

デジタル田園都市国家構想推進関連施策資料

施策名：観光DX推進緊急対策事業

観光庁観光地域振興部観光資源課
03-5253-8924

施策分類	①予算	4つの視点に基づく分類	③地方の課題を解決するためのデジタル実装	予算額	令和3年度補正一般会計 219百万円
-------------	-----	-------------	----------------------	------------	-----------------------

施策効果の詳細
新型コロナウイルスと共存しながら観光振興を図るため、デジタル技術を活用した観光地経営のモデル創出を目指し、実証実験・社会実装を行う。

目的
新型コロナウイルスと共存しながら観光振興を図るため、移動制限緩和直後の急激な観光消費を分散させつつ、一過性で終わらせないために、デジタル技術を活用して観光地経営の改善等を図る。

概要

- デジタル技術を活用し、観光地の混雑回避や移動円滑化、観光客の周遊促進、再来訪促進など、観光地経営の改善を図るための実証事業を実施。
- 地方公共団体・DMO、地域の観光事業者、先進技術を保有する企業等が一体となり実施。

詳細

<対象事業のイメージ>

デジタル技術を活用した自走可能な観光地経営を実現するため、以下の実証実験を実施。

- ① 観光地の密を避けるための混雑回避・移動円滑化**
センサー等を活用した地域内混雑度の表示による混雑回避の誘起や駅等の混雑予測を踏まえた移動の円滑化を図る。
- ② 観光消費を地域全体に広げるための周遊促進**
特定地点における観光客の滞留を避け、ウォーキング・自転車・自家用車等での周遊促進を図る。
- ③ 一過性で終わらせないための観光客のリピーター化**
移動・決済データ等から観光客の行動を把握し、趣味・嗜好に合わせたサービス提供によるリピーター化を図る。

<事業フロー>

```

graph LR
    A[目指す姿の共有] --> B[技術活用]
    B --> C[実証実験]
    C --> D[評価・検証]
    D --> E[次年度継続・展開]
    
```

<事業スキーム>

```

graph TD
    A[観光庁] --> B[事務局]
    B --> C[実証事業者]
    
```

- 観光、デジタル等の多角的な業務知識を併せ持つ企業等を事務局として募集。
- 地方公共団体・DMO、地域の観光事業者、先進技術を保有するベンチャー・大学・企業等からなるコンソーシアム・団体