松市で23年度中に実施予定。

イメージ画像



ストリートミュージアムは2022年10月現在**ダウンロード数19万を突破！**  
**国宝五城を含む全43史跡が掲載される国内最大級のXR観光プラットフォームアプリ**



体験者数をユーザーの属性ごと  
 （性別・年代・居住地域）  
 に可視化できます。

■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

200万円～

■タイトル・内容

移住希望者と地域のマッチングWEBサービス「ピタマチ」

■社名または団体名

凸版印刷株式会社

■創業年数／上場・未上場

122年（1900年創業）／上場企業

■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道1-3-3

■サービス概要

移住希望者の理想の暮らしに合わせて地域の魅力をPRし、自治体・移住希望者双方に効率的なマッチング機会を提供するWEBサービスです。

トッパンの移住・定住マッチングWEBサービス「ピタマチ」では、

- ①移住・定住希望者の診断結果を活用したセグメント機能
- ②オファーメッセージの一括配信
- ③地域紹介機能
- ④トピックス投稿機能

により、移住・定住希望者に効果的にPRが可能です。「ピタマチ」で、より効率よく移住・定住施策を実施できます。

■実施までのスケジュール

利用申し込み申請書ご提出から中1日で開通

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①相談移住希望者の「質」・「数」の向上：移住希望者の基本属性に加え、理想の暮らしキーワードでのセグメントによるDMの配信が可能で、従来マス施策比較で確度が向上
- ②自治体職員様の「相談業務の効率化」：知名度ではなく、移住希望者のニーズベースでマッチングする為、相談にくる移住希望者との初期段階でのミスマッチが軽減
- ③レポーティングによる「施策の見える化」：記事のPV数、送付DMの開封数、遷移先URLの押下数などを定量的にレポーティングするので施策の改善につなげることが可能

■地域での導入実績

- ・無料登録自治体：271団体
- ・有料プラン利用自治体：R4年度25団体

イメージ画像

【参考サイト】

<https://solution.toppan.co.jp/newnormal/service/pitamachi.html>

自治体様・移住希望者の双方に効率的なマッチング機会を共有。

移住希望者へ自治体をオススメ	自治体の情報発信Webページ	コミュニケーション
<p><b>1 理想の暮らし診断</b></p> <p>・理想の暮らし診断の結果によってあなたの自治体が移住希望者にオススメされます。</p> <p>「仕事のそば」「子どものいる暮らし」「自然が好き」</p> <p>移住希望者が理想の暮らしのイメージに近い写真を選択していくと、自分の理想の暮らしを要するキーワードが診断結果として表示・登録され、合致する自治体が表示されます。</p>	<p><b>2 地域紹介機能</b></p> <p>・自治体のマイページをつくれる</p> <p>・既存の各自治体がお持ちのWebページ等に誘導できる</p> <p><b>3 トピックス投稿機能</b></p> <p>・イベント企画投稿</p> <p>・制度情報紹介</p> <p>・移住先輩の声を紹介等の情報発信が可能。</p> <p>▶ 詳細POINT 1へ</p>	<p><b>4 自治体からのダイレクトメッセージ一括送信</b></p> <p><b>移住希望者からの問い合わせ</b></p> <p>▶ 詳細POINT 2へ</p> <p>・診断キーワードを活用することでターゲットを絞り込み、ユーザーへのオファーメッセージを送信</p> <p><b>5 チャットルーム機能</b></p> <p>▶ 詳細POINT 3へ</p> <p>・マッチングした移住希望者とはチャットルームにて個別コミュニケーションが可能</p>

■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

<p>エントリープラン：160,000円/年（記事投稿4件・DM1,000通）</p> <p>スタンダードプラン：270,000円/年（記事投稿無制限・DM3,000通）</p> <p>プレミアムプラン：700,000円/年（記事投稿無制限・DM7,000通）</p>	<p>※初回登録料8万円</p> <p>※税抜き価格</p>
--	--------------------------------

■タイトル・内容

くずし字AI-OCR「ふみののは」

■社名または団体名

凸版印刷株式会社

■創業年数／上場・未上場

122年（1900年創業）  
上場（東証プライム）

■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道1-3-3

■サービス概要

AI（人工知能）とOCR（光学的な文字認識）を組み合わせたシステムで、くずし字や旧字旧かなで書かれた難読な歴史的資料の解読と利活用促進をご支援します。解読は、資料画像をお預かりして当社で作業をすることも、インターネットが使える通信とWebブラウザの環境があれば、お客様側で作業をすることも可能です。解読後の文字はテキストデータとして扱えるため、データベースやアーカイブシステムを構築し、全文検索やインターネット上の横断検索などで利用・公開することが可能です。また、資料画像の上に解読後の文字や外国語に翻訳した文字を重ねて表示することができますので、施設の展示補助として活用することで、施設訪問者に新しい体験機会を提供することができます。さらに、大学の授業やワークショップにも活用できます。  
※現在3つのサービスを展開中（イメージ画像参照）「ふみののはカメラ」は現在開発中

■実施までのスケジュール

規模や難易度等によって実施までのスケジュールが異なってくるため、都度ご相談とさせていただきます。

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

くずし字や旧字体、旧かな使いで記された史資料は、ほとんどの現代人が解読できない⇒全国各地に眠る貴重な史資料のくずし字を効率的に解読し、有効利用することで、地方創生に向けた地域の魅力づくりやインバウンドビジネス等への利活用が可能です。

■地域での導入実績

- ①ふみののは ゼミ・・・京都市（古文書解読ワークショップ） 他
- ②ふみののは タッチ / ビューア・・・早稲田大学演劇博物館（翻刻テキストビューア） 他
- ③ふみののは 難読史資料解読サービス・・・講道館（名士書簡現代語訳） 他

イメージ画像

①「ふみののは® ゼミ」 AI-OCRシステムの提供

AI-OCRシステムをクラウドで提供し、お客様側で難読資料の解読を行うことを実現、支援します。解読するプロセスを重視する教育研究機関や、市民参加型の生涯教育・ワークショップ等でご利用下さい。



大学の授業



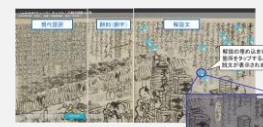
市民参加型ワークショップ

②「ふみののは® タッチ / ビューア」 公開・展示ソリューション

難読な史資料を公開し、「読む」、「理解する」という体験機会をタブレットや館内サイネージで提供するシステムです。お客様のご要望に合わせたスタイルでご提供します。



ふみののはタッチ  
印刷博物館所蔵



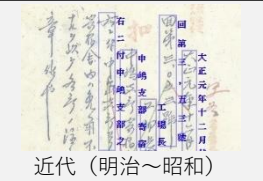
ふみのビューア  
印刷博物館所蔵

③「ふみののは®」 難読史資料解読サービス

お客様が保管する難読な史資料の画像をお預かりし文字を解読します。解読文はテキストデータとしてご納品します。



近世（江戸時代）



近代（明治～昭和）  
神戸大学経済経営研究所附属  
企業資料総合センター所蔵

④「ふみののは® カメラ」リアルタイム解読ソリューション

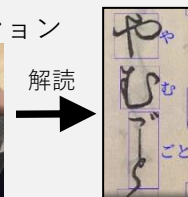
難読な史資料をスマホやタブレットで撮影し、その場で即時に解読可能なアプリを開発中です。

（2023年春正式サービス開始予定）

※アプリの名前は仮称です



撮影



解読結果表示

現在開発中！

■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

- ①ふみののは ゼミ・・・・・・・・・・・・・・20万円～
- ②ふみののは タッチ / ビューア・・・・・・・・・・20万円～
- ③ふみののは 難読史資料解読サービス・・・10万円～

要件次第で  
変動いたします

■タイトル・内容

観光案内系デジタルサイネージ (BotFriends Vision/Attend Vision/Remote Vision)

■社名または団体名

凸版印刷株式会社

■創業年数/上場・未上場

122年 (創業1900年)  
一部上場

■所在地(市区町村まで明記)

東京都文京区水道1-3-3

■サービス概要

観光エリアにおける観光客、インバウンド向け多言語、案内無人化に向けた様々な設置環境、運用要件に応じたタッチ型インタラクティブデジタルサイネージをラインアップ化。

- ① BotFriends Vision™ : 音声AIを活用した多言語案内システム
- ② Attend Vision™ : 簡易運用を重視した多言語タッチ端末用システム
- ③ Remote Vision™ : 遠隔リモート通話による案内効率化

様々な設置要件に合わせて、①～③のソリューション、または組合せによるハードからソフト、運用までワンストップでの対応が可能です。

■実施までのスケジュール

仕様要件の策定～システム構築、機器製造、運用まで約2.5か月想定。

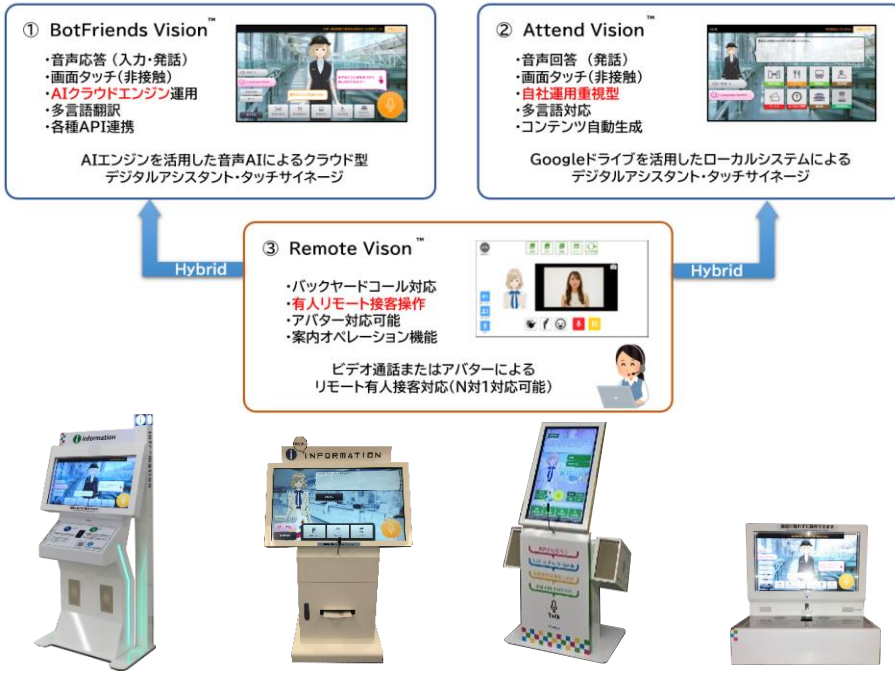
■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

- ①観光案内、インフォメーションサービスの向上による地域活性化：多言語案内対応やAIロボティクス技術の活用による情報提供の拡大や顧客誘導。
- ②対応人員の省力化・無人化：現地における対応人材確保の負荷軽減やコスト削減、遠隔操作による労働環境の改善。
- ③

■地域での導入実績

鉄道系 (実証含む) JR東日本様 (高輪GW・仙台・秋田・盛岡・青森・新宿・池袋)  
阪急電鉄様 (梅田)  
観光施設：京都 (大和学園)・仙台空港・神奈川実証 (湘南GATE) 他

イメージ画像



JR東日本様駅内実証実験による実証実験、高輪ゲートウェイ駅内の設置運用をはじめ、商業施設、観光施設での導入実績が多数あります。

■予算額の幅・他 (地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性)

※300万円～1000万円  
機器仕様 (画面サイズ/設置仕様) 実装機能 (対応言語数) 等により変動します  
導入システムにより利用サーバ、運用費等が変動いたします。

## ■タイトル・内容

メタバースプラットフォーム [ Meta Village ]

## ■社名または団体名

トレードワークス株式会社

## ■創業年数／上場・未上場

1999年創業／東証スタンダード

## ■所在地(市区町村まで明記)

東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

## ■サービス概要

Meta Villageはメタバースのプラットフォームとして多種多様な業態・コンテンツをスマホアプリとしてご提供します。私たちが目指す仮想空間は「ビジネスへ活用できる」こと。VRゴーグルやヘッドセットは不要、スマホ1つで利用可能。

<https://meta-village.biz/>

金融システム開発運用にて培った高い技術力と経験を元に、安全・安心を旨としデジタル空間を通じてビジネス実用性にコミットして、皆様と共にあたらしいメタバースを構築して参ります。

## ■実施までのスケジュール

期間：1か月～

既存システムを有しており、カスタマイズの必要性により開発期間が異なります。

1か月にはGoogle Play、Apple Storeへの申請承認期間を含みます。

## ■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果

1. 商圏拡大：MetaVillageに参画頂く事で商圏が一瞬で全国に広がります。
2. 潜在需要への訴求：メタバースの匿名性を活用し、これまでリーチ出来なかったマーケットに訴求し現実世界への導線を確認致します。
3. 集客への不安解消：様々なコンテンツが並ぶ事で、プラットフォーム内でユーザーが回遊し、自社のみでは勝ち得なかったユーザーの獲得を図ります。

## ■地域での導入実績



Meta Village  
メタバースプラットフォーム



Meta Village  
メタバースプラットフォーム

いつでもどこでも、メタバースの世界へ！  
バーチャル空間で新しい世界を探索しましょう



教育からエンタメ  
多数ジャンルの  
ワールドが!!  
実際に会場に行った様な  
没入感を得られます



日常にない出会いがたくさん！  
ボイスチャットでたくさん話そう！



## ■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

初期開発費用：20万円～

月額運用費：5万円～

制作コンテンツ量、更新頻度、アクセス数により変動致します。



■タイトル・内容

エコサステナシステム・環進帳（企業・地域カーボンニュートラル支援ツール）

■社名または団体名

(株)バックキャストテクノロジー総合研究所

■創業年数／上場・未上場

平成29年7月3日  
未上場

■所在地(市区町村まで明記)

東京都港区虎ノ門1-2-20 第3虎の門電気ビルディング5F

■サービス概要

経理システムの会計情報から手間をかけずにCO2排出量を把握。

- ・組織（事業）から出る全てのCO2量を把握し、CO2量削減を支援
- ・“全”事業活動のCO2量を可視化し、環境対応を支援
- ・カーボンニュートラル化の目標設定(SDGs、ESG、温対法など)を支援

環進帳は以下の項目（一部）からCO2を算出します。

- ・輸送費 ・手数料（廃棄物処理） ・燃油費
- ・原材料費 ・減価償却費（設備） ・通信費
- ・電気料金 ・水道料金 ・出張旅費 ・通勤費
- ・備品費 ・消耗品費

「システム運営会社」  
株式会社 バックキャスト  
テクノロジー総合研究所

■実施までのスケジュール

約20日間

- ・打合せ約1～2週間
- ・申込後、5営業日後に稼働開始

■解決することが期待される地域課題および定量的に示すことができる成果


- ①地域内の企業が導入することにより、地域全体で統一的なCO2削減に取り組むことができる
- ②導入後から定期的にCO2の排出量をモニタリングすることができ、補助金の活用を含め、今後の削減目標や進捗状況が客観的に把握できる
- ③DXによる地域全体でのCO2削減はカーボンニュートラルに向けた削減状況の業種別状況を可視化できるため、地域での銀行や商工会を含めた面的支援への展開も容易。

■地域での導入実績


観音寺市、大阪府内（（一社）大阪ゼロカーボンファンデーション会員企業等約100社）

### イメージ画像

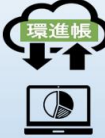
環進帳は、CO<sub>2</sub>排出量を会計情報と紐づけて自動算出できる唯一のツール




使い慣れている会計ソフトから総勘定元帳をCSVファイルで出力



総勘定元帳の勘定科目と環進帳の科目を紐づけし、アップロード&自動読み込み



特許取得済み（特許第6864404号 特許第686315号）  
その場で直ぐにCO<sub>2</sub>排出量を表示




※電気・ガソリン等の使用量を入力することで、より高い精度での算定も可能です

● 会計情報をもとに算出から削減まで可視化できるので、ブラックボックスになりません。


● 環進帳Ver2.0の算定システムは、ISO14064-3※に照らして妥当なものであることが、ISO認証にかかわる第三者機関によって確認されています。

※ 温室効果ガス算定の妥当性確認・検証に関するルールを定めた国際規格

#### 環進帳の特長



再生エネルギー100%プラン電力への切り替え



PPA方式の太陽光発電導入

#### CO<sub>2</sub>/コスト削減目標の想定値を表

科目	経費支出の削減目標		CO <sub>2</sub> 排出量の削減目標	
	Max	Max		
1: 水道光熱費	5.24百万円		116.19 t	
2: 情報処理・通信費	0.44百万円		0.42 t	

CO<sub>2</sub>量削減とコストダウンを両立

CO<sub>2</sub>の削減手段を、コスト・CO<sub>2</sub>の両面からシミュレーション

削減手段	削減量(削減率)	CO <sub>2</sub> 削減量(t)	1単位当たり(年間)	
			CO <sub>2</sub> 削減量(t)	コスト削減額(千円)
1 再生エネルギー100%プラン (100 kWh/月)	—	1	1	0
2 空調制御システム (1 GW相当)	20	1	18	710
3 遮熱塗料 (10 m <sup>2</sup> ・空調1000 kW)	2000	1	0	11

#### 補助金獲得に必要な炭素生産性を算出

データ年度	2022年度
炭素生産性の計算単位	算出済
付加価値額	332,074 (千円)
(営業利益)	300,000 (千円)
(人件費)	33,074 (千円)
(減価償却費)	0 (千円)
エネルギー・起源二酸化炭素排出量	5899.47 (t/CO <sub>2</sub> )
炭素生産性	57.160
炭素生産性向上割合	0.0 (%)

■予算額の幅・他（地域間連携およびマイナンバーカード利活用の可能性）

1企業あたり Basicプラン：5万円（1アカウント）  
Advancedプラン：10万円（1アカウント）  
Premiumプラン：20万円（1アカウント）

# デジタル田園都市国家構想推進交付金 オンラインセミナーのご案内

一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団が全国の自治体の皆様にお届けするデジタル田園都市国家構想推進交付金の活用のためのセミナーです。

皆様のお悩みを解消し、地域のデジタル化による活性化を実現するために、ぜひご視聴ください！

# 11/25 (金)

## 14:00～15:30 (予定)

自治体様のお申し込みは  
こちらから！

<https://form.run/@digiden-1125>

### プログラム (予定)

14:00～ ご挨拶 | 藤原洋・一般社団法人デジタル田園都市国家構想応援団 代表理事

14:10～ 自治体の皆様へのメッセージ | 椎川忍・一般財団法人 地域活性化センター 理事長

14:15～ デジ田応援団 会員企業によるご提案！